

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	Π.Μ.Σ. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ - EXECUTIVE MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Επίπεδο 7: Μεταπτυχιακά Διπλώματα Ειδίκευσης		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	B400EMBA	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Β εξάμηνο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Καινοτομίας (Innovation Management)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		0	3.0
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Γενικού Υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.mst.duth.gr/courses/MS-C-EMBA127/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με πλαίσιο προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Λογική του μαθήματος

Η επιτυχής καινοτομία σε νέα προϊόντα, υπηρεσίες και διαδικασίες καθίσταται ολοένα και πιο σημαντική στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Οι επιχειρήσεις που καινοτομούν μεγεθύνονται ταχύτερα, έχουν υψηλότερη παραγωγικότητα και είναι πιο επικερδείς από τις μη καινοτομικές. Η καινοτομία, όμως, είναι μια δραστηριότητα υψηλού ρίσκου, καθώς πολλές από τις

νέες τεχνολογίες δεν καταφέρνουν να μετατραπούν σε νέα προϊόντα και υπηρεσίες προς κατανάλωση.

Το μάθημα εξετάζει τόσο τη θεωρία όσο και τη πρακτική της διαχείρισης και ενίσχυσης της καινοτομίας σε νεοφυείς (start-ups) και υπάρχουσες επιχειρήσεις. Στα πλαίσια αυτά, διερευνώνται βασικές έννοιες, πετυχημένα εννοιολογικά πλαίσια, στρατηγικές, επιχειρηματικά μοντέλα και εργαλεία που σχετίζονται με την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών.

Οι φοιτητές μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα, μελέτες περίπτωσης και πρακτικές ασκήσεις ανακαλύπτουν τους τρόπους με τους οποίους οι τακτικές, και οι διαδικασίες που εφαρμόζουν οι επιχειρήσεις μπορούν να επηρεάσουν την επιτυχία ενός καινοτομικού προϊόντος.

Στόχοι του μαθήματος

Βασικός στόχος του μαθήματος είναι να καταστήσει τους συμμετέχοντες ικανούς να αντιλαμβάνονται, να παράγουν, να διαδίδουν και να υλοποιούν καινοτόμες ιδέες.

Αναλυτικότερα,

- Η κατανόηση της σημασίας της καινοτομίας και της δημιουργικότητας ως παράγοντες βιώσιμης επιτυχίας για τις επιχειρήσεις στο περιβάλλον μια συνεχούς μεταβαλλόμενης παγκόσμιας οικονομίας.
- Η κατανόηση των βασικών διαστάσεων και πρακτικών που συνάδουν με πετυχημένες καινοτομικές δραστηριότητες.
- Η βελτίωση της ικανότητας των φοιτητών να ασχοληθούν με κριτικό και αναλυτικό τρόπο με τη δημιουργία και σύλληψη αξίας σε μια καινοτομία και τη ενδυνάμωση των δεξιοτήτων λήψης αποφάσεων σχετικά με αυτές.
- Η βελτίωση της ικανότητας των φοιτητών να αξιολογήσουν, να βελτιώσουν και να παρουσιάσουν ιδέες που μπορεί να οδηγήσουν σε καινοτόμα προϊόντα ή υπηρεσίες σε μια νεοφυή ή υπάρχουσα επιχείρηση.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

A. Γνώσεις και Κατανόηση

- Κατανοήσουν τις έννοιες της δημιουργικότητας, της εφεύρεσης, της καινοτομίας, της εμπορευματοποίησης και της διάχυσης.
- Κατανοήσουν τις έννοιες της δημιουργίας και σύλληψης αξίας και να αναλύσουν τη πρόταση αξίας ενός καινοτόμου προϊόντος – υπηρεσίας.
- Αναγνωρίσουν τα διαφορετικά είδη καινοτομίας.
- Περιγράψουν και να αποσαφηνίσουν τις σύγχρονες έννοιες και τα μοντέλα της διαχείρισης καινοτομίας.
- Εκτιμήσουν και να αξιολογήσουν τις διαφορετικές πηγές καινοτομίας.
- Κατανοήσουν σύγχρονα εργαλεία εκκίνησης καινοτομικών επιχειρηματικών ιδεών.
- Αναγνωρίσουν και να αξιολογήσουν πρακτικές και πολιτικές διαχείρισης της καινοτομίας.
- Αναγνωρίσουν ζητήματα που σχετίζονται με τη χρηματοδότηση και την προστασία της καινοτομίας.

B. Διανοητικές ικανότητες

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Αναπτύξουν δεξιότητες αναλυτικής και ερμηνευτικής σκέψης σχετικές με την διαχείριση της καινοτομίας.
- Αξιολογήσουν πιθανές ενέργειες ενός οργανισμού σε σχέση με το περιβάλλον του.
- Αναπτύξουν δεξιότητες αποτελεσματικότερης λήψης αποφάσεων σε θέματα καινοτομίας είτε ως ιδρυτές νεοφυών επιχειρήσεων είτε ως στελέχη μεγάλων οργανισμών.

Γ. Άλλες δεξιότητες

- Ανάληψη υπευθυνότητας στα πλαίσια των απαιτήσεων για ανεξάρτητη έρευνα και μελέτη.
- Αποτελεσματική διαχείριση πολύπλοκων και πολλές φορές συγκρουόμενων πληροφοριών.
- Θετική στάση απέναντι στη δημιουργικότητα και τη συνεχή αλλαγή.
- Αποτελεσματική διαχείριση χρόνου (time management), στα πλαίσια της επιτυχούς ολοκλήρωσης πολλαπλών εργασιών.

- Ικανότητες αποτελεσματικής παρουσίας ιδεών σε γραπτό λόγο.
- Ικανότητα αντανάκλασης, αναθεώρησης ή πρόκλησης των ιδεών των ιδίων και συναδέλφων σπουδαστών.
- Διαχείριση σχέσεων συνεργασίας και μάθησης με συναδέλφους σπουδαστές και ακαδημαϊκό προσωπικό.
- Ανάλυση ευθύνης για συνεισφορά στις επαγγελματικές γνώσεις.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεματική ενότητα: Η φύση της καινοτομίας

- Διάλεξη 1: Εισαγωγή στις βασικές αρχές της καινοτομίας
- Διάλεξη 2: Πηγές καινοτομίας | Είδη καινοτομίας

Θεματική ενότητα: Εκκίνηση καινοτομικής επιχειρηματικής δραστηριότητας

- Διάλεξη 3: Ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων
- Διάλεξη 4: Λιτή επιχειρηματική εκκίνηση

Θεματική ενότητα: Διαχείριση Καινοτομίας

- Διάλεξη 5: Χρηματοδότηση Καινοτομίας | Προστασία Καινοτομίας
- Διάλεξη 6: Χαρακτηριστικά καινοτόμων Οργανισμών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Πρόσωπο με πρόσωπο Εξ αποστάσεως εκπαίδευση										
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία Χρήση Τ.Π.Ε. στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση Χρήση Τ.Π.Ε. στην Επικοινωνία με τους φοιτητές										
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td><td>15</td></tr> <tr> <td>Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας</td><td>58</td></tr> <tr> <td>Εκπόνηση μελέτης (project)</td><td>2</td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>75</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	15	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	58	Εκπόνηση μελέτης (project)	2	Σύνολο Μαθήματος	75
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου										
Διαλέξεις	15										
Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	58										
Εκπόνηση μελέτης (project)	2										
Σύνολο Μαθήματος	75										
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Γλώσσες αξιολόγησης φοιτητών Ελληνικά Μέθοδος (Διαμορφωτική ή Συμπερασματική) Συμπερασματική <table> <tr> <td>Τρόποι αξιολόγησης φοιτητών</td><td>Ποσοστό</td></tr> <tr> <td>Γραπτή Εξέταση με Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης</td><td>60</td></tr> <tr> <td>Γραπτή Εργασία</td><td>40</td></tr> </table>	Τρόποι αξιολόγησης φοιτητών	Ποσοστό	Γραπτή Εξέταση με Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης	60	Γραπτή Εργασία	40				
Τρόποι αξιολόγησης φοιτητών	Ποσοστό										
Γραπτή Εξέταση με Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης	60										
Γραπτή Εργασία	40										

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:
 Βασικά Συγγράμματα

- 978- 0077158392, Smith, D. 2015, Exploring Innovation (UK Higher Education Business Management edition), McGraw-Hill Education.
 978- 9963274369, Osterwalder, A. & Pigneur, Y. 2017, Ανάπτυξη επιχειρηματικών Υποδειγμάτων (2η ελληνική έκδοση), Broken Hill. ISBN: 9789963274369.
 978-0078029233, Schilling, M. 2017, Η Στρατηγική Διοίκηση της Τεχνολογικής Καινοτομίας, Πασχαλίδης
 978-9601427461, Ries, E. 2013, Λιτή επιχειρηματική εκκίνηση, Λιβάνη
 978-0470876411, Osterwalder, A. & Pigneur, Y. 2010, Business Model Generation, John Wiley & Sons, Inc.
 1847206093, Lundvall, B.A, Joseph, K, and Chaminade, C 2010, Handbook of Innovation Systems and Developing Countries: Building

Domestic Capabilities in a Global Context, Edward Elgar Publishing Ltd

Άλλη Βιβλιογραφία

- Satell, G. (2017), Mapping Innovation: A Playbook for Navigating a Disruptive Age, New York: McGraw-Hill Education.
- Kim, C. & Mauborgne, R. (2006), Η στρατηγική των γαλάζιων ωκεανών, κερδίστε τις ανεκμετάλλευτες αγορές, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
- Ξανθάκης, Μ. & Α. Τσιπούρη (2001), Διαχείριση Τεχνολογίας και Venture Capital: Η περίπτωση της Ελλάδας, Εκδόσεις Παπαζήση.
- Σπαής Γεώργιος (2007), Εισαγωγή στη Διαχείριση Τεχνολογικών Καινοτομιών, Αθήνα: Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
- Γεωργαντά Ζωή, (2003), Επιχειρηματικότητα και Καινοτομίες, Εκδόσεις ΑΝΙΚΟΥΛΑ.
- Schilling, Melissa (2005), Strategic Management of Technological Innovation, McGraw-Hill, Irwin.
- Καραγιάννης Ηλίας, Μπακουρος Ιωάννης, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, Εκδόσεις ΣΟΦΙΑ.
- Kelley, T. (2008), The Ten Faces of Innovation: Strategies for Heightening Creativity, Profile Business.
- Harrison, S. (2006), IdeaSpotting: How to Find Your Next Great idea, How Books.
- Blank, S. (2013), Why the Lean Start-Up Changes Everything. Harvard Business Review, Vol. 91, No. 5., pp. 63-72.

Εύδοξος

Δημήτριος Κουλουριώτης, Μαρία Λάμπρου, Αλέξανδρος Σαχινίδης, 2023, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ: Τεχνολογική, Επιχειρηματική και Οργανωσιακή Αλλαγή, 7η Έκδοση. ISBN: 978-618-221-042-0, ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΥΔΟΞΟΥ: 122077399