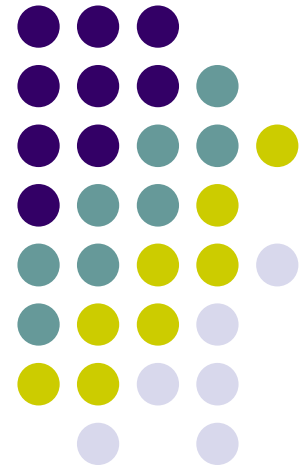


Διοίκηση Επιχειρήσεων, Τεχνολογία & Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης

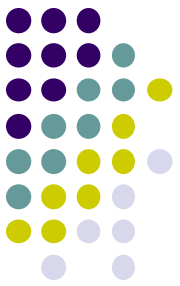
7^ο Κεφάλαιο /

Οργάνωση του ηλεκτρονικού εμπορίου στον παγκόσμιο ιστό



7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ηλεκτρονικού εμπορίου στον παγκόσμιο ιστό



1. Εισαγωγή
2. Το διαδίκτυο ως η βάση του ηλεκτρονικού εμπορίου
3. Διευθύνσεις του διαδικτύου
4. Διακυβέρνηση του διαδικτύου
5. Ο παγκόσμιος ιστός (World Wide Web)
6. Ιστοσελίδες, στόχοι και προβληματισμοί
7. Δημιουργία Ιστοσελίδας
8. Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)
9. Προώθηση της ιστοσελίδας
10. Ανακεφαλαίωση

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 1. Εισαγωγή

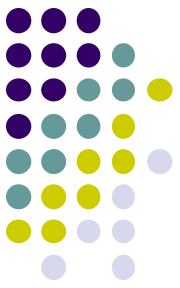


- διαδίκτυο και παγκόσμιο ιστό
- Web 2.0 και η εξέλιξή του
- ο ρόλος των πληροφοριακών συστημάτων στην επιχείρηση
- το ηλεκτρονικό επιχειρείν, τα επιχειρηματικά μοντέλα και το ηλεκτρονικό εμπόριο και έννοιες όπως: διαδικτυακές πύλες, διαμορφωτές της αγοράς, πάροχοι υπηρεσιών, τύπους επιχειρηματικών μοντέλων στο διαδίκτυο, κατηγορίες του ηλεκτρονικού εμπορίου και τα συστήματα πληρωμών στο ηλεκτρονικό εμπόριο
- τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών
- γλώσσες Java και Python, αλλά και για εξειδικευμένες γλώσσες στη δόμηση ιστοσελίδων στο διαδίκτυο όπως η HTML, η JavaScript, η CSS και η PHP.

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 1. Εισαγωγή

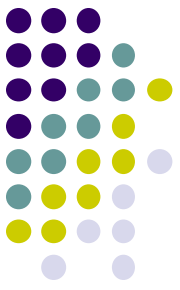
θα αναφερθούμε ...



- στον παγκόσμιο ιστό και το ηλεκτρονικό εμπόριο
- στο σχεδιασμό, τη δημιουργία αλλά και την προώθηση των ιστοσελίδων
- τις δυνατότητες που υπάρχουν για διαδικτυακή διαφήμιση
- επανέρχονται όπως: το διαδίκτυο (Internet), ο ιστός (web), το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), οι ηλεκτρονικές αγορές (e-marketplaces), τα μοντέλα B2B, B2C, C2C, C2B,
- το πρωτόκολλο δικτύωσης και επικοινωνίας TCP / IP, το Web 2.0, η HTML, η Javascript, η CSS, οι πύλες πληρωμών (payment gateways), ο διαμεσολαβητής πληροφοριών (infomediary),
- τα IPv4 και IPv6

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 1. Εισαγωγή



- οι παραπάνω έννοιες, μαζί με τις νέες που θα παρουσιαστούν και είναι μεταξύ των άλλων οι:
 - ✓ AJAX
 - ✓ ο ενιαίος εντοπιστής πόρου (Uniform Resource Locator – URL)
 - ✓ το σύστημα ονομάτων τομέα (Domain Names System - DNS)
 - ✓ το πρωτόκολλο μεταφοράς υπερκειμένου (hypertext transfer protocol – http://)
 - ✓ το πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων (file transfer protocol – ftp://)
 - ✓ οι αρχιτεκτονικές ιστοσελίδων (Web site architectures)
 - ✓ η διαδικτυακή εταιρεία ονοματοδοσίας και αριθμοδότησης (International Corporation for Assigned Names and Numbers – ICAAN)

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 1. Εισαγωγή



- ✓ η χρηστικότητα (Usability)
- ✓ η προσβασιμότητα διαδικτύου (Web accessibility)
- ✓ το World Wide Web Consortium (W3C)
- ✓ τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (Content management systems)
- ✓ η βελτιστοποίηση σελίδας για μηχανές αναζήτησης (Search Engine Optimization – SEO)
- ✓ το σύννεφο ετικετών (tag cloud)
- ✓ η αναλογία κλικ προς αριθμό εμφανίσεων (Click-through rate - CTR)
- ✓ τα Cookies, τα Cookies τρίτων (Third-party cookies)
- ✓ η φιλοξενία ιστοσελίδων (Website hosting)

7ο Κεφάλαιο

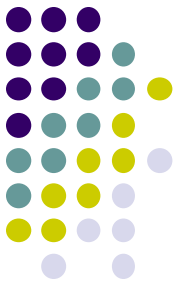
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 2. Το διαδίκτυο ως η βάση του ηλεκτρονικού εμπορίου



- το διαδίκτυο είναι ένα τεράστιο δίκτυο που συνδέει εκατοντάδες χιλιάδες μεμονωμένα δίκτυα σε όλο τον κόσμο
- διαθέτει εκατομμύρια μικρότερα τοπικά, ακαδημαϊκά, επιχειρηματικά και κυβερνητικά δίκτυα, τα οποία μαζί μπορούν να μεταφέρουν πολλά διαφορετικά είδη πληροφοριών
- είναι η πιο γνωστή και μεγαλύτερη εφαρμογή υπολογιστών διακομιστή / πελάτη
- στο διαδίκτυο, είμαστε οι πελάτες και τα αιτήματα αποστέλλονται από εμάς στον διακομιστή
- μέσω του διαδικτύου, οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται πληροφορίες και να επικοινωνούν από οπουδήποτε με σύνδεση στο διαδίκτυο

7ο Κεφάλαιο

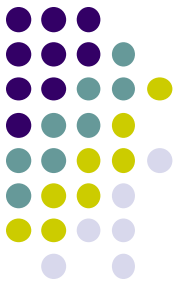
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 2. Το διαδίκτυο ως η βάση του ηλεκτρονικού εμπορίου



- Οι πιο δημοφιλείς χρήσεις του διαδικτύου με φθίνουσα σειρά χρήσης είναι:
 - ✓ Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο
 - ✓ Έρευνα
 - ✓ Λήψη αρχείων
 - ✓ Ομάδες συζήτησης
 - ✓ Διαδραστικά παιχνίδια
 - ✓ Εκπαίδευση και αυτοβελτίωση
 - ✓ Ανάπτυξη φιλίας και επικοινωνίας
 - ✓ Ηλεκτρονικές εφημερίδες και περιοδικά

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 2. Το διαδίκτυο ως η βάση του ηλεκτρονικού εμπορίου



- Internet World Stats (Οκτώβριος 2020)
- πληθυσμός της γης ανά ήπειρο, περιοχή και ποσοστό του πληθυσμού που είναι χρήστες του διαδικτύου

Χρήση του Internet Παγκοσμίως και Πληθυσμός					
Εκτιμήσεις για τέλος του 2020					
Περιοχές Παγκοσμίως	Πληθυσμός (2021 Πρόβλεψη)	Πληθυσμός % Παγκοσμίως	Χρήστες Internet 31/12/2020	Δεισδυση (% Πληθυσμού)	Internet Παγκοσμίως %
Αφρική	1.357.198.684	17,30%	633.885.692	46,70%	12,80%
Ασία	4.309.503.789	55,00%	2.563.503.922	59,50%	51,80%
Ευρώπη	835.700.837	10,70%	727.848.547	87,10%	14,70%
Λατινική Αμερική & Καραϊβική	658.382.700	8,40%	477.824.732	72,60%	9,70%
Μέση Ανατολή	263.933.993	3,40%	184.856.813	70,00%	3,70%
Βόρεια Αμερική	370.146.066	4,70%	332.910.868	89,90%	6,70%
Αυστραλία / Ωκεανία	43.138.089	0,60%	29.066.532	67,40%	0,60%
Παγκοσμίως Συνολικά	7.838.004.158	100,00%	4.949.868.338	63,20%	100,00%

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 2. Το διαδίκτυο ως η βάση του ηλεκτρονικού εμπορίου



- γειτονικές μας χώρες με εκτιμήσεις χρήσης για το 2021
- (σε εκατομμύρια κατοίκων και ποσοστό χρήσης)
- <https://bit.ly/3pqEX9J>

■ Αλβανία	2,16	73,5%
■ Βουλγαρία	4,66	66,7%
■ Σερβία	6,41	73,4%
■ Τουρκία	69,3	83,3%

7ο Κεφάλαιο

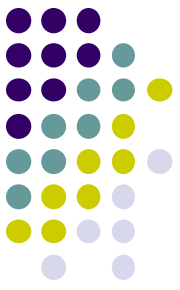
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 2. Το διαδίκτυο ως η βάση του ηλεκτρονικού εμπορίου



- Τεχνικά, το διαδίκτυο είναι ένα παγκόσμιο πληροφοριακό σύστημα που ορίζεται από τρία χαρακτηριστικά:
 - √ Ένα δίκτυο που αποτελείται από υπολογιστές και άλλες συσκευές που συνδέονται λογικά μεταξύ τους από έναν μοναδικό χώρο διευθύνσεων που βασίζεται στο πρωτόκολλο διαδικτύου (Internet Protocol).
 - √ Ένα δίκτυο όπου οι συσκευές δικτύου (υπολογιστές, δρομολογητές, κόμβοι και άλλος εξοπλισμός) είναι σε θέση να υποστηρίζουν επικοινωνίες χρησιμοποιώντας πρωτόκολλο TCP / IP ή άλλα συμβατά πρωτόκολλα.
 - √ Ένα δίκτυο που παρέχει υπηρεσίες υψηλού επιπέδου βασιζόμενο σε υποδομές επικοινωνίας και δικτύου.

7ο Κεφάλαιο

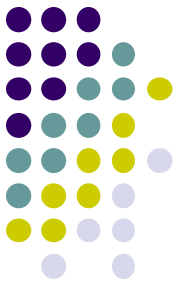
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 2. Το διαδίκτυο ως η βάση του ηλεκτρονικού εμπορίου



- είναι αποτέλεσμα διάφορων σχεδιαστικών παραγόντων, ορισμένοι εκ των οποίων είναι (National Research Council, 2001):
 - ✓ αρχιτεκτονική στρωματοποιημένης κλεψύδρας (hourglass layered architecture)
 - ✓ αρχιτεκτονική από άκρο σε άκρο (end-to-end architecture)
 - ✓ κλιμάκωση (Scalability)
 - ✓ κατακεντρωμένος σχεδιασμός και αποκεντρωμένος έλεγχος (distributed design and decentralized control)

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 3. Διευθύνσεις του διαδικτύου



- το διαδίκτυο βασίζεται στη 'σουίτα' πρωτοκόλλου δικτύωσης TCP / IP
- σε κάθε υπολογιστή στο διαδίκτυο εκχωρείται μια μοναδική διεύθυνση πρωτοκόλλου διαδικτύου (IP address), η οποία μέχρι πρόσφατα ήταν (και κατά το πλείστον είναι ακόμα) ένας αριθμός 32-bit που αντιπροσωπεύεται από τέσσερις σειρές αριθμών και κυμαίνεται από 0 έως 255
- οι περισσότερες διευθύνσεις IP είναι διευθύνσεις IPv4 που αποτελούν μια σειρά αριθμών που χωρίζονται με τρεις τελείες και έχουν την εξής μορφή: 123.45.67.89.
- διαφορετικός τύπος διεύθυνσης IP που αποκαλείται IPv6
- fa80:0000:0000:0123:0203:93ee:ef5b:44a0

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 3. Διευθύνσεις του διαδικτύου



- το IPv6 είναι ο διάδοχος της πρώτης υποδομής διευθύνσεων του διαδικτύου, του Internet Protocol version 4 (IPv4)
- σε αντίθεση με το IPv4, το οποίο ορίζει μια διεύθυνση IP ως τιμή 32-bit ...
- οι διευθύνσεις IPv6 έχουν μέγεθος 128 bit
- επομένως, το IPv6 έχει έναν πολύ διευρυμένο χώρο διευθύνσεων

7ο Κεφάλαιο

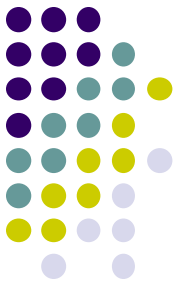
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 3. Διευθύνσεις του διαδικτύου



- όταν ένας χρήστης στέλνει ένα μήνυμα σε άλλο χρήστη στο διαδίκτυο...
- το μήνυμα αποσυντίθεται πρώτα σε πακέτα χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο TCP
- κάθε πακέτο περιέχει τη διεύθυνση προορισμού του
- τα πακέτα αποστέλλονται έπειτα από τον πελάτη στον διακομιστή δικτύου και από εκεί ...
- σε όσους περισσότερους άλλους διακομιστές είναι απαραίτητο για να φτάσουν σε έναν συγκεκριμένο υπολογιστή με μια γνωστή διεύθυνση
- στη διεύθυνση προορισμού, τα πακέτα επανασυναρμολογούνται στο αρχικό μήνυμα

7ο Κεφάλαιο

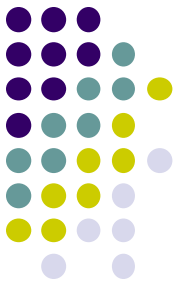
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 3. Διευθύνσεις του διαδικτύου



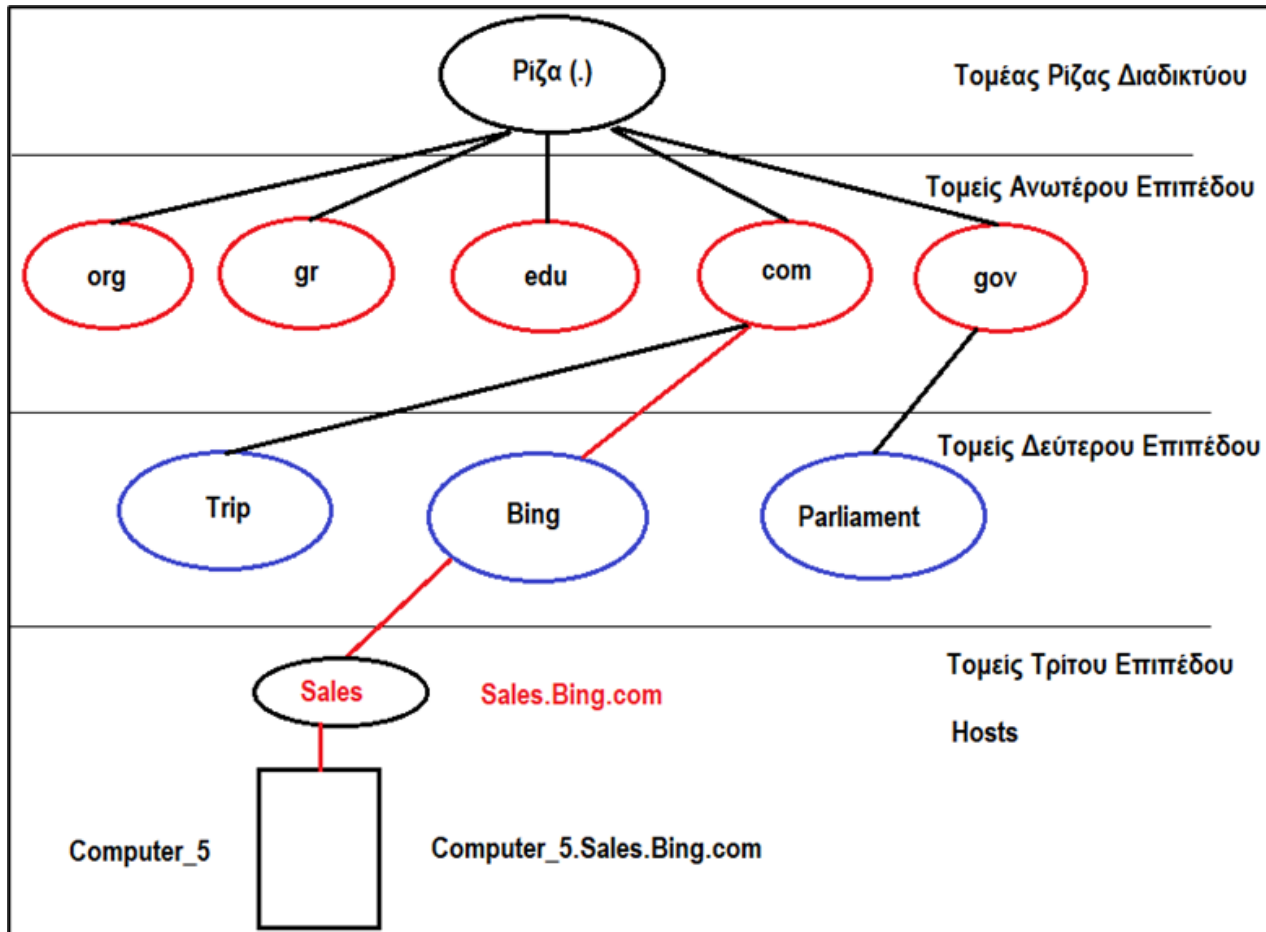
- Σύστημα ονομάτων τομέα (Domain Name System – DNS)
- είναι εξαιρετικά δύσκολο για τους χρήστες του διαδικτύου να θυμούνται συμβολοσειρές 12 αριθμών
- ένα σύστημα ονομάτων τομέα (DNS) μετατρέπει τις διευθύνσεις IP σε ονόματα τομέα
- το όνομα τομέα είναι το όνομα που αντιστοιχεί στη μοναδική διεύθυνση 32-bit αριθμητικού πρωτοκόλλου Internet (IP) για κάθε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο διαδίκτυο
- οι διακομιστές DNS διατηρούν μια βάση δεδομένων που περιέχει διευθύνσεις IP αντιστοιχισμένες στα αντίστοιχα ονόματα του τομέα τους
- οι χρήστες για να αποκτήσουν πρόσβαση σε έναν υπολογιστή στο διαδίκτυο, πρέπει να καθορίσουν μόνο το όνομα από τον τομέα

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 3. Διευθύνσεις του διαδικτύου

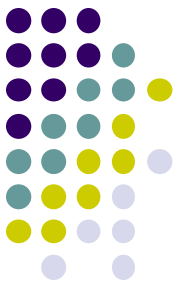


■ Ιεραρχική δομή του συστήματος ονομάτων τομέα



7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 3. Διευθύνσεις του διαδικτύου



- ορισμένες από τις πιο συνηθισμένες επεκτάσεις τομέα (τομέας ανωτέρου επιπέδου)
- που είναι διαθέσιμες και έχουν εγκριθεί επίσημα εμφανίζονται στην ακόλουθη λίστα
 - ✓ .com Εμπορικές επιχειρήσεις και Οργανισμοί
 - ✓ .edu Εκπαιδευτικά ιδρύματα
 - ✓ .gov Κυβερνητικοί φορείς
 - ✓ .net Δικτυωμένοι υπολογιστές
 - ✓ .org μη-Κερδοσκοπικοί Οργανισμοί και οργανώσεις
- οι χώρες έχουν επίσης ονόματα τομέα όπως .gr, cy, .se, .dk και .pt (Ελλάδα, Κύπρος, Σουηδία, Δανία και Πορτογαλία αντίστοιχα)

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 3. Διευθύνσεις του διαδικτύου



- το ερώτημα που προκύπτει είναι: **‘ποιος είναι υπεύθυνος της ονοματοδοσίας στο διαδίκτυο’** ;
- είναι η Διαδικτυακή Εταιρεία Ονοματοδοσίας και Αριθμοδότησης (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers – ICANN)
- ο ICANN είναι μη κερδοσκοπικός Οργανισμός που είναι υπεύθυνος για την επίβλεψη του συστήματος ονοματοδοσίας στο διαδίκτυο. Είναι επίσης υπεύθυνος για τη διευθέτηση διαφωνιών αλλά και την καθιέρωση πολιτικών ονοματοδοσίας και αρίθμησης
- ο ICANN ιδρύθηκε το 1998. Είναι μια συνεργασία ανθρώπων από όλο τον κόσμο αφιερωμένο στο να διατηρεί το διαδίκτυο ασφαλές, σταθερό και διαλειτουργικό
- για περισσότερα από 20 χρόνια (1998 – 2021) ο ICANN επιβλέπει ήδη τη διανομή των διευθύνσεων διαδικτύου

7ο Κεφάλαιο

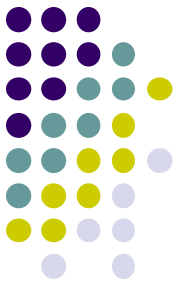
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 3. Διευθύνσεις του διαδικτύου



- ο ICANN εκχωρεί χώρο διευθύνσεων (Internet Protocol address – IP), τόσο σε οργανωτικά δίκτυα όσο και σε μεμονωμένους χρήστες
- ο ICANN εκχωρεί διευθύνσεις IP σε πέντε περιφερειακά μητρώα διαδικτύου (Regional Internet Registries - RIR) και σύμφωνα με τις αποφάσεις του Internet Engineering Task Force (IETF)
- το σημαντικό είναι ότι ο ICANN αναγνωρίζει κάθε οργανισμό που πουλά ή εκδίδει ονόματα τομέα
- συνάπτει συμφωνίες με τους Οργανισμούς που διαχειρίζονται τις επιδόσεις των μοναδικών παγκόσμιων διευθύνσεων ιστοσελίδων ή άλλης πηγής στο διαδίκτυο, για καθένα από τους τομείς ανώτερου επιπέδου, διαπιστεύει στους διαχειριστές που πωλούν ονόματα τομέων, επιλύει τυχών διαφορές και καθορίζει πολιτικές

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 3. Διευθύνσεις του διαδικτύου



- **Ενιαίος Εντοπιστής Πόρων (Uniform Resource Locator – URL)**
- κρατάει επιπλέον πληροφορία σχετικά με το όνομα του εξυπηρετητή, καθώς και το είδος του πρωτοκόλλου που αυτός χρησιμοποιεί
- ένα URL μοιάζει συνήθως με αυτό: (συνήθως, αλλά όχι πάντα)
- ξεκινά με http:// ή https://, ή ftp:// ακολουθούμενο συχνά από το www και στη συνέχεια το όνομα του ιστότοπου που θέλετε να επισκεφθείτε
- Παράδειγμα ενός URL είναι το <https://www.computerfuture.com>, το οποίο είναι το URL για τον ιστότοπο Computer Future
- Με το υπερκείμενο (Hypertext) και το πρωτόκολλο μεταφοράς υπερκειμένου (http), **το URL είναι μία από τις βασικές έννοιες του ΙΣΤΟΥ**

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 4. Διακυβέρνηση του διαδικτύου



- το διαδίκτυο δεν ανήκει σε κανένα και δεν υπάρχει επίσημος οργανισμός διαχείρισης
- ωστόσο, οι παγκόσμιες πολιτικές του διαδικτύου καθορίζονται από διάφορους Οργανισμούς και κυβερνητικούς φορείς, συμπεριλαμβανομένων των εξής:
 - ✓ το Συμβούλιο Αρχιτεκτονικής του Διαδικτύου ([The Internet Architecture Board - IAB](#)), που βοηθά στον καθορισμό της συνολικής δομής του διαδικτύου
 - ✓ η Διαδικτυακή Εταιρεία Ονοματοδοσίας και Αριθμοδότησης ([The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers - ICANN](#)), που εκχωρεί διευθύνσεις IP

7ο Κεφάλαιο

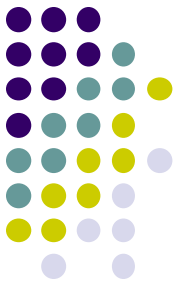
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 4. Διακυβέρνηση του διαδικτύου



- ✓ το Κέντρο Πληροφοριών Δικτύου Διαδικτύου ([The Internet Network Information Center - InterNIC](#)), το οποίο δημιουργήθηκε από το Υπουργείο Εμπορίου των ΗΠΑ και εκχωρεί ονόματα τομέα
- ✓ η Διευθύνουσα Ομάδα Μηχανικής Διαδικτύου ([The Internet Engineering Steering Group - IESG](#)), η οποία επιβλέπει τον καθορισμό προτύπων σε σχέση με το διαδίκτυο
- ✓ η Ομάδα Διαδικτύου Μηχανικής ([The Internet Engineering Task Force - IETF](#)), η οποία προβλέπει το επόμενο βήμα στην ανάπτυξη του διαδικτύου
- ✓ η Κοινωνία του Διαδικτύου ([The Internet Society - ISOC](#)), που παρακολουθεί τις πολιτικές και τις πρακτικές του διαδικτύου
- ✓ η Κοινοπραξία World Wide Web ([W3C](#)), η οποία καθορίζει τη Hypertext Markup Language (HTML) και άλλα πρότυπα προγραμματισμού για τον ιστό.

7ο Κεφάλαιο

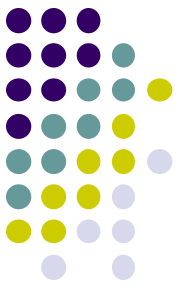
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 4. Διακυβέρνηση του διαδικτύου



- το διαδίκτυο είναι μοναδικό και πολύ διαφορετικό από οποιαδήποτε άλλη τεχνολογία δικτύωσης που αναπτύχθηκε στο παρελθόν
- αυτές οι μοναδικές δυνατότητες μεταφράζονται άμεσα σε επιχειρηματική αξία (business value) για όλες τις επιχειρήσεις, παγκοσμίως, είτε είναι μικρές είτε μεγάλες, δυνατότητες όπως:
 - ✓ πανταχού παρούσα (ubiquity)
 - ✓ παγκόσμια εμβέλεια (global reach)
 - ✓ παγκόσμια πρότυπα (universal standards)
 - ✓ πλούτος (richness)
 - ✓ διαδραστικότητα (interactivity)
 - ✓ πυκνότητα πληροφοριών (information density) και
 - ✓ εξατομίκευση (personalization)
- *αποτελούν μοναδικά εργαλεία για ολοκλήρωση επιχειρηματικών, ερευνητικών ή διοικητικών σχεδίων*

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 5. Ο παγκόσμιος ιστός (World Wide Web)



- ο παγκόσμιος ιστός (www), ή εν συντομία ο ιστός, είναι οι σελίδες που βλέπουμε όταν βρισκόμαστε σε μια συσκευή και είμαστε συνδεδεμένοι στο διαδίκτυο
- αντίθετα, το διαδίκτυο (Internet) είναι το δίκτυο συνδεδεμένων υπολογιστών στους οποίους λειτουργεί ο ιστός, καθώς και τα emails και αρχεία που ταξιδεύουν
- ο ιστός εφευρέθηκε την περίοδο **1989-1991** από τον **Δρ Tim Berners-Lee** και τους συνεργάτες του στο Ευρωπαϊκό Εργαστήριο Φυσικής Σωματιδίων, γνωστότερο ως CERN
- ✓ 1993 - Mosaic
- ✓ 1994 – Netscape / Netscape Navigator
- ✓ 1995 - Microsoft Corporation / Internet Explorer
- ✓ Google Chrome

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 5. Ο παγκόσμιος ιστός (World Wide Web)



- οι ιστοσελίδες βασίζονται σε μια τυπική γλώσσα σήμανσης υπερκειμένου ([Hypertext Markup Language - HTML](#))
- μορφοποιεί έγγραφα και ενσωματώνει δυναμικούς συνδέσμους προς άλλα έγγραφα και εικόνες που είναι αποθηκευμένα στον ίδιο ή σε απομακρυσμένο υπολογιστή
- οι ιστοσελίδες είναι προσβάσιμες μέσω του διαδικτύου, επειδή το λογισμικό προγράμματος περιήγησης στο Web στον υπολογιστή μας μπορεί να ζητήσει ιστοσελίδες που είναι αποθηκευμένες σε διακομιστή κεντρικού υπολογιστή διαδικτύου χρησιμοποιώντας το Hypertext Transfer Protocol (http)
- το http είναι το πρότυπο επικοινωνίας που χρησιμοποιείται για τη μεταφορά σελίδων στον ιστό

7ο Κεφάλαιο

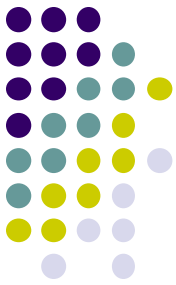
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 5. Ο παγκόσμιος ιστός (World Wide Web)



- ο διακομιστής ιστού (**Web server**) είναι λογισμικό για τον εντοπισμό και τη διαχείριση αποθηκευμένων ιστοσελίδων
- εντοπίζει τις ιστοσελίδες που ζητούνται από έναν πελάτη χρήστη στον υπολογιστή όπου είναι αποθηκευμένες και παραδίδει τις ιστοσελίδες στον υπολογιστή του χρήστη
- το μερίδιο αγοράς των πιο δημοφιλών διακομιστών ιστού στην περίοδο Δεκεμβρίου 2020 - Ιανουαρίου 2021
 - ✓ προηγείται ο nginx με 33,33%
 - ✓ ακολουθεί ο Apache με 26,38% και
 - ✓ έπονται ο web server της Microsoft με 7,49% και αυτός της Google με 3,86%
 - ✓ ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι 28,94% του μεριδίου αγοράς ανήκει σε άλλους διακομιστές ιστού.

7ο Κεφάλαιο

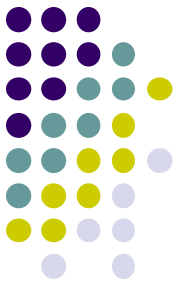
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 5. Ο παγκόσμιος ιστός (World Wide Web)



Όνομασία Web Server	Δεκέμβριος 2020	Ποσοστό	Ιανουάριος 2021	Ποσοστό	Μεταβολή μηνός	Μεταβολή μηνός Ποσοστό
nginx	411.191.213	33,48%	399.330.927	33,33%	-0,15	-0,45%
Apache	332.420.092	27,07%	316.046.149	26,38%	-0,69	-2,55%
Microsoft	97.532.495	7,94%	89.781.136	7,49%	-0,45	-5,67%
Google	46.924.883	3,82%	46.190.660	3,86%	0,03	1,05%
Άλλοι	245.906.218	27,69%	246.380.364	28,94%	1,25%	4,51%
Σύνολο	1.133.974.901	100,00%	1.097.729.236	100,00%		

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 5. Ο παγκόσμιος ιστός (World Wide Web)



- Ψάχνοντας πληροφορίες στον ιστό
- ο εντοπισμός πληροφοριών στον ιστό είναι μια λειτουργία κρίσιμη και περίπλοκη
- υπάρχουν δισεκατομμύρια ιστότοποι και αυτός ο αριθμός συνεχώς μεγαλώνει
- τον Ιανουάριο 2021 υπήρχαν 1.097.729.236 ιστότοποι
- ο αριθμός αυτός αλλάζει με ιλιγγιώδη ταχύτητα
- σκεφτείτε ότι πριν πέντε χρόνια ήταν 90.616.188
- δεν υπάρχει πλήρης κατάλογος των διαθέσιμων ιστοσελίδων
- κατά καιρούς, οι κύριες μέθοδοι εντοπισμού πληροφοριών στο διαδίκτυο ήταν:
 - ✓ κατάλογοι ιστότοπων (Web site directories)
 - ✓ οι μηχανές αναζήτησης (search engine machines – SEM)
 - ✓ οι ευφυείς πράκτορες (intelligent agents) και
 - ✓ η τεχνολογία μετάδοσης ή ‘ώθησης’ (broadcast or ‘push’ technology)

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 5. Ο παγκόσμιος ιστός (World Wide Web)



■ Search Engine Machines – SEM

Περίπου 9.550.000 αποτελέσματα (0,58 δευτερόλεπτα)

Διαφήμιση · www.eparoutsia.gr/ ▾ 231 118 0017

Ανδρικά παπουτσια - Winter Sale έως - 60%

Winter Sale έως - 60%. Συλλογή επώνυμων παπουτσιών. Δωρεάν παράδοση με courier

Διαφήμιση · www.glami.gr/ ▾

Ανδρικά παπούτσια - Από όλα τα eshop σε ένα μέρος

Εδώ μπορείτε να βρείτε όλα τα σπιλ σε ένα μέρος! Μπείτε, ανακαλύψτε και εμπνευστείτε. Το..

Διαφήμιση · www.olympicstores.gr/ ▾ 231 051 9612

Ανδρικά Παπούτσια - Καλοκαιρινά & Χειμερινά | Olympic Stores

-70% σε όλη η νέα συλλογή των Olympic Stores. Αγόρασε τώρα με δωρεάν αποστολή. -70...

Γράψαμε 'ανδρικά παπούτσια' στη Google, και σε 0,58 δευτερόλεπτα έχουμε
9.550.000 αποτελέσματα

7ο Κεφάλαιο

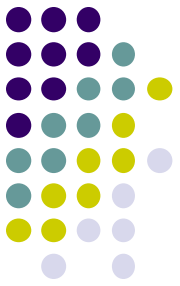
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 5. Ο παγκόσμιος ιστός (World Wide Web)



- **Search Engine Machines – SEM**
- υπάρχουν και τα Shopping Ads, που είναι παρόμοια με τις διαφημίσεις αναζήτησης
- η βασική τους διαφορά είναι ότι επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να εμφανίζουν οπτικά τα προϊόντα τους στην κορυφή των αποτελεσμάτων αναζήτησης
- ✓ δείχνοντας την εικόνα του προϊόντος
- ✓ την τιμή του καθώς και επιπλέον
- ✓ λεπτομέρειες όπως τα έξοδα αποστολής
- είναι σαν ένα ξεχωριστό Marketplace

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 5. Ο παγκόσμιος ιστός (World Wide Web)



■ Search Engine Machines – SEM

Google

ανδρικά παπούτσια

AI Images Maps News Videos More Settings Tools

About 11,200,000 results (0.68 seconds)

Ad • www.eparoutsia.gr • 231 118 0017
Ανδρικά παπούτσια - Winter Sale -60%
Winter Sale έως - 60%. Συλλογή επίσημων παπουτσιών, δωρεάν παράδοση με courier
Προσφορά: Έως 60% έκπτωση σε Schuhe · Έγκυρο μεταξύ 4 Ιαν - 28 Φεβ

Γυναίκεια παπούτσια
Το μεγαλύτερο ηλεκτρονικό κατάστημα
Περίψανα για τις υπηρεσίες μας







Ανδρικά παπούτσια
Δωρεάν παράδοση με courier
Αγορές με άντηση στο eparoutsia.gr

Ad • gr.factool.com • 21 1234 2818
Εκπτώσεις έως και 70% - Επώνυμα ανδρικά παπούτσια
Πλεονεκτικές επίσημες αγορές επίσημων παπουτσιών online. Όλα με ένα κλικ από το σπίτι!

Ad • www.buldoza.gr •
Buldoza.gr Shop Online - Buldoza.gr Αγόρασε Online
Ρούχα, **Παπούτσια** & Ηλ. Συσκευές με Έκπτωση, 10000δες Ρούχα, **Παπούτσια** & Ηλ...

Ad • www.mortoglou.gr •
Παπούτσια Γυναίκεια & Ανδρικά | Mortoglou.gr | e-Shop
Εκπτώσεις έως 50% σε όλα τα **ανδρικά** και **γυναίκεια** παπούτσια & αξεσουάρ.

Ads - See ανδρικά παπου...

 Αθλητικά NEW BALANCE €47.00 eparoutsia.gr By Shoptail	SALE  Αθλητικά PEPE JEANS €55.00 €79 eparoutsia.gr By Shoptail	 Αθλητικά NEW BALANCE €69.00 eparoutsia.gr By Shoptail
 Παπούτσια	 Polo Ralph Lauren	 Αθλητικά NEW BALANCE

7ο Κεφάλαιο

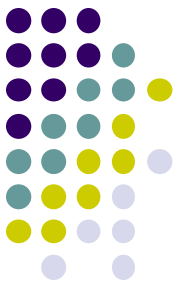
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 5. Ο παγκόσμιος ιστός (World Wide Web)



- **Ευφυής πράκτορας (intelligent agent - IA)**
- είναι μια οντότητα που λαμβάνει μια απόφαση, που επιτρέπει την **τεχνητή νοημοσύνη** να τεθεί σε δράση
- μπορεί επίσης να περιγραφεί ως οντότητα λογισμικού που εκτελεί λειτουργίες στη θέση των χρηστών ή προγραμμάτων μετά την **ανίχνευση του περιβάλλοντος**
- θα μπορούσε επίσης να αλληλεπιδράσει με άλλους έξυπνους πράκτορες ή / και ανθρώπους κατά την εκτέλεση των καθηκόντων του
- υποστηρίζεται ως ένα σημαντικό και συναρπαστικό νέο παράδειγμα στο λογισμικό και σήμερα είναι ένας πολύ δημοφιλής τομέας έρευνας και ανάπτυξης
- η έλευση και η ευρεία χρήση του διαδικτύου και του Web έχουν ανοίξει **τεράστιες ευκαιρίες για τους ευφυείς πράκτορες**

7ο Κεφάλαιο

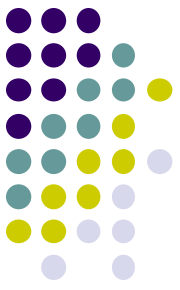
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 6. Ιστοσελίδες, στόχοι και προβληματισμοί



- για να ξεκινήσει μια επιχείρηση ή ένας Οργανισμός ή Υπηρεσία να σχεδιάσει την online παρουσία στο διαδίκτυο
- πρώτα απ' όλα χρειάζεται η χάραξη στρατηγικής στο διαδίκτυο και ο καθορισμός στόχων
- δεν φτάνει απλά να κατασκευάσουμε μια ιστοσελίδα!
- αυτή θα πρέπει να είναι αποτελεσματική και να πληροί τους σκοπούς για τους οποίους κατασκευάστηκε
- δεν αρκεί να 'φαινόμαστε' στο διαδίκτυο, αλλά να προσελκύουμε και να κερδίζουμε συνεχώς επισκέπτες και κατ' επέκταση πελάτες
- το στυλ της ιστοσελίδας, το περιεχόμενο, τα κείμενα, τα γραφικά, οι υπηρεσίες που προσφέρει και η αλληλεπίδραση είναι σημαντικοί παράγοντες επιτυχίας της

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 6. Ιστοσελίδες, στόχοι και προβληματισμοί



- σκοπός θα πρέπει να είναι πάντα η δημιουργία πλάνου για να μετατρέψουμε
- ✓ τους 'άγνωστους' επισκέπτες
- ✓ σε 'πραγματικούς' πελάτες
- αυτός είναι ένας από τους στόχους του ψηφιακού μάρκετινγκ
- η στρατηγική παρουσίας στο διαδίκτυο προηγείται της κατασκευής της ιστοσελίδας
- είναι μια συνεχής διαδικασία, θα πρέπει να προσαρμόζεται συνεχώς
- η ιστοσελίδα θα πρέπει να ενημερώνεται, να αναβαθμίζεται, να γίνεται περισσότερο φιλική και αποτελεσματική και να προσαρμόζεται στις τρέχουσες συγκυρίες
- φιλοσοφία των ιστοσελίδων στην περίοδο του COVID-19

7ο Κεφάλαιο

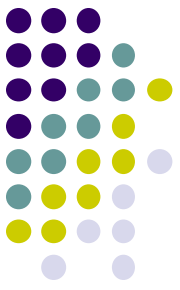
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 6. Ιστοσελίδες, στόχοι και προβληματισμοί



- Μερικές στρατηγικές οι οποίες θα συμβάλλουν τα μέγιστα στην ανάπτυξη της επιχείρησης στον κόσμο του διαδικτύου είναι:
 - ✓ δεν πρέπει να αντιγράφουμε άλλες επιχειρήσεις
 - ✓ να ξεκαθαρίσουμε ποιο είναι το βασικό κοινό μας
 - ✓ επιλέγουμε την απλότητα
 - ✓ δεν πρέπει να βασιζόμαστε αποκλειστικά στα κοινωνικά δίκτυα
 - ✓ πρέπει να εστιάζουμε σε ότι είναι σημαντικό
 - ✓ χρεώνουμε μια δίκαιη τιμή
 - ✓ παραμένουμε σταθεροί στους στόχους μας - να είμαστε υπομονετικοί και να γνωρίζουμε ότι απαιτείται χρόνο για να εδραιωθούμε
 - ✓ σωστή διαχείριση της Πολυ-καναλικής πώλησης (omni channel marketing)

7ο Κεφάλαιο

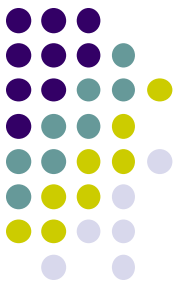
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 6. Ιστοσελίδες, στόχοι και προβληματισμοί



- σε κάθε επιχείρηση είναι πάρα πολύ σημαντικό να υπάρχει μία στρατηγική marketing στο διαδίκτυο (**Internet marketing strategy**) και ειδικότερα στον σχεδιασμό και την κατασκευή ιστοσελίδων...
- τρία μεγάλα ερωτήματα μας βοηθούν να το καταλάβουμε καλύτερα:
 - ✓ (α) **θα ξεκινούσατε ποτέ μία επιχείρηση χωρίς ένα επιχειρησιακό σχέδιο;**
 - ✓ (β) **θα τοποθετούσατε την διαφήμισή σας σε μία άσχετη επαγγελματική κατηγορία;** και
 - ✓ (γ) **θα πληρώνατε ποτέ κάποιες χιλιάδες ευρώ για μία υπαίθρια διαφήμιση που δεν την βλέπει κανένας;**
- Η πλειοψηφία από τους υπεύθυνους των επιχειρήσεων που έχουν ερωτηθεί, **απάντησαν αρνητικά στις παραπάνω ερωτήσεις**

7ο Κεφάλαιο

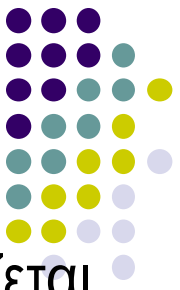
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας



- η ιστοσελίδα (ή αλλιώς ο ιστοχώρος) πρέπει να σχεδιάζεται και κατασκευάζεται σύμφωνα με τις ανάγκες και τους στόχους της επιχείρησης
- σκοπός πάντα είναι **η μετατροπή των επισκεπτών σε πελάτες** και κατά συνέπεια **η αύξηση των πωλήσεων και των κερδών**
- δεν ξεχνάμε ότι ο ιστοχώρος είναι το ψηφιακό πρόσωπο της επιχείρησης
- Αυτό, το ψηφιακό πρόσωπο είναι η πρώτη και πολλές φορές η μόνη πιθανότητα για να δημιουργήσετε μία εντύπωση στα μάτια εκατομμυρίων καταναλωτών του διαδικτύου
- λέγεται ότι οι επισκέπτες διαμορφώνουν τη γνώμη τους για μία ιστοσελίδα μέσα σε **6 ή 7 δευτερόλεπτα**
- μέσα στο ελάχιστο αυτό χρονικό διάστημα να πείσει τους επισκέπτες του ότι βρήκαν έναν δικτυακό τόπο που ανταποκρίνεται στις προσδοκίες τους, εμπνέει εμπιστοσύνη και τους παρέχει αξία

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας

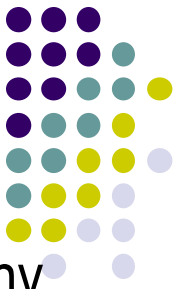


- συνήθως, η μεθοδολογία πάνω στην κατασκευή ιστοσελίδων στηρίζεται στα παρακάτω βήματα:
 - ✓ Ανάλυση αναγκών και καθορισμός στόχων
 - ✓ Ανάλυση ανταγωνισμού (δυνατά, αδύνατα σημεία)
 - ✓ Ανάπτυξη στρατηγικής (πώς θα πετύχουμε τους στόχους μας)
 - ✓ Γραφιστικός σχεδιασμός (ευχρηστία, λειτουργικότητα, στο επίκεντρό μας ο πελάτης)
 - ✓ Κατασκευή ιστοσελίδας (αρχιτεκτονική της πληροφορίας δηλαδή ποια πληροφορία μπαίνει σε κάθε σελίδα και σε ποιο σημείο της και πως καθοδηγούμε τον επισκέπτη από την είσοδό του μέχρι την μετατροπή του σε πελάτη)
 - ✓ Προώθηση και προβολή - *θα τα δούμε στη συνέχεια* (μηχανές αναζήτησης και SEO, πληρωμένες καταχωρήσεις PPC, e-mail marketing, social media κ.α.)
 - ✓ Μέτρηση αποτελεσματικότητας (για να ξέρουμε πως βαδίζουμε και αν έχουμε πετύχει τους στόχους μας)

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό /

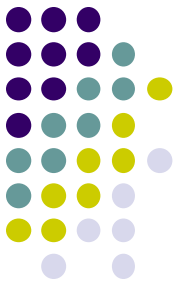
7. Δημιουργία Ιστοσελίδας



- Υπάρχουν ορισμένοι κανόνες που εφαρμόζονται συνήθως πάνω στην κατασκευή ιστοσελίδων :
 - ✓ Ευχρηστία, λειτουργικότητα και φιλικότητα προς τον χρήστη
 - ✓ Ο κώδικας HTML να ακολουθεί τα πρότυπα W3C και να λειτουργεί σωστά στους κυριότερους περιηγητές
 - ✓ Άριστο κείμενο (περιεχόμενο και ύφος των κειμένων σύμφωνα με τους στόχους μας και τον σκοπό της ιστοσελίδας μας) και εξαιρετική περιήγηση
 - ✓ Ταχύτητα στο κατέβασμα της ιστοσελίδας και μικροί χρόνοι απόκρισης
 - ✓ Η ιστοσελίδα να δείχνει αξιοπιστία και φερεγγυότητα ώστε να πείθει
 - ✓ Τέλος και πολύ σημαντικό, η καλή κατάταξη στα πρώτα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης
 - ✓ <https://bit.ly/37IUqBp>

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας



- ονοματοδοσία Ιστοσελίδας
- αλλά και η κατοχύρωσή της
- URL, DNS και ICANN
- προτεινόμενα domain names με την ονομασία **maditinos** (από την **dnhost**)

Προτεινόμενο Όνομα	Τιμή (όπου υπάρχουν δύο τιμές, θα ισχύσει η δεύτερη που είναι με έκπτωση)
maditinos.gr	19,00€ / 14,00€ / 2 έτη
maditinos.com.gr	19,00€ / 2 έτη
maditinos.net.gr	19,00€ / 14,00€ / 2 έτη
maditinos.org.gr	19,00€ / 14,00€ / 2 έτη
maditinos.edu.gr	19,00€ / 14,00€ / 2 έτη
maditinos.eu	5,90€ / 2,90€ / 1 έτος
maditinos.com	9,50€ / 1 έτος

7ο Κεφάλαιο

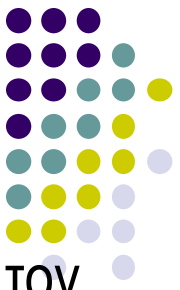
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας



- Αρχιτεκτονική ιστοσελίδων
- η **επίπεδη αρχιτεκτονική** είναι χρήσιμη και ενδιαφέρουσα για απλούς ιστότοπους όπου η αρχική σελίδα συνδέεται και συνεργάζεται με 4-5 επιπλέον σελίδες
- η **ιεραρχική αρχιτεκτονική** είναι χρήσιμη για μεγαλύτερες ιστοσελίδες με περισσότερες σελίδες
- η **πολυδιάστατη αρχιτεκτονική** ιστοσελίδων χαρακτηρίζεται από πολλαπλούς συνδέσμους σε σελίδες όλων των επιπέδων. Η αρχιτεκτονική αυτή παρέχει στον επισκέπτη πολλά διαφορετικά μονοπάτια σε όλο το εύρος του ιστότοπου
- η **σειριακή αρχιτεκτονική** ιστοσελίδων χαρακτηρίζεται από τη δυνατότητα καθοδήγησης του επισκέπτη βήμα-βήμα σε μια έρευνα, συναλλαγή ή εκπαιδευτική ενότητα

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας



- η αρχιτεκτονική του ιστότοπου αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο τον διαμορφώνουμε
- ώστε να διασφαλίσουμε την επίτευξη των επιχειρηματικών μας στόχων
- παρέχοντας παράλληλα μια εξαιρετική εμπειρία για τους χρήστες / επισκέπτες μας
- όλοι οι ιστότοποι έχουν αρχιτεκτονική πληροφοριών (information architecture – IA)
- αλλά η συνολική εικόνα της αρχιτεκτονικής ενός ιστότοπου περιλαμβάνει επίσης:
 - ✓ τη χρηστικότητα (usability)
 - ✓ το σχεδιασμό αλληλεπίδρασης (interaction design) και
 - ✓ το σχεδιασμό διεπαφής χρήστη (user interface design)

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας



- Με τον όρο **χρηστικότητα** εννοούμε **την ευκολία με την οποία ένα άτομο μπορεί να πετύχει ένα στόχο χρησιμοποιώντας διάφορα εργαλεία όπως μια ιστοσελίδα, ένα έξυπνο κινητό τηλέφωνο ή κάτι ανάλογο ψηφιακό.**
- Τα βασικότερα χαρακτηριστικά της χρηστικότητα μιας ιστοσελίδας είναι:
 - ✓ Η ευκολία μάθησης (ease of learning) – *πόσο εύκολα εκτελεί ο χρήστης μια ενέργεια με την πρώτη του επίσκεψη σε μια ιστοσελίδα*
 - ✓ Η αποδοτικότητα (efficiency) – *πόσο γρήγορα και αποτελεσματικά εκτελεί ενέργειες ο χρήστης*
 - ✓ Ο βαθμός αποτύπωσης στη μνήμη (memorability) – *πόσο εύκολα θυμάται ο χρήστης τις ιδιαιτερότητες μια ιστοσελίδας*
 - ✓ Τα ποσοστά σφαλμάτων (error rates) - *πόσο εύκολα κάνουν λάθη οι χρήστες και πόσο εύκολα επανέρχονται*
 - ✓ Το επίπεδο ικανοποίησης (satisfaction level) – *πως αξιολογούν οι χρήστες μια ιστοσελίδα*

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας



- με **προσβασιμότητα (accessibility)** διαδικτύου εννοούμε το βαθμό κατά τον οποίο άνθρωποι με αναπηρία μπορούν να έχουν πρόσβαση και να χρησιμοποιούν πηγές του διαδικτύου
- η απώλεια ακοής, η μειωμένη όραση, η περιορισμένη κινητικότητα είναι εμπόδια, απειλούν ακόμα και με αποκλεισμό, στην εύκολη πρόσβαση στο διαδίκτυο
- είναι ένα σοβαρό θέμα και απασχολεί την κοινότητα
- πολλές επιχειρήσεις έχουν βελτιώσει σημαντικά τις ιστοσελίδες τους με το βλέμμα στραμμένο στην παροχή προσβασιμότητα σε όλους
- υπάρχουν διεθνώς εγκεκριμένα πρωτόκολλα τα οποία βοηθούν στο να γίνουν οι ιστοσελίδες πιο φιλικές και προσβάσιμες
- οι γραμματοσειρές, οι επικεφαλίδες, οι εικόνες, τα χρώματα, οι σύνδεσμοι, ο σωστός συνδυασμός πληκτρολογίου, ποντικιού και φωνής κάνουν ευκολότερη την προσβασιμότητα.

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας

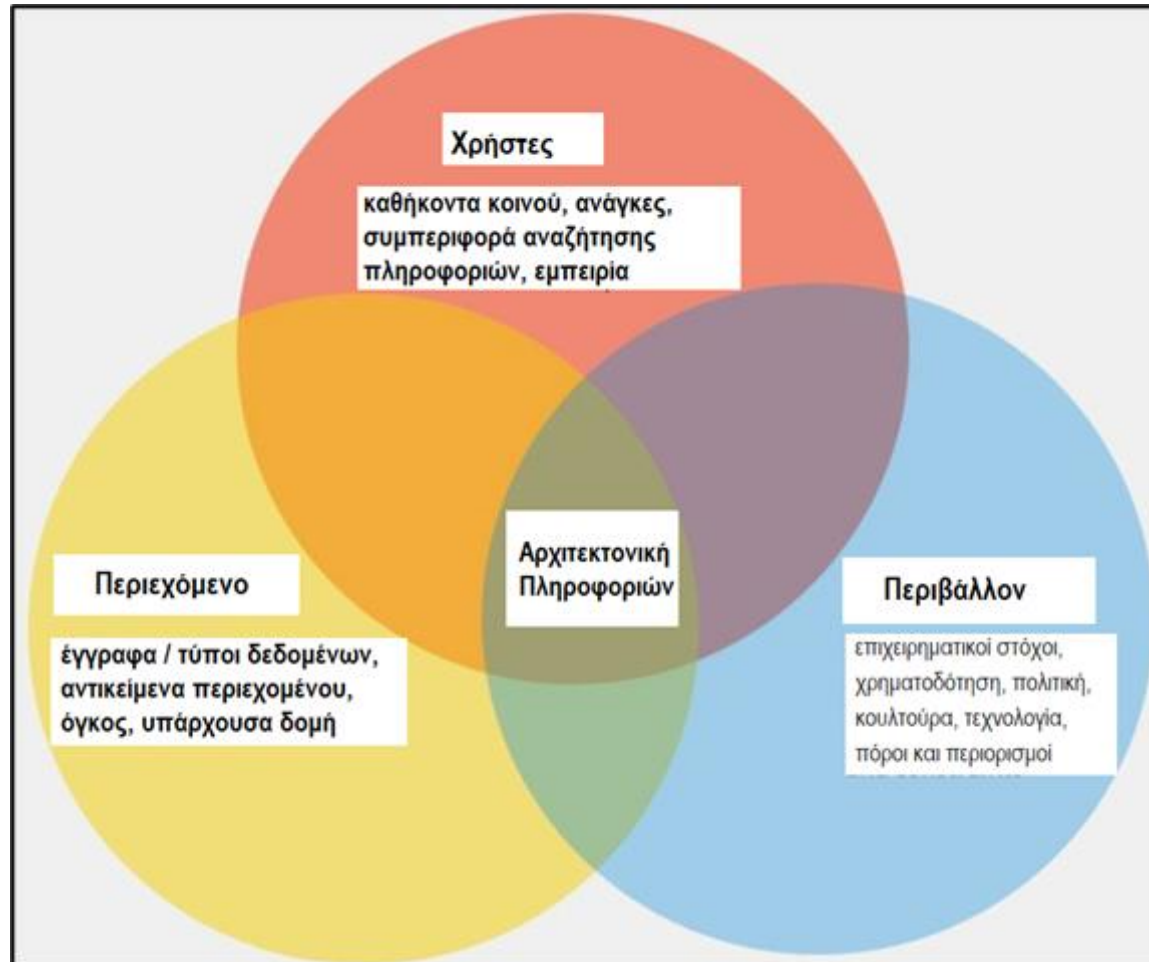
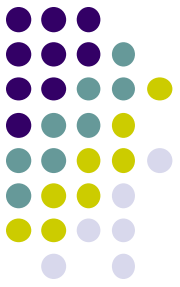


- δημιουργία πληροφοριών αρχιτεκτονικής για το σχεδιασμό ιστοσελίδων
- σήμερα υπάρχουν τεχνολογίες και δυνατότητες να δημιουργήσουμε αρχιτεκτονική πληροφοριών για το σχεδιασμό ιστοσελίδων
- η αρχιτεκτονική πληροφοριών βοηθά και αντιμετωπίζει το χάος, δημιουργώντας μια σαφή δομή για έναν ιστότοπο, μια εφαρμογή ή ένα πρόγραμμα
- είναι γνωστό ότι η αρχιτεκτονική πληροφοριών είναι ένα μέρος του σχεδιασμού αλληλεπίδρασης που λαμβάνει υπόψη το περιεχόμενο, το περιβάλλον και τους χρήστες
- αυτό σημαίνει ότι οι ανάγκες των χρηστών, οι επιχειρηματικοί στόχοι και οι διαφορετικοί τύποι περιεχομένου πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά τη δομή των πληροφοριών ενός προϊόντος

7ο Κεφάλαιο

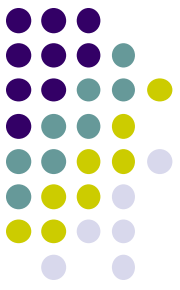
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας

αρχιτεκτονική πληροφοριών



7ο Κεφάλαιο

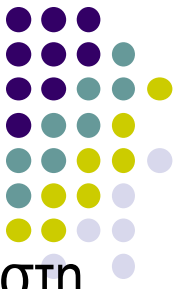
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας



- Τα πέντε βήματα της ανάπτυξης αρχιτεκτονικής πληροφοριών είναι:
 1. διεξαγωγή έρευνας πελατών
 2. ενημέρωση και έλεγχος περιεχομένου
 3. εφαρμογή καρτών για ταξινόμηση περιεχομένου
 4. δημιουργία μιας ιεραρχίας ιστότοπου για φιλική προς το χρήστη πλοήγηση
 5. δημιουργία ενός πρωτοτύπου διεπαφής χρήστη για μελλοντική ανάπτυξη

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας



- η δημιουργία ιστοσελίδας απαιτεί πρώτα κατάλληλο σχεδιασμό και στη συνέχεια προσεκτική και στοχευμένη προγραμματιστική κατασκευή
- ο στόχος πάντως είναι να δημιουργηθεί μια ιστοσελίδα όπου ο επισκέπτης **θα μπορεί εύκολα να βρει αυτό που ζητάει** και να ολοκληρώνει με απλά βήματα τις συναλλαγές του
- η ιστοσελίδα θα πρέπει επίσης να είναι εύκολα προσπελάσιμη από κάποιον φυλλομετρητή ιστού (web browser)
- ένας φυλλομετρητής ιστού, ή περιηγητής ιστού ή φυλλομετρητής ιστοσελίδων είναι λογισμικό που επιτρέπει στον χρήστη του να προβάλλει, και να αλληλοεπιδρά με κείμενα, εικόνες, βίντεο, μουσική, παιχνίδια και άλλες πληροφορίες συνήθως αναρτημένες σε μια ιστοσελίδα ενός ιστότοπου στον παγκόσμιο ιστό ή σε ένα τοπικό δίκτυο
- Διανέμεται δωρεάν !

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας

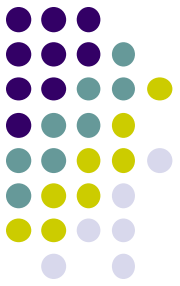


- Χρήση των Φυλλομετρητών (Web browsers), Παγκοσμίως στην Ελλάδα και στην Κίνα



7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας



- Πως γράφουμε όμως τις ιστοσελίδες;
- Τι γλώσσα χρησιμοποιούμε;
- Είναι η HTML η μοναδική λύση;
- ✓ HTML
- ✓ CSS
- ✓ Javascript
- ✓ Java
- ✓ Python
- ✓ SQL
- ✓ PHP και
- ✓ (dot)NET

7ο Κεφάλαιο

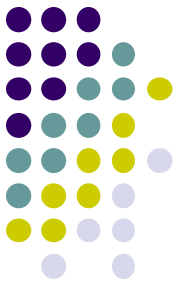
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας



- παρακλάδι της Javascript είναι η AJAX
- η AJAX, ασύγχρονη JavaScript και XML (Asynchronous JavaScript and XML. – AJAX) ...
- έχει τη δυνατότητα να ζωντανέψει ακόμα περισσότερο τον ιστό, είναι μια τεχνική για τη δημιουργία γρήγορων και δυναμικών ιστοσελίδων
- η AJAX επιτρέπει στις ιστοσελίδες να ενημερώνονται ασύγχρονα, ανταλλάσσοντας μικρές ποσότητες δεδομένων με τον διακομιστή πίσω από τα παρασκήνια
- αυτό σημαίνει ότι είναι δυνατή η ενημέρωση τμημάτων μιας ιστοσελίδας, χωρίς επαναφόρτωση ολόκληρης της σελίδας
- ουσιαστικά είναι συνδυασμός τεχνολογιών που βασίζονται σε JavaScript. Αντλεί δεδομένα σε πραγματικό χρόνο για τη δημιουργία διαδραστικών οθονών στο διαδίκτυο

7ο Κεφάλαιο

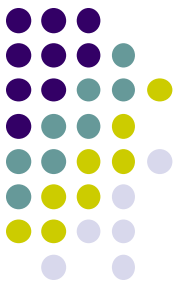
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας



- το World Wide Web Consortium (W3C)
- Μέρος του οποίου αποτελεί και το Web Accessibility Initiative...
- είναι μια διεθνής κοινοπραξία που καθιερώνει, εγκρίνει και δημοσιεύει πρότυπα για τις γλώσσες προγραμματισμού που χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη λογισμικού στο διαδίκτυο
- σκοπός του είναι να διασφαλίσει ότι το διαδίκτυο θα συνεχίσει να υποστηρίζει την επικοινωνία και το εμπόριο για όλους τους ανθρώπους και δεν θα υπάρχουν στεγανά τα οποία αδυνατούν να επικοινωνούν μεταξύ τους
- οι διαδικτυακές γλώσσες που προαναφέραμε έχουν την έγκριση του W3C

7ο Κεφάλαιο

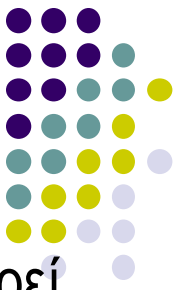
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας



- σήμερα οι ιστοσελίδες γίνονται ολοένα και πιο απαιτητικές ώστε να καλύψουν τις ανάγκες των χρηστών
- για το λόγο αυτό χρησιμοποιούν σύγχρονα μέσα ώστε να είναι πάντα ενημερωμένες και αποτελεσματικές
- τα **συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (content management systems)** βοηθούν και αυτά προς την κατεύθυνση αυτή
- τα συστήματα αυτά είναι λογισμικό για τη διαχείριση ψηφιακού περιεχομένου σε διαδικτυακά περιβάλλοντα και βοηθούν σημαντικά τις ομάδες που αναπτύσσουν και συντηρούν ιστοσελίδες
- στα συστήματα αυτά, μεταξύ των άλλων, ανήκει και η CSS με τα επάλληλα φύλλα (cascading style sheets – CSS), η οποία μπορεί να ελέγξει τις γραμματοσειρές, τα χρώματα, το στυλ, και άλλα.

7ο Κεφάλαιο

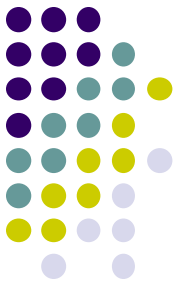
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας



- μια ιστοσελίδα, αν είναι σύνθετη και έχει ιδιαίτερες απαιτήσεις μπορεί να ανατεθεί σε μια εταιρεία ειδικών να τη σχεδιάσει και να την αναπτύξει
- όλοι όμως μπορούμε να δημιουργήσουμε μόνοι μας απλές και λειτουργικές ιστοσελίδες χωρίς ιδιαίτερες γνώσεις
- η Website setup <https://websitesetup.org/> μας προτείνει τρόπους αλλά και τα βήματα να προχωρήσουμε
- μας συμβουλεύει και τονίζει ότι 'είτε θέλετε να δημιουργήσετε έναν ιστότοπο για τον εαυτό σας είτε για την επιχείρησή σας, μπορείτε εύκολα να το κάνετε χρησιμοποιώντας τα σωστά εργαλεία και πόρους'

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 7. Δημιουργία Ιστοσελίδας



- Προτείνει δε τα παρακάτω:
- Όνομα τομέα (domain name) (η προσαρμοσμένη διεύθυνση του ιστοτόπου μας, www.Nameofyoursite.com)
- Φιλοξενία σε ιστότοπο (web hosting) (υπηρεσία που φιλοξενεί τον ιστότοπό μας)
- WordPress (δωρεάν, συνήθως χρησιμοποιούμενη πλατφόρμα ιστότοπου)
- WordPress: Είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα λογισμικό, ο απλούστερος και πιο δημοφιλής τρόπος, που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία ενός ιστότοπου ή ενός ιστολογίου (blog) ή μιας εφαρμογής. Περισσότεροι από 40% ιστότοπους που επισκεπτόμαστε πιθανώς υποστηρίζονται από το WordPress. Είναι γραμμένο σε PHP και MySQL

7ο Κεφάλαιο

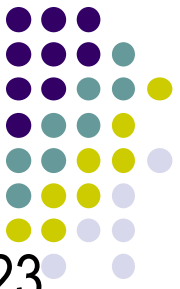
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 8. Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)



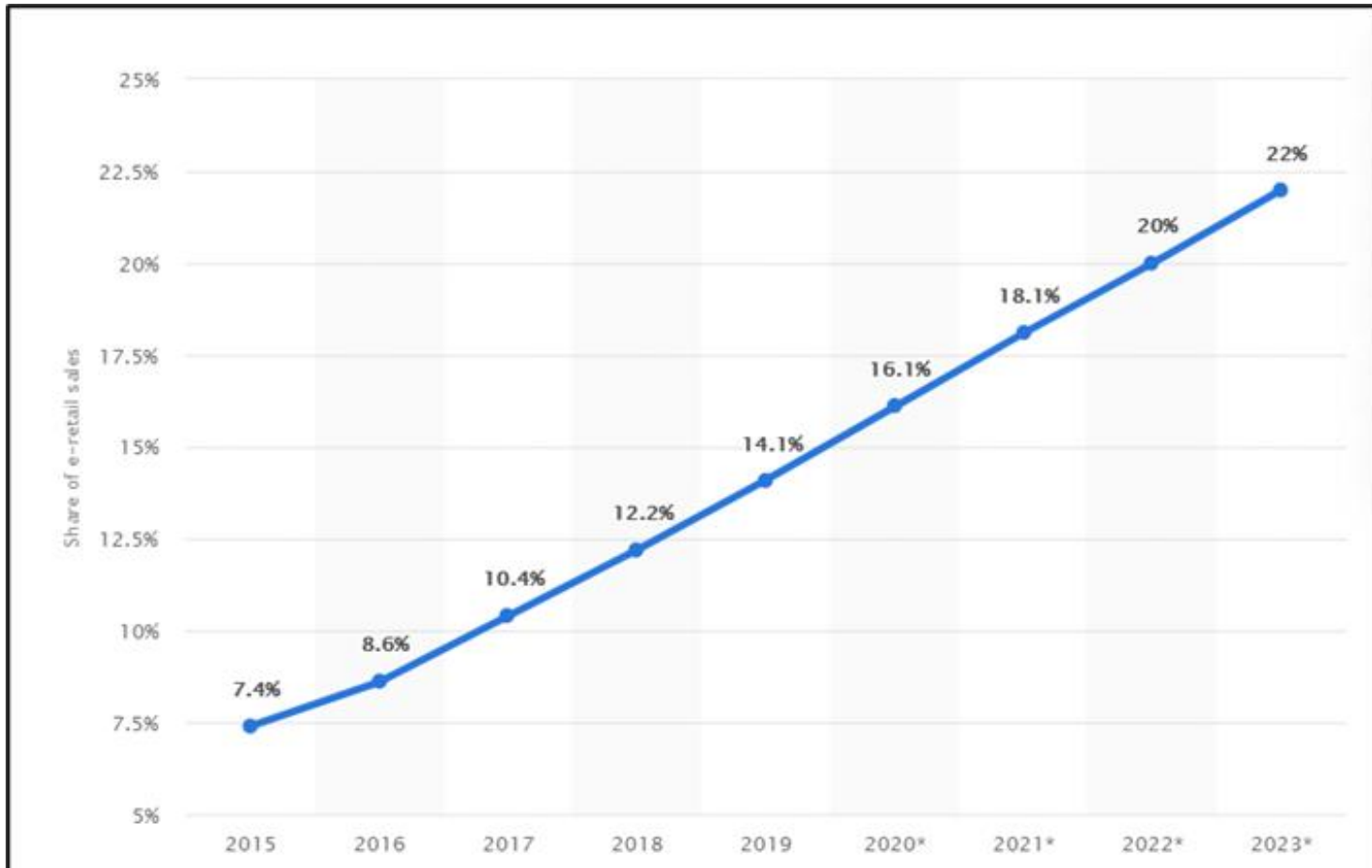
- το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι η αγορά και πώληση αγαθών και υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου
- το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να υποκαταστήσει τα φυσικά καταστήματα, αν και ορισμένες επιχειρήσεις επιλέγουν να διατηρήσουν και τα δύο
- σχεδόν το κάθε τι μπορεί να αγοραστεί μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου σήμερα
- οι περισσότερες ιστοσελίδες επιθυμούν να πουλήσουν μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου και για τον λόγο αυτό, θα πρέπει να ενσωματώσουν ανάλογες δυνατότητες
- σήμερα όλες οι σχετικές εταιρείες λογισμικού προσφέρουν πληροφοριακά συστήματα για την υποστήριξη των διαδικτυακών καταστημάτων και εξασφαλίζουν τις χρηματοοικονομικές συναλλαγές μέσω του διαδικτύου

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 8. Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)

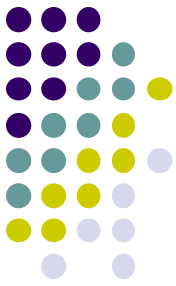


- Η εξέλιξη του ηλεκτρονικού εμπορίου λιανικών πωλήσεων 2015 - 2023.



7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 8. Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)



- Το καλάθι αγορών της ΙΚΕΑ

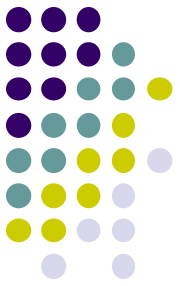
The screenshot shows the top navigation bar of the IKEA website. The logo is on the left, followed by menu items: Προϊόντα, Δωμάτια, Έμπνευση, IKEA Virtual Walkthrough, and Προσφορές. On the right, there are icons for search, heart, and shopping cart. Below the navigation bar, a breadcrumb trail reads: Όλα τα προϊόντα / Γραφεία / Σύστημα επαγγελματικών γραφείων. The main content area features the heading 'Σύστημα επαγγελματικών γραφείων' and a large blue button labeled 'Το καλάθι αγορών μου'. A message above the button states 'Δεν υπάρχουν προϊόντα στο καλάθι σας.'

- Το καλάθι αγορών στο eShop του Μασούτη

The screenshot shows the top navigation bar of the Masoutis eShop website. The logo is on the left, followed by a search bar with the text 'Αναζήτηση προϊόντων...'. On the right, there are icons for user registration ('ΣΥΝΔΕΣΗ ΕΓΓΡΑΦΗ') and a shopping cart icon with '0€'. Below the navigation bar, there are several menu items: 'οι ΣΥΝΤΑΓΕΣ μας', 'ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ', 'ΑΥΘΗΜΕΡΟΝ ΠΑΡΑΔΟΣΗ', 'ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΩΡΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ', and 'Τ.Κ.'. The main content area features a sidebar with categories like 'οι ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ μας', 'Προσφορές', 'Dressing', 'Snack-Ξηροί Καρποί', 'Αρτοζαχαροπλαστείο', and 'Βρεφική Φροντίδα'. The main content area includes a banner for 'καλωσορίζουμε στο @shop.masoutis.gr το you.gr', a banner for 'NAVA Σερβίτιο Soho classic' with a '60% ΦΘΙΝΟΤΕΡΑ' discount, and a banner for 'Εκπτωτικά Κουπόνια'.


7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 8. Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)





- Επιλογή τρόπου πληρωμής στο ηλεκτρονικό εμπόριο

Select a payment method:

PayPal 

Bank transfer

Credit card 

Debit cards 

Total price

7ο Κεφάλαιο

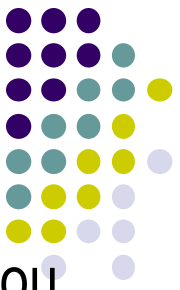
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 8. Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)



- οι φόβοι κορυφαίων επισκεπτών ιστοσελίδων που θα μπορούσε να είναι ο λόγος να χαθεί η εμπιστοσύνη και έτσι να υπάρξουν κρυφές απώλειες στα καταστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου είναι:
 1. Φόβοι να κλαπούν τα στοιχεία της πιστωτικής ή χρεωστικής κάρτας
 2. Δεν είναι πραγματικό 'κατάστημα'
 3. Θα πουλήσουν τις προσωπικές μου πληροφορίες
 4. Δεν μπορώ να καταλάβω πως είναι το προϊόν
 5. Δεν μπορώ να παρακολουθήσω (tracking) την κατάσταση αποστολής της παραγγελίας
 6. Θα ήθελα βοήθεια από έναν πωλητή
 7. Θα έχω δυνατότητα επιστροφής του προϊόντος;

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 8. Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)



- Εάν πρόκειται να ψωνίσετε από έναν ιστότοπο ηλεκτρονικού εμπορίου που δεν γνωρίζετε καλά, πώς θα αποφασίσετε εάν θα το εμπιστευτείτε;
 1. Αν εμφανίζει σημεία αξιοπιστίας για να καθησυχάσει τους αγοραστές
 2. Αν εμφανίζει εμφανώς τα στοιχεία επικοινωνίας (email, τηλέφωνο, διεύθυνση)
 3. Ένας φίλος, συνάδελφος ή συγγενικό πρόσωπο το έχει ήδη χρησιμοποιήσει
 4. Αν φαίνεται επαγγελματικό και καλά σχεδιασμένο
 5. Αν φορτώνει εύκολα και λειτουργεί καλά
 6. Αν διαθέτει προϊόντα από γνωστές μάρκες (brands)

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 8. Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)

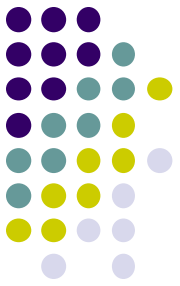


- σύμφωνα με μια έκθεση του 2019 που δημοσιεύθηκε από την Εθνική Ομοσπονδία Λιανικής στις ΗΠΑ, οι πωλήσεις μόνο στο διαδίκτυο αντιστοιχούσαν στο 30,2% περίπου των απατών
- αυτό προσδίδει ιδιαίτερη σημασία για τις σφραγίδες εμπιστοσύνης (trust seals) και τα πιστοποιητικά ασφαλείας (Secure Sockets Layer - SSL)

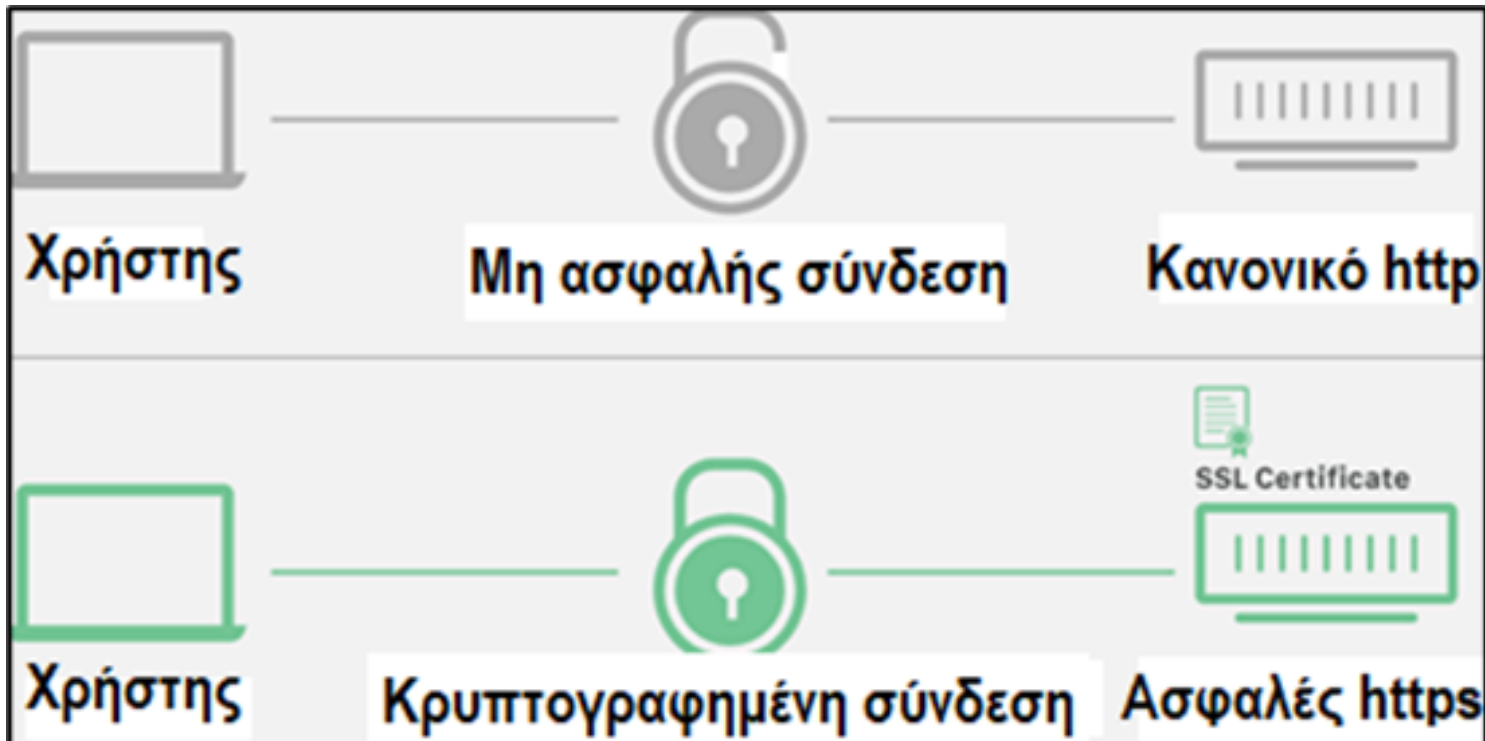


7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 8. Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)



- ένας ιστότοπος που εφαρμόζει SSL έχει ...
- **https** (είναι ασφαλής – secure – **s**) στη διεύθυνση URL
- ενώ όταν δεν διαθέτει πρωτόκολλο ασφαλείας είναι **http**



7ο Κεφάλαιο

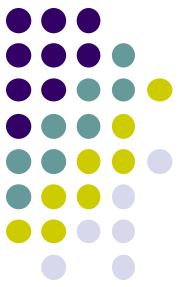
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 8. Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)



- με ένα SSL Certificate, το website:
 - ✓ μετατρέπεται σε έναν ασφαλή και αξιόπιστο χώρο online
 - ✓ οι επισκέπτες μπορούν να αγοράζουν ή να καταχωρούν προσωπικά στοιχεία με απόλυτη ασφάλεια!
 - ✓ η Google βελτιώνει την κατάταξη του website στα αποτελέσματα αναζήτησης!

7ο Κεφάλαιο

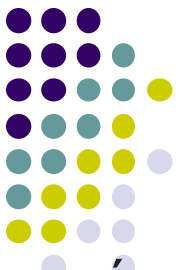
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- η επικρατούσα πρακτική και τακτική:
- αυτή είναι η βελτιστοποίηση ιστοσελίδας για μηχανές αναζήτησης (Search Engine Optimization - SEO)
- SEO σημαίνει βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης
- πρόκειται για μια στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ που εστιάζει στην παρουσία του ιστοτόπου μας στα αποτελέσματα αναζήτησης σε μηχανές αναζήτησης
- είναι η τέχνη και η επιστήμη της επίτευξης παρουσίας των ιστοσελίδων σε υψηλότερη κατάταξη σε μηχανές αναζήτησης, όπως η Google

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- το SEO λειτουργεί βελτιστοποιώντας τον ιστότοπό μας για τη μηχανή αναζήτησης για την οποία θέλουμε να τον κατατάξουμε...
- είτε πρόκειται για τη Google, τη Bing, ή οποιαδήποτε άλλη
- (για παράδειγμα, η Google έχει πάνω από 200 παράγοντες κατάταξης στον αλγόριθμό της)
- στις περισσότερες περιπτώσεις, όταν οι άνθρωποι σκέφτονται ‘βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης’, σκέφτονται ‘Google SEO’
- και φυσικά δεν έχουν άδικο !

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας

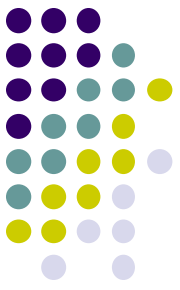


- Μερίδιο αγοράς (Ιανουάριος 2021) των μηχανών αναζήτησης Παγκοσμίως, στην Ελλάδα και Κίνα



7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- ας σπάσουμε τον ορισμό SEO και ας δούμε τα μέρη του:
- ✓ **Ποιότητα κυκλοφορίας:** Μπορούμε να προσελκύσουμε όλους τους επισκέπτες στον κόσμο, αλλά αν έρχονται στον ιστότοπό μας επειδή η Google τους λέει ότι είμαστε ένα κατάστημα για ρολόγια, όταν πραγματικά είμαστε ένα κατάστημα για υπολογιστές και περιφερειακά, αυτό δεν είναι ποιοτική επισκεψιμότητα. Αντ' αυτού, θέλουμε να προσελκύσουμε επισκέπτες που ενδιαφέρονται πραγματικά για προϊόντα που προσφέρουμε.
- ✓ **Ποσότητα κίνησης:** Μόλις έχουμε τους σωστούς επισκέπτες που κάνουν κλικ στις σελίδες αποτελεσμάτων μηχανών αναζήτησης (Search Engine Results Pages – SERPs), η περισσότερη επισκεψιμότητα είναι ακόμα καλύτερη.
- ✓ **Οργανικά αποτελέσματα:** Οι διαφημίσεις αποτελούν σημαντικό μέρος πολλών SERPs. Η οργανική κίνηση είναι οποιαδήποτε κίνηση που δεν χρειάζεται να πληρώσουμε

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



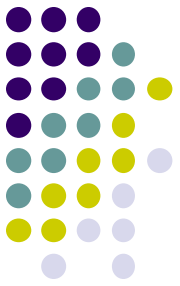
- η καλύτερη μηχανή αναζήτησης στον κόσμο για το 2020 είναι η Google

ακολουθούν οι :

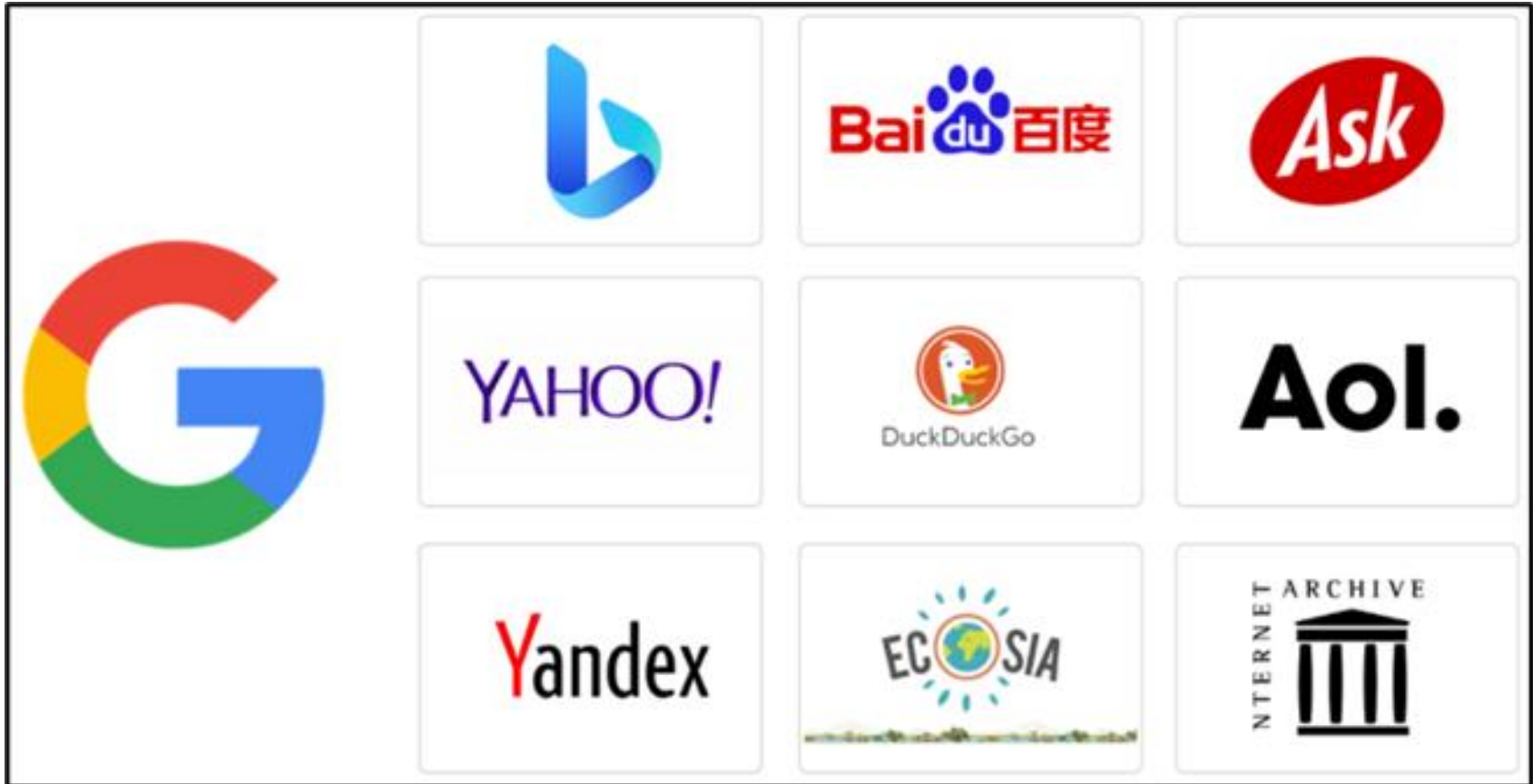
- ✓ Microsoft Bing
- ✓ Yahoo
- ✓ Baidu
- ✓ Yandex
- ✓ DuckDuckGo
- ✓ Ask.com
- ✓ Ecosia
- ✓ Aol.com
- ✓ Internet Archive

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας

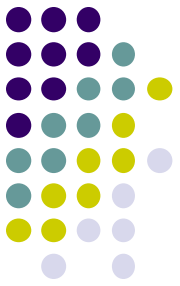


- οι καλύτερες μηχανές αναζήτησης στον κόσμο για το 2020



7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- πως λειτουργούν όμως οι μηχανές αναζήτησης
- χρησιμοποιούν προγράμματα λογισμικού τα οποία λέγονται ‘αράχνες’ (spiders)
- αυτά τα προγράμματα περιηγούνται στο διαδίκτυο και επισκέπτονται τις ιστοσελίδες που κυκλοφορούν
- τις μελετούν και αναλύουν τις λέξεις-κλειδιά, τις επικεφαλίδες, το περιεχόμενο αλλά και τους συνδέσμους τους προς άλλες ιστοσελίδες
- στη συνέχεια οι ‘αράχνες’ ενημερώνουν τις δικές τους βάσεις δεδομένων με αυτές τις πληροφορίες και δημιουργούν τα σχετικά ευρετήρια
- υπολογίζουν το βαθμό συνάφειας (relevance)

7ο Κεφάλαιο

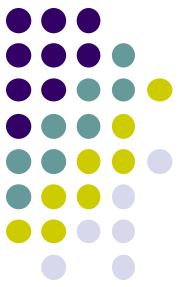
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- πως λειτουργούν όμως οι μηχανές αναζήτησης
- έτσι δίνεται η δυνατότητα στις μηχανές αναζήτησης να χρησιμοποιήσουν αυτές τις πληροφορίες ώστε να υπολογίσουν το βαθμό συνάφειας (relevance) όταν κάποιος χρήστης υποβάλλει κάποιο αίτημα με όρους αναζήτησης ή λέξεις-κλειδιά για αναζήτηση από τις μηχανές
- επομένως οι σχεδιαστές και οι ομάδες ανάπτυξης ιστοσελίδων θα πρέπει με σαφήνεια να δίνουν ταυτότητα στις ιστοσελίδες που κατασκευάζουν και να προσδιορίζουν ξεκάθαρα τις λέξεις-κλειδιά, τις επικεφαλίδες, το περιεχόμενο αλλά και τους συνδέσμους τους προς άλλες ιστοσελίδες
- ώστε να είναι ευκολότερη η διαδικασία ταυτοποίησης από τις μηχανές αναζήτησης

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- πως λειτουργούν όμως οι μηχανές αναζήτησης
- σημαντικό εργαλείο αναζήτησης για τους χρήστες είναι οι όροι που χρησιμοποιούν, που συνήθως είναι **οι λέξεις-κλειδιά**
- οι κατασκευαστές των ιστοσελίδων θα πρέπει να μαντεύουν ποιόν ή ποιους όρους ή λέξεις-κλειδιά θα χρησιμοποιούν οι χρήστες που θα ενδιαφερθούν για μια ιστοσελίδα και
- να διασφαλίσουν ότι η ιστοσελίδα αυτή θα λάβει υψηλό βαθμό συνάφειας για τον όρο αυτό ή τις λέξει-κλειδιά από τις μηχανές αναζήτησης.
- Η επιλογή των αποτελεσματικότερων λέξεων-κλειδιών αλλά και οι ξεκάθαροι όροι είναι σπουδαίας σημασίας

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- Διαφήμιση στο διαδίκτυο
- πολλές εταιρείες που επιθυμούν να διαφημιστούν ψάχνουν κατάλληλες ιστοσελίδες να φιλοξενήσουν τη διαφήμισή τους
- πολλές ιστοσελίδες, ειδικά όταν είναι καλά σχεδιασμένες και κατασκευασμένες, και με καλή συνεργασία με μηχανές αναζήτησης, επιδιώκουν να διαφημίζουν άλλες εταιρείες, αλλά να διαφημίζονται και οι ίδιες
- βλέπουμε στις ιστοσελίδες να εμφανίζονται:
 - ✓ αναδυόμενα παράθυρα διαφημίσεων (pop-up-ads)
 - ✓ διαφημιστικά πανό (banners), μουσική και κινούμενες εικόνες

7ο Κεφάλαιο

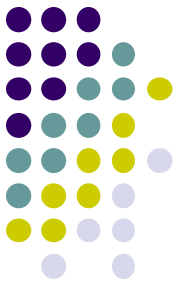
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- Διαφήμιση στο διαδίκτυο
- σήμερα οι διαφημιστικές καμπάνιες στο διαδίκτυο είναι πλέον μια μεγάλη βιομηχανία
- το ψηφιακό μάρκετινγκ (digital marketing) είναι στο επίκεντρο
- ‘τι είναι λοιπόν το ψηφιακό μάρκετινγκ’;
- είναι η χρήση του διαδικτύου για την προσέγγιση των καταναλωτών
- θα λέγαμε ότι είναι η μελετημένη και οργανωμένη διαδικασία εισαγωγής των προϊόντων ή υπηρεσιών μιας εταιρείας στην αγορά αξιοποιώντας ως μέσο το διαδίκτυο

7ο Κεφάλαιο

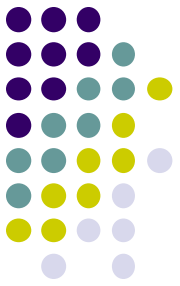
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- Διαφήμιση στο διαδίκτυο
- με την προϋπόθεση ότι έχουμε κατασκευάσει έναν αποτελεσματικό και ευέλικτο ιστοχώρο (ιστοσελίδα), που αποτελεί το ψηφιακό πρόσωπο της επιχείρησής μας, τα κυριότερα εργαλεία του μίγματος προβολής που μπορεί να χρησιμοποιηθούν περιλαμβάνουν:
 - ✓ Βελτιστοποίηση Ιστοσελίδων για Μηχανές Αναζήτησης (Search Engine Optimisation - SEO)
 - ✓ Μάρκετινγκ μέσω Μηχανών Αναζήτησης (Search Engine Marketing - SEM)
 - ✓ Μάρκετινγκ Κοινωνικών δικτύων (Social Media Marketing - SMM)
 - ✓ Μάρκετινγκ Περιεχομένου (Content Marketing)
 - ✓ Email Μάρκετινγκ (Email Marketing)
 - ✓ Google Ads

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- Διαφήμιση στο διαδίκτυο
- τα **Google Ads** ίσως είναι η αποτελεσματικότερη πλατφόρμα διαφήμισης της Google
- πρόκειται για μια διαδικτυακή πλατφόρμα πληρωμής ανά κλικ (Pay-per-click - PPC)
- που επιτρέπει στους διαφημιζόμενους να προβάλλουν τις διαφημίσεις τους στη σελίδα αποτελεσμάτων της μηχανής αναζήτησης της Google
- με βάση τις λέξεις-κλειδιά που θέλουν να στοχεύσουν, οι επιχειρήσεις πληρώνουν για να κατατάξουν τις διαφημίσεις τους στην κορυφή της σελίδας αποτελεσμάτων αναζήτησης

7ο Κεφάλαιο

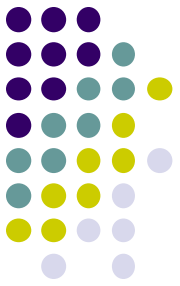
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- Διαφήμιση στο διαδίκτυο
- η διαφήμιση αυτή στην πλατφόρμα της Google, προσφέρει ένα εξαιρετικά ισχυρό εργαλείο πωλήσεων και μάρκετινγκ για κάθε επιχείρηση
- μπορεί να προσελκύσει στοχευμένους επισκέπτες στη ιστοσελίδας μας μέσω λέξεων – κλειδιών που έχουμε ορίσει
- η όλη διαδικασία είναι άμεσα ελεγχόμενη και 100% μετρήσιμη
- η Google μετρά τα κλικ στις διαφημίσεις μας και μας χρεώνει για κάθε κλικ
- τα οφέλη από τη χρήση της διαφήμισης Google Ads είναι πολλά !

7ο Κεφάλαιο

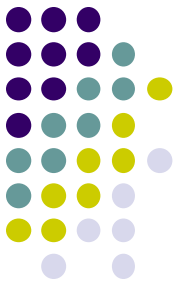
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- Διαφήμιση στο διαδίκτυο
- τα οφέλη από τη χρήση της διαφήμισης Google Ads είναι πολλά !
- ✓ Υπάρχει άμεση τοποθέτηση του διαφημιστικού μηνύματος στις μηχανές αναζήτησης
- ✓ Έχουμε προσέλκυση περισσότερων στοχευμένων επισκεπτών
- ✓ Πληρώνουμε μόνο όταν έρχεται κάποιος στην ιστοσελίδα μας !
- ✓ Καταγραφή και έλεγχος της απόδοσης της καμπάνιας μας
- ✓ Οι διαφημιστικές καμπάνιες μπορούν να 'τρέχουν' για όσο χρονικό διάστημα θέλουμε και ανάλογα με τον προϋπολογισμό που ορίζουμε
- ✓ Δυναμική στόχευση χρηστών με τα προϊόντα μας με στόχο την επιτυχία προσωποποιημένου μάρκετινγκ (personalized marketing)

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- Διαφήμιση στο διαδίκτυο
- μερικά από τα οφέλη από τη χρήση της διαφήμισης Google Ads είναι:
 - ✓ Υπάρχει άμεση τοποθέτηση του διαφημιστικού μηνύματος στις μηχανές αναζήτησης
 - ✓ Έχουμε προσέλκυση περισσότερων στοχευμένων επισκεπτών
 - ✓ Πληρώνουμε μόνο όταν έρχεται κάποιος στην ιστοσελίδα μας !
 - ✓ Καταγραφή και έλεγχος της απόδοσης της καμπάνιας μας
 - ✓ Οι διαφημιστικές καμπάνιες μπορούν να ‘τρέχουν’ για όσο χρονικό διάστημα θέλουμε και ανάλογα με τον προϋπολογισμό που ορίζουμε
 - ✓ Δυναμική στόχευση χρηστών με τα προϊόντα μας με στόχο την επιτυχία προσωποποιημένου μάρκετινγκ (personalized marketing)

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



■ 10 Τρόποι προώθησης μιας ιστοσελίδας

1. Επιλέγουμε τη σωστή θέση φιλοξενίας ιστοσελίδων (web hosting)
2. Υπερφορτίζουμε τη βελτιστοποίηση ιστοσελίδας για μηχανές αναζήτησης SEO
3. Χρησιμοποιούμε μάρκετινγκ μέσω email (email marketing)
4. Ξεκινάμε ένα ιστολόγιο (blog)
5. Δημιουργούμε βίντεο
6. Επενδύουμε σε μάρκετινγκ επί πληρωμή: Pay-per-click – PPC), (Cost-per-mille - CPM)
7. Παρέχουμε χώρο για ιστολόγια επισκεπτών
8. Διαφημιζόμαστε στα κοινωνικά μέσα (social media)
9. Δημοσίευση σε ιστοσελίδες συγκέντρωσης ειδήσεων, περιεχομένου και συζήτησης
10. Ενημερώνουμε την υπογραφή του email μας (λαμβάνοντας υπόψη ότι θα υπάρχουν 4,3 δισεκατομμύρια χρήστες email το 2023)

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- Για να προωθήσουμε έναν ιστότοπο δωρεάν προτείνονται οι παρακάτω

δέκα αποτελεσματικοί τρόποι:

1. Εμπλουτίστε το SEO του ιστότοπου
2. Επωφεληθείτε από το μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email marketing)
3. Ξεκινήστε ένα ιστολόγιο (blog)
4. Προσπαθήστε το blogging των επισκεπτών (σχόλια επισκεπτών)
5. Αξιοποιήστε τη δύναμη των κοινωνικών μέσων (social media)
6. Υποβάλετε τον ιστότοπό σας σε διαδικτυακούς καταλόγους
7. Δημοσιεύστε στα φόρουμ
8. Επικοινωνήστε με το μάρκετινγκ προσέγγισης χρηστών (outreach marketing)
9. Πείτε το με την υπογραφή σας
10. Εστιάστε στην ποιότητα

7ο Κεφάλαιο

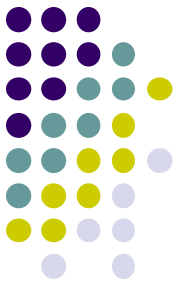
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- **Θέματα σχετιζόμενα με το ψηφιακό μάρκετινγκ- Cookies**
- η παρουσία των **Cookies** είναι πάρα πολύ σημαντική για τη στοχευμένη διαφήμιση
- ‘τι είναι όμως τα **Cookies**’; Τα Cookies παρακολούθησης στο διαδίκτυο είναι μια τεχνολογία για να θυμούνται πληροφορίες οι φυλλομετρητές (Chrome, Firefox, κλπ.) καθώς οι χρήστες περιηγούνται στο διαδίκτυο
- με τα **Cookies** παρακολούθησης οι φυλλομετρητές μπορούν να θυμούνται τότε ένας χρήστης είναι συνδεδεμένος σε έναν ιστότοπο (π.χ. σε κάποια ιστοσελίδα, στο Gmail, στο Facebook κλπ.),
- αν ο χρήστης έχει επισκεφθεί στο παρελθόν έναν ιστότοπο, αλλά και ποιες είναι οι προτιμήσεις του σε μια ιστοσελίδα

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- **Θέματα σχετιζόμενα με το ψηφιακό μάρκετινγκ- Cookies**
- στη πραγματικότητα ένα Cookie είναι ένα μικρό αρχείο κειμένου (text file) που αποθηκεύεται στον υπολογιστή του χρήστη από τον φυλλομετρητή
- περιέχουν αποκλειστικά πληροφορίες, δηλαδή δεδομένα
- δεν μπορούν να περιέχουν ιούς ή οτιδήποτε κακόβουλο όπως malware ή spyware *ωστόσο η χρήση τους μερικές φορές μπορεί να θεωρηθεί κακόβουλη* αφού μπορεί να παραβιάζει την ιδιωτικότητα των χρηστών
- τα Cookies παρακολουθούν τις κινήσεις μας στο διαδίκτυο και καταγράφουν τη συμπεριφορά μας

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- Θέματα σχετιζόμενα με το ψηφιακό μάρκετινγκ- **Cookies**
- τα **Cookies συνεδρίας** (Session cookies) αποθηκεύονται στον υπολογιστή του χρήστη όταν επισκέπτεται έναν ιστότοπο, αλλά λήγουν όταν ο χρήστης κλείσει τον φυλλομετρητή ή αφού περάσει ένα ορισμένο χρονικό διάστημα (π.χ. μετά από 30 λεπτά αδράνειας του χρήστη). Είναι από τα πιο 'άκακα' από άποψη παραβίασης της ιδιωτικότητας
- Third Party cookies (**Cookies τρίτων**). Τα cookies παρακολούθησης τρίτων τίθενται από ένα domain name διαφορετικό από αυτό που επισκέπτεται ο χρήστης. Δηλαδή **είναι μικρά αρχεία κειμένου τα οποία τοποθετούνται στον υπολογιστή του επισκέπτη μιας ιστοσελίδας, όχι όμως από την ίδια την ιστοσελίδα που επισκέπτεται.**

7ο Κεφάλαιο

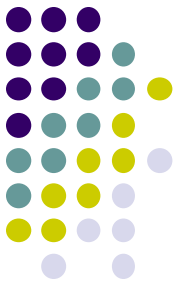
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- **Θέματα σχετιζόμενα με το ψηφιακό μάρκετινγκ**
- σήμερα οι μεγάλες εταιρείες λογισμικού άρχισαν να αλλάζουν την πολιτική τους και να βελτιώνουν τα συστήματά τους
- χαρακτηριστικό παράδειγμα η νέα πολιτική της Apple
- από την νέα πολιτική της Apple για το λειτουργικό IOS 14 δεν θα επηρεαστεί μόνο η Facebook, αλλά και ...
- το Instagram, το Snapchat, το TikTok, το Pinterest και κάθε άλλη εφαρμογή που χρησιμοποιεί οποιοδήποτε είδος δεδομένων τρίτων (third party cookies), για τη συλλογή πληροφοριών σχετικά με τους χρήστες της

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- **Θέματα σχετιζόμενα με το ψηφιακό μάρκετινγκ**
- κάθε μία από αυτές τις εφαρμογές, σύμφωνα με τις οδηγίες της Apple
- θα είναι πλέον υποχρεωμένη να ρωτά τους χρήστες εάν θέλουν να επιλέξουν ή να εξαιρεθούν από την παρακολούθηση από αυτήν την εφαρμογή
- με απλά λόγια, πλέον είναι στην κρίση των ίδιων των χρηστών, αν θα επιτρέπουν σε εφαρμογές όπως η Facebook να καταγράφουν τα προσωπικά δεδομένα των χρηστών
- άσχετα αν, *για πολλά χρόνια και μέχρι τώρα, οι χρήστες απλόχερα και δωρεάν πρόσφεραν τα δεδομένα τους*

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- **Θέματα σχετιζόμενα με το ψηφιακό μάρκετινγκ**
- όλοι οι μεγάλοι browsers (Chrome, Firefox, Safari κλπ.) παρέχουν επίπεδα ελέγχου των cookies
- γενικά ο έλεγχος επιτρέπει στους χρήστες να μπλοκάρουν όλα τα cookies ή να επιτρέπουν συγκεκριμένα cookies ή ακόμα να μπλοκάρουν τα cookies τρίτων
- ο Ευρωπαϊκός Νόμος για τα cookies είναι μια νομοθεσία περί απορρήτου που απαιτεί από τις ιστοσελίδες να παίρνουν την έγκριση των επισκεπτών τους πριν αποθηκεύσουν ή ανακτήσουν πληροφορίες για υπολογιστές, smartphones ή tablets

7ο Κεφάλαιο

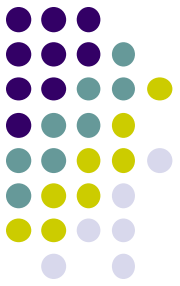
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- Ο ρόλος Web 2.0
- είναι πάρα πολύ σημαντικός στην εξέλιξη των τεχνολογιών ηλεκτρονικού εμπορίου
- ‘τι είναι επομένως το Web 2.0’;
- ο όρος Web 2.0, χρησιμοποιείται για να περιγράψει τη νέα γενιά του παγκόσμιου ιστού η οποία βασίζεται στην όλο και μεγαλύτερη δυνατότητα των χρηστών του διαδικτύου να μοιράζονται πληροφορίες και να συνεργάζονται online
- είναι ο όρος που χρησιμοποιείται να περιγράψει μια ποικιλία ιστότοπων και εφαρμογών που επιτρέπουν σε οποιονδήποτε να δημιουργήσει και να μοιραστεί διαδικτυακές πληροφορίες ή υλικό που έχουν δημιουργήσει

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- Ο ρόλος Web 2.0
- ένα βασικό στοιχείο της τεχνολογίας είναι ότι επιτρέπει στους ανθρώπους:
 - ✓ να δημιουργούν
 - ✓ να μοιράζονται
 - ✓ να συνεργάζονται και
 - ✓ να επικοινωνούν
- το Web 2.0 επιτρέπει σε ομάδες ατόμων να εργάζονται ταυτόχρονα σε ένα έγγραφο ή υπολογιστικό φύλλο, ενώ στο παρασκήνιο ένας υπολογιστής παρακολουθεί ποιος έκανε κάτι, τι άλλαξε, πού και πότε

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



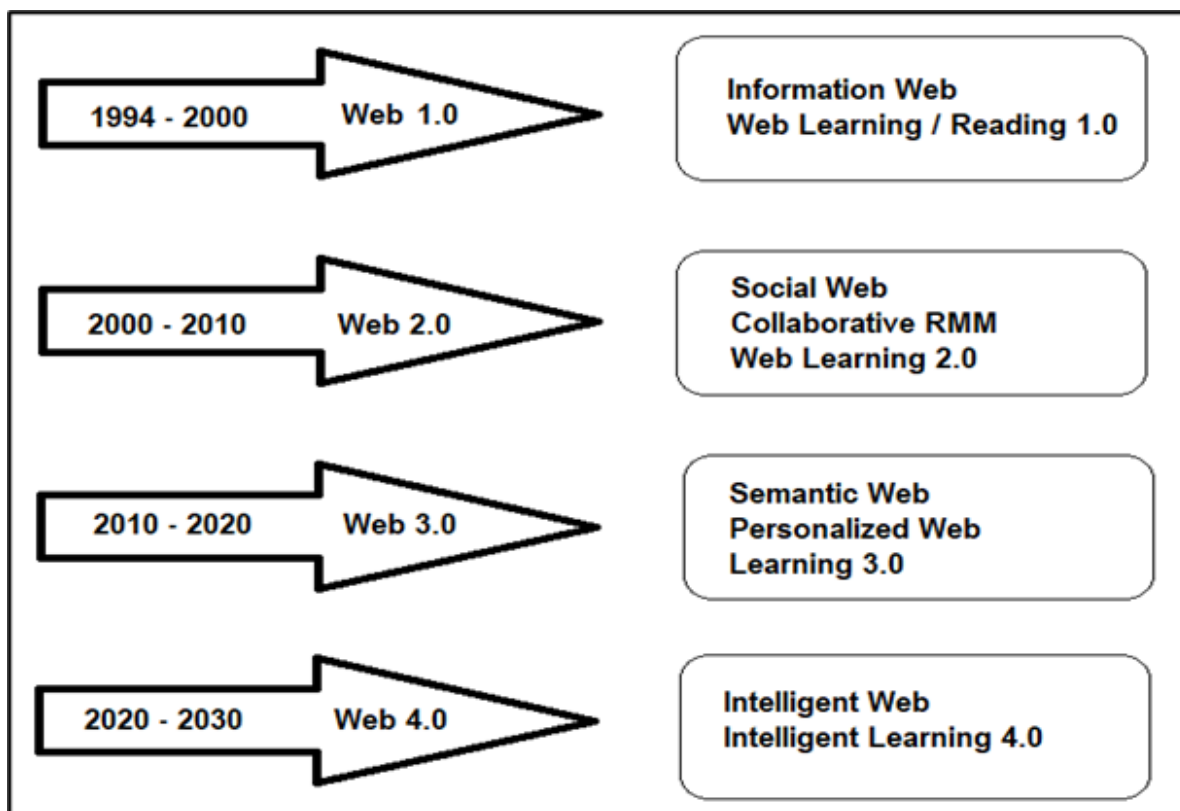
- Ο ρόλος Web 2.0
- σε γενικές γραμμές, τα βασικά χαρακτηριστικά του Web 2.0 είναι οι εφαρμογές που βασίζονται στο Web μπορούν να έχουν πρόσβαση από οπουδήποτε
- το Web 2.0 αναφέρεται βασικά στη μετάβαση από στατικές ιστοσελίδες HTML σε έναν πιο δυναμικό ιστό που είναι πιο οργανωμένος και
- χαρακτηρίζεται από δυναμικές ιστοσελίδες με δυνατότητα αλληλεπίδρασης με τους χρήστες αλλά και σύνδεση με βάσεις δεδομένων, με υπηρεσίες, με τράπεζες και με την ενσωμάτωση στα πληροφοριακά συστήματα
- Οι ιστότοποι κοινωνικών δικτύων όπως το Facebook και το Twitter είναι παραδείγματα εργαλείων Web 2.0

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- Ο ρόλος Web
- Η εν δυνάμει εξέλιξη του Web



7ο Κεφάλαιο

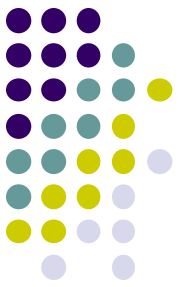
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 9. Προώθηση της ιστοσελίδας



- Ο ρόλος Web 3.0
- το Web 3.0, ο **σημασιολογικός ιστός** (semantic web)
- είναι η επόμενη γενιά τεχνολογίας διαδικτύου
- βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στη χρήση μηχανικής μάθησης (Machine Learning - ML) και
- τεχνητής νοημοσύνης (Artificial Intelligence - AI)
- **στοχεύει στη δημιουργία πιο ανοιχτών, συνδεδεμένων και έξυπνων ιστότοπων και εφαρμογών ιστού, που εστιάζουν στη χρήση μιας μηχανικής κατανόησης των δεδομένων**

7ο Κεφάλαιο

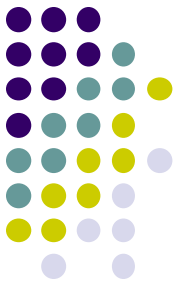
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 10. Ανακεφαλαίωση 1/3



- επικεντρωθήκαμε στη οργάνωση του ηλεκτρονικού εμπορίου στον παγκόσμιο ιστό
- ξεκινήσαμε με το διαδίκτυο ως η βάση του ηλεκτρονικού εμπορίου και
- αναφερθήκαμε στην προσβασιμότητά του
- στο σύστημα ονομάτων τομέα (Domain Name System – DNS),
- στη Διαδικτυακή Εταιρεία Ονοματοδοσίας και Αριθμοδότησης ICANN και
- τον Ενιαίο Εντοπιστή Πόρων (Uniform Resource Locator – URL)
- μεταφερθήκαμε στον παγκόσμιο ιστό (World Wide Web) και
- αναδείξαμε τη σημασία του υπερκειμένου (hypertext), αλλά και
- των διακομιστών ιστού (Web servers)

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 10. Ανακεφαλαίωση 2/3



- μιλήσαμε για τη λειτουργία του φυλλομετρητή (Web browser) και
- ξαναδείξαμε το ρόλο των άλλων διακομιστών όπως application servers και database servers
- οι μηχανές αναζήτησης (Search Engine Machines – SEM) αποτελούν δυναμικό εργαλείο στην επιτυχή παρουσία των ιστοσελίδων στον παγκόσμιο ιστό
- έτσι προσπαθήσαμε να τα βάλουμε όλα σε μια σειρά και να ξεκινήσουμε από ονοματοδοσία ιστοσελίδων, την αρχιτεκτονική δόμησής τους, την οργάνωση βελτιστοποίησης τους (Search Engine Optimization - SEO)...
- για τον ευκολότερο εντοπισμό τους από τις μηχανές αναζήτησης και τη φιλοξενία τους σε διακομιστές (Web hosting)

7ο Κεφάλαιο

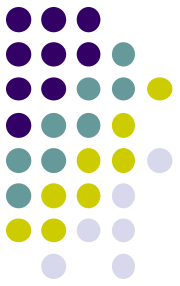
Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό / 10. Ανακεφαλαίωση 3/3



- μεγάλο κεφάλαιο αποτελούν οι γλώσσες προγραμματισμού στον ιστό και για το λόγο αυτό αναφερθήκαμε στις σπουδαιότερες που είναι...
- η HTML μαζί με τη Javascript και τη CSS,
- η Java, η Python, η SQL, η XML και η PHP
- ολοκληρώνοντας το κεφάλαιο, αναφερθήκαμε
- στο ηλεκτρονικό εμπόριο και αναδείξαμε ξανά τη σημασία προώθησης των ιστοσελίδων με SEO και SEM
- αναφερθήκαμε στη δυναμική του ψηφιακού μάρκετινγκ και τέλος
- μιλήσαμε για τον ρόλο των Cookies και την εξέλιξη του Web

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό



Βασική Ορολογία (ενδεικτική)

- Cookies συνεδρίας (session cookies)
- Cookies τρίτων (Third Party cookies)
- Email Μάρκετινγκ (Email Marketing)
- http (δεν διαθέτει πρωτόκολλο ασφαλείας) στη διεύθυνση URL
- https (είναι ασφαλής – secure – s) στη διεύθυνση URL
- Hypertext Markup Language (HTML)
- Hypertext Transfer Protocol (http)
- Internet Engineering Task Force (IETF)
- WordPress (πλατφόρμα ιστότοπου)
- World Wide Web Consortium (W3C)
- αναδυόμενα παράθυρα διαφημίσεων (pop-up-ads)
- αναλογία κλικ προς αριθμό εμφανίσεων (Click-through rate - CTR)

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό



Βασική Ορολογία (ενδεικτική)

- αράχνες (spiders)
- αρχεία παρακολούθησης (Cookies)
- Αρχή Εκχωρήσεων Αριθμών Διαδικτύου (Assigned Numbers Authority – IANA)
- αρχιτεκτονικές ιστοσελίδων (Web site architectures)
- αρχιτεκτονική πληροφοριών (information architecture – IA)
- βαθμός συνάφειας (relevance)
- βελτιστοποίηση Ιστοσελίδων για Μηχανές Αναζήτησης (Search Engine Optimisation - SEO)
- γλώσσα σήμανσης υπερκειμένου (Hypertext Markup Language - HTML)
- γραφικό περιβάλλον εργασίας χρήστη (Graphical User Interface - GUI)
- Διαδικτυακή Εταιρεία Ονοματοδοσίας και Αριθμοδότησης (Internet Corporation for Assigned Named and Numbers – ICANN)
- διαδικτυακή πλατφόρμα διαφήμισης (Google Ads)

7ο Κεφάλαιο

Οργάνωση του ΗΕ στον Παγκόσμιο Ιστό



Βασική Ορολογία (ενδεικτική)

- διακομιστής ιστού (Web server)
- διαμεσολαβητής πληροφοριών (infomediary)
- διάταξη (layout)
- διαφημιστικά πανό (banners)
- διεπαφή χρήστη (User Interface – UI)
- Διευθύνουσα Ομάδα Μηχανικής Διαδικτύου (The Internet Engineering Steering Group - IESG)
- διεύθυνση διαδικτύου (Internet address)
- διεύθυνση Ιστού (Web address)
- Ενιαίος Εντοπιστής Πόρων (Uniform Resource Locator – URL)
- επάλληλα φύλλα (cascading style sheets – CSS)
- επαυξημένη πραγματικότητα (augmented reality)
- επικοινωνία χρηστών σε πραγματικό χρόνο (chatting)



Buttons tweed blazer



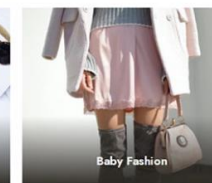
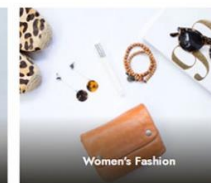
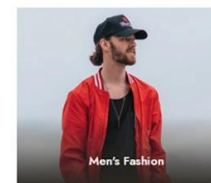
Flowy striped skirt



Cotton T-Shirt



Slim striped pocket shirt



σας ευχαριστώ...
για την παρακολούθηση
και τη συμμετοχή

Ερωτήσεις ;

