

# Αξιόλογο Περιεχόμενο

Γεωργία Γιολτζίδου

# Online Communication & Social Media

- Οι άνθρωποι που επισκέπτονται ένα SM μέσα από τον υπολογιστή τους δαπανούν κατά μέσον όρο μόλις... **2,5 δευτερόλεπτα** σε ένα κομμάτι περιεχομένου (κείμενο, φωτογραφία, video), προτού μεταβούν στο επόμενο
- Εάν η περιήγηση πραγματοποιείται μέσα από ένα smartphone, ο χρόνος αυτός μειώνεται περαιτέρω, σε μόλις **1,7 δευτερόλεπτα**
- Μια οπτικά ενδιαφέρουσα ιστορία λοιπόν μπορεί να ανατρέψει αυτές τις στατιστικές, κερδίζοντας χρόνο για μια επιχείρηση, ώστε να προλάβει να επικοινωνήσει, να συνδεθεί, και τελικώς να κτίσει μια σχέση με τους ακολούθους της

# Online Communication & Social Media

- ✓ *Μην αναρτάς το ίδιο περιεχόμενο σε όλα τα Social Media*

*Γιατί όμως, δεν πρέπει να δημοσιεύουμε τα ίδια post σε διαφορετικές πλατφόρμες;*

# Online Communication & Social Media

- Κάθε κοινωνικό δίκτυο έχει το δικό το σκοπό και ταυτότητα
- Οι χρήστες επικοινωνούν με διαφορετικό τρόπο ή το επισκέπτονται για διαφορετικούς λόγους



# Online Communication & Social Media

- Όταν δημοσιεύετε περιεχόμενο σε διαφορετικές πλατφόρμες να λαμβάνετε υπόψη:
  - 1<sup>ον</sup>, το δημογραφικό κοινό σας και
  - 2<sup>ον</sup>, τον συγκεκριμένο τύπο περιεχομένου

## Παράδειγμα:

- Στο Facebook ένας χρήστης θα μοιραστεί τις απόψεις του, τις εμπειρίες του και θα διαβάσει αυτές των φίλων του
- Στο Instagram, θα μπει για να δει φωτογραφίες και ίσως και video
  - Εδώ το κείμενο έχει δευτερεύουσα σημασία
  - Μπορεί επίσης να δει τα Instagram Stories που δίνουν μια γρήγορη εικόνα από τις καθημερινές μικρές στιγμές των φίλων και brands που ακολουθεί



**Facebook:**

**Μεγάλο κοινό, μεγάλες αλλαγές**

Γεωργία Γιολτζίδου

# Online Communication & Social Media

- Το Facebook διατηρεί το πιο μεγάλο κοινό από όλες τις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων παγκοσμίως
  - Μόνο στις ΗΠΑ, περισσότερα από τα 2/3 των **ενηλίκων** έχουν προφίλ
- Διαθέτει επίσης τις πιο προηγμένες επιλογές **στόχευσης** για εμπόρους που θέλουν να διαφημιστούν
- Όμως, η χρήση του Facebook μεταξύ των **εφήβων** των ΗΠΑ έχει μειωθεί
  - η πλειονότητα ξοδεύει χρόνο στο YouTube, το Instagram, το Tik Tok και το Snapchat



**Instagram:**

**Αυξανόμενο κοινό, νέες ευκαιρίες**

Γεωργία Γιολτζίδου



# Online Communication & Social Media

- Το κοινό του Instagram χαρακτηρίστηκε αυξάνεται και διαφοροποιείται συνεχώς
  - 37% των **ενηλίκων** των ΗΠΑ χρησιμοποιούν το Instagram
    - από μόλις 10 τοις εκατό το 2012
  - Το 67% των **18-29 ετών** χρησιμοποιούν το Instagram, πρόκειται για το πιο μεγάλο κοινό της πλατφόρμα

# Online Communication & Social Media

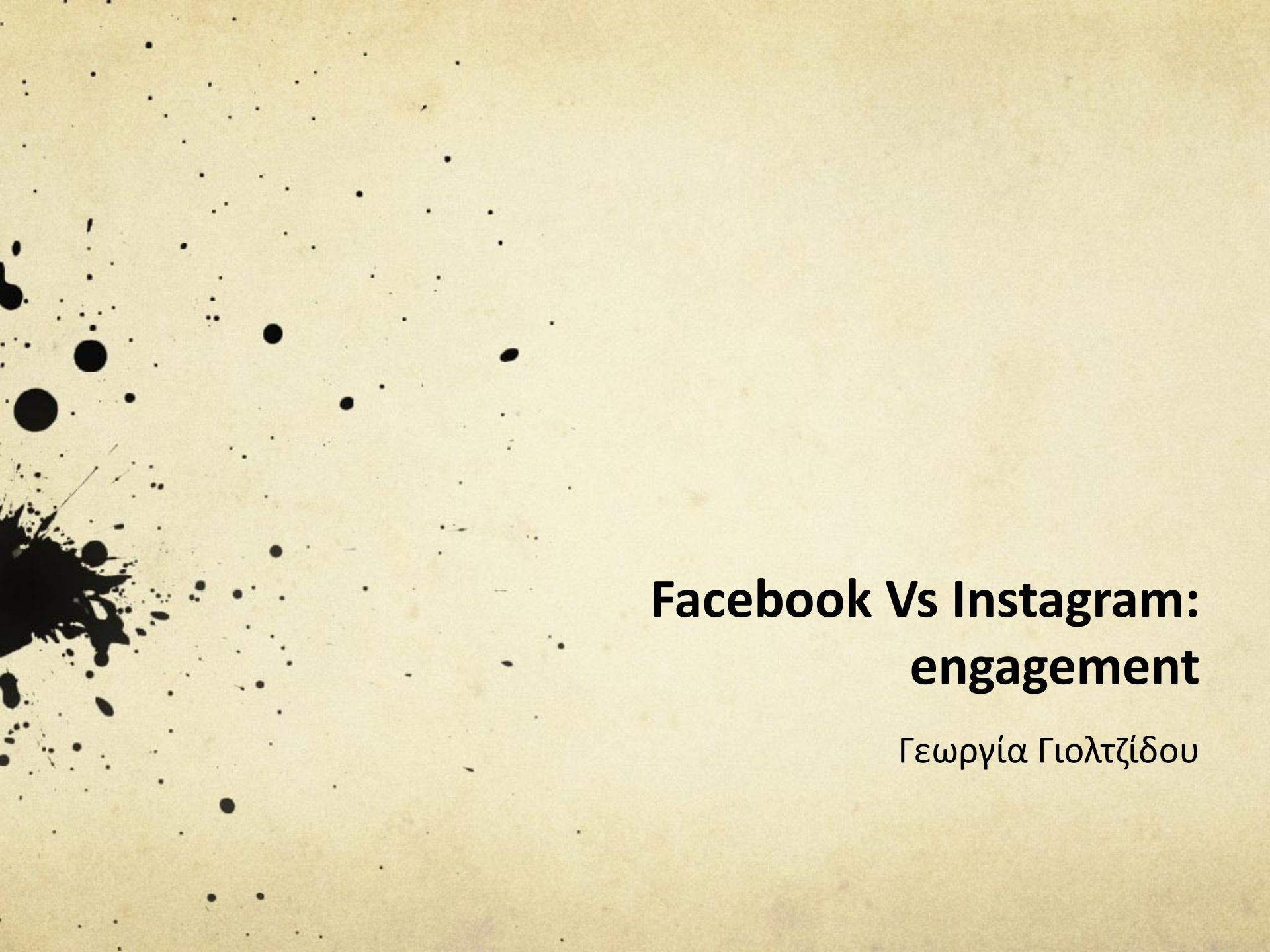
- Οι χρήστες περιμένουν ότι οι επωνυμίες που τους ενδιαφέρουν θα έχουν παρουσία στο Instagram και θέλουν να μπορούν να βρουν και τα προϊόντα τους εκεί
  - Το 80% των χρηστών ακολουθούν τουλάχιστον μία **επιχείρηση**
  - Το 60% των χρηστών αναζητούν και ανακαλύπτουν **νέα προϊόντα** στο Instagram

# Online Communication & Social Media

Ένα άλλο βασικό ζήτημα:

***Το Instagram έχει το υψηλότερο ποσοστό αφοσίωσης σε όλες τις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων***

- Όσον αφορά τη διαφήμιση: το Instagram αντιπροσωπεύει σχεδόν το  $\frac{1}{4}$  των διαφημιστικών εσόδων του Facebook
- δεδομένου ότι το Facebook κατέχει το Instagram



# **Facebook Vs Instagram: engagement**

Γεωργία Γιολτζίδου

# Online Communication & Social Media

## Engagement

- ✓ 0,09% ανά ανάρτηση στο Facebook
- ✓ 1,60% ανά ανάρτηση στο Instagram

*Παράδειγμα: αφοσίωση στο Facebook Vs στο Instagram*

- Ανάρτηση από την *Quest Nutrition* που δημοσιεύτηκε τόσο στη σελίδα Facebook όσο και στον λογαριασμό Instagram
- Η Quest έχει 1,1 εκατομμύρια Likes στο Facebook και 491,000 ακόλουθους στο Instagram



View More on Instagram



2,603 likes  
questnutrition

#MondayMotivation #repost from Quest President @tombilyeu.

I have a fascination with superheroes. But there is nothing childish about what draws me to them. They are the prototype. They paint a vision for the man I'd like to become. Not because I want to fight crime. I don't. It's not even that I'm obsessed with their physicality. I think the mind is a far more powerful weapon. No, what draws me to superheroes is their decisiveness. They are prepared to die for what they believe in.

So many long to abdicate their responsibility for themselves. They want to sit on the sideline where it's safe. Let others decide. They want to be led instead of leading. When I was on the high school basketball team for instance, I was terrified that someone would pass me the ball. What if I failed? And so the paralysis goes. Fear, the great killer of dreams. Remember this - your decisions determine your life. Will you really allow others to define you? You are not a robot on an assembly line. Your job is not to "get through the day." Your job is to choose. To fight like hell for what you believe in. To pull the trigger when it's time. It's all on you. And it's not a tightrope. It's a spider web. All tangles. A sticky labyrinth of dizzying choice. Can you stare at that complexity and still act? Find the path that is uniquely you? Or will you let that spider bite?

In superheroes some see only a vision of inhuman perfection. I choose to see them as masters of their own fate. They remind me to act. To decide. To lead. My own life if no one else's. They don't make me hunger for "super powers". They remind me to silence the voice of my lesser self - the one who cries for a hand to hold - and instead to be the hand that's held. They remind me that strength is a choice. That I am the master of my own fate. Being a hero isn't about being fearless or never falling down, it's running at full speed even when you know you will fail.

There is no price too high to pay for owning your own life. So don't bow to fear - jump into the unknown. As only a superhero can.

view all 29 comments



Quest Nutrition shared Tom Bilyeu's photo.

6 hrs · 🌐

#MondayMotivation from Quest President Tom Bilyeu.



Tom Bilyeu

I have a fascination with superheroes. But there is nothing childish about what draws me to them. They are the prototype. They paint a vision for the man I'd like to...

See More

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

21 people like this.

Most Relevant

# Online Communication & Social Media

Τι παρατηρούμε...

- Η ανάρτηση στο Instagram:
  - έχει πάνω από 2.600 επισημάνσεις "μου αρέσει" σε σύγκριση με του Facebook
  - έχει 20 σχόλια, ενώ η ανάρτηση στο Facebook έχει μόνο 1

# Online Communication & Social Media

- Ωστόσο, δεν θα έχετε πάντα μεγαλύτερη αφοσίωση σε αναρτήσεις Instagram από το Facebook
- Υπάρχουν διάφοροι παράγοντες από τους οποίους εξαρτάται ο τρόπος με τον οποίο οι χρήστες αλληλεπιδρούν
- Για παράδειγμα:
  - **οι εικόνες** αποδίδουν καλύτερα στο Instagram
  - **το κείμενο** λειτουργεί καλύτερα στο Facebook



# Online Communication & Social Media

- Ένα πράγμα που πρέπει να θυμάστε σχετικά με το Facebook είναι ότι *ο τρόπος εμφάνισης του περιεχομένου στις ροές χρηστών βασίζεται σε αλγόριθμους*
- Ο *αλγόριθμος* του Facebook μπορεί να είναι μια μυστική επιστήμη, αλλά υπάρχουν πολλές στρατηγικές που μπορείτε να
  - πχ, να δημοσιεύετε στις ημέρες και ώρες περιόδους αιχμής

# **Αξιόλογο Περιεχόμενο**

Κατάλληλος χρόνος δημοσίευσης

# Online Communication & Social Media

## Δημοσίευσε τις κατάλληλες ώρες

- Πότε είσαι διαθέσιμος για να αλληλεπιδράσεις με τους πελάτες σου;
- Μπορεί να θεωρείς τις βραδινές ώρες ως ενδεδειγμένες για τις δημοσιεύσεις σου
  - Αλλά αν κάποιος από το brand σου δεν είναι εκεί για να επικοινωνήσει, ποιο είναι το νόημα της δημοσίευσης εκείνες τις ώρες;

***Να βεβαιωθείς ότι είσαι διαθέσιμος για επικοινωνία μετά από κάθε δημοσίευση***

# Online Communication & Social Media

*Πότε λοιπόν είναι η κατάλληλη ώρα για να γίνει μια δημοσίευση;*

- Εξαρτάται από:
  - το κοινό που θέλει κάποιος να στοχεύσει
  - το social media
  - την εμβέλεια μιας επιχείρησης
    - εάν είναι γνωστή σε παγκόσμιο επίπεδο, μια από τις δυσκολίες είναι οι διαφορετικές ζώνες ωρών




Facebook

# Online Communication & Social Media

Η καλύτερη μέρα και ώρα για δημοσίευση στο Facebook με σκοπό την αλληλεπίδραση είναι:

- Καλύτερη ώρα: **Τετάρτη, 11:00 π.μ. και μεταξύ 1-2:00 μ.μ.**
- Καλύτερη μέρα: **Τετάρτη και μετά Τρίτη και Πέμπτη**
- Χειρότερη μέρα: **Κυριακή**





Instagram



# Online Communication & Social Media

## Instagram

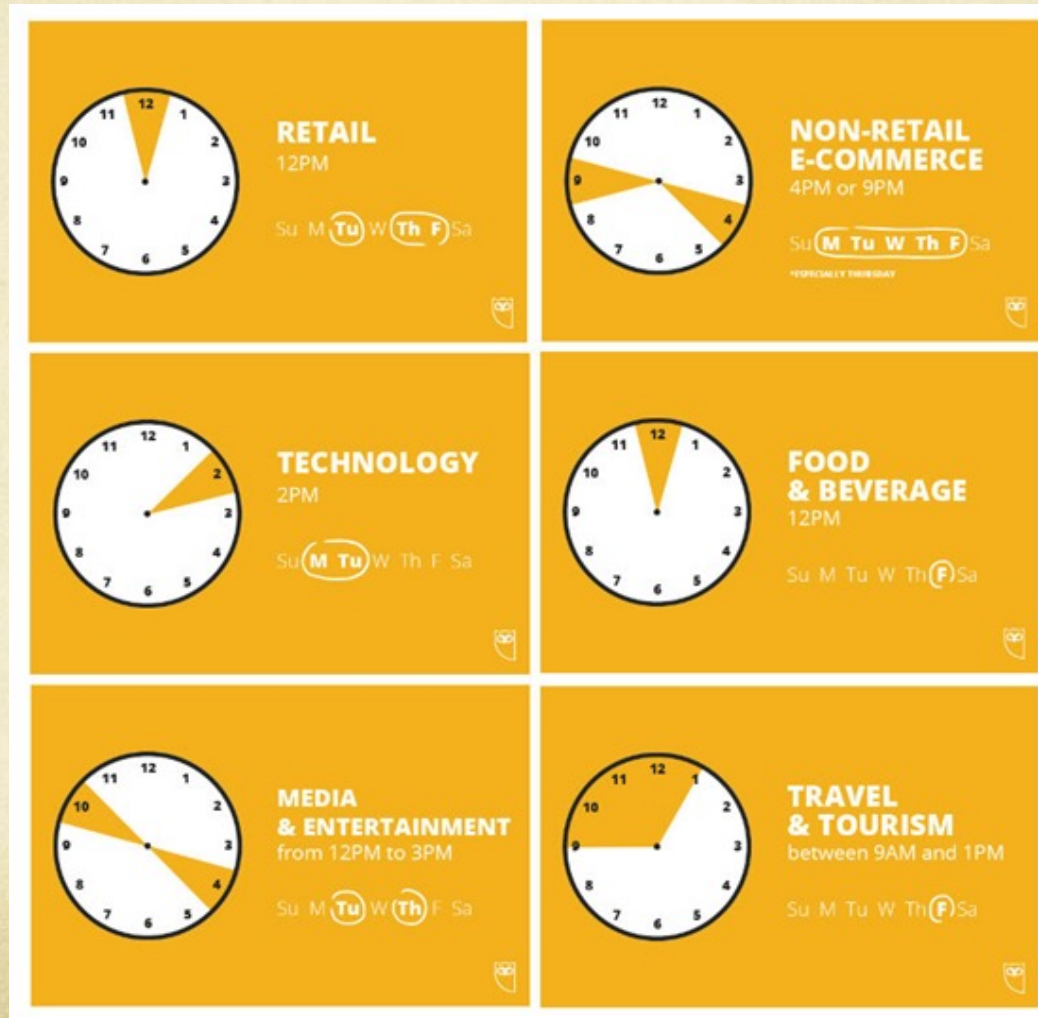
- Είναι καλύτερο να δημοσιεύσετε στο Instagram κατά **τις ώρες που οι περισσότεροι δεν εργάζονται**
- Γενικά, μεταξύ 1:00 μ.μ. και 5 μ.μ.
  - δηλαδή, κατά τη διάρκεια του γεύματος/ διαλείμματος και στο τέλος της τυπικής ημέρας αντίστοιχα
- Οι οργανισμοί B2B όμως, έχουν τις περισσότερες φορές υψηλές αναλογίες κλικ στις:
  - 12:00 - 1:00 μ.μ., 5:00 - 6:00 μ.μ., και αργότερα, από τις 8:00 έως και τις 9:00 μ.μ.



# Online Communication & Social Media

- Ως γενικός κανόνας για το Instagram:
  - Οι **καθημερινές** είναι καλύτερες από τα Σαββατοκύριακα
  - Οι **Πέμπτες** έχουν ασυνήθιστα υψηλό ποσοστό αλληλεπίδρασης
  - Οι **Κυριακές** είναι οι χειρότερες

# Online Communication & Social Media



# Online Communication & Social Media

*Ισχύουν τα ίδια και για τις ιστορίες Instagram;*

- Οι ιστορίες του Instagram παίρνουν 2-3X την αλληλεπίδραση μιας κανονικής ανάρτησης
- Είναι για 24 ώρες ενεργές
  - συνεπώς δίνουν στις επιχειρήσεις έναν τρόπο να αλληλεπιδράσουν με τους πελάτες **για κάτι πιο επείγον**
- Αυτό σημαίνει ότι ο βέλτιστος χρόνος για τις ιστορίες σας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το περιεχόμενό τους.

# Online Communication & Social Media

- **Κατά κανόνα:** Όσο πιο πρόσφατες και επίκαιρες είναι οι ιστορίες σας, τόσο καλύτερη απόδοση θα έχουν
- Επομένως:
  - Πρέπει να δημοσιεύετε ιστορίες, όταν το κοινό σας είναι ενεργό ή όταν έχετε μια προσφορά για προώθηση
  - πχ, αν έχετε στόχο μια πώληση, ένα webinar ή μια διάσκεψη, οι ιστορίες είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να ενημερώσετε το κοινό σας μια ημέρα πριν και την ημέρα της εκδήλωσης



Twitter

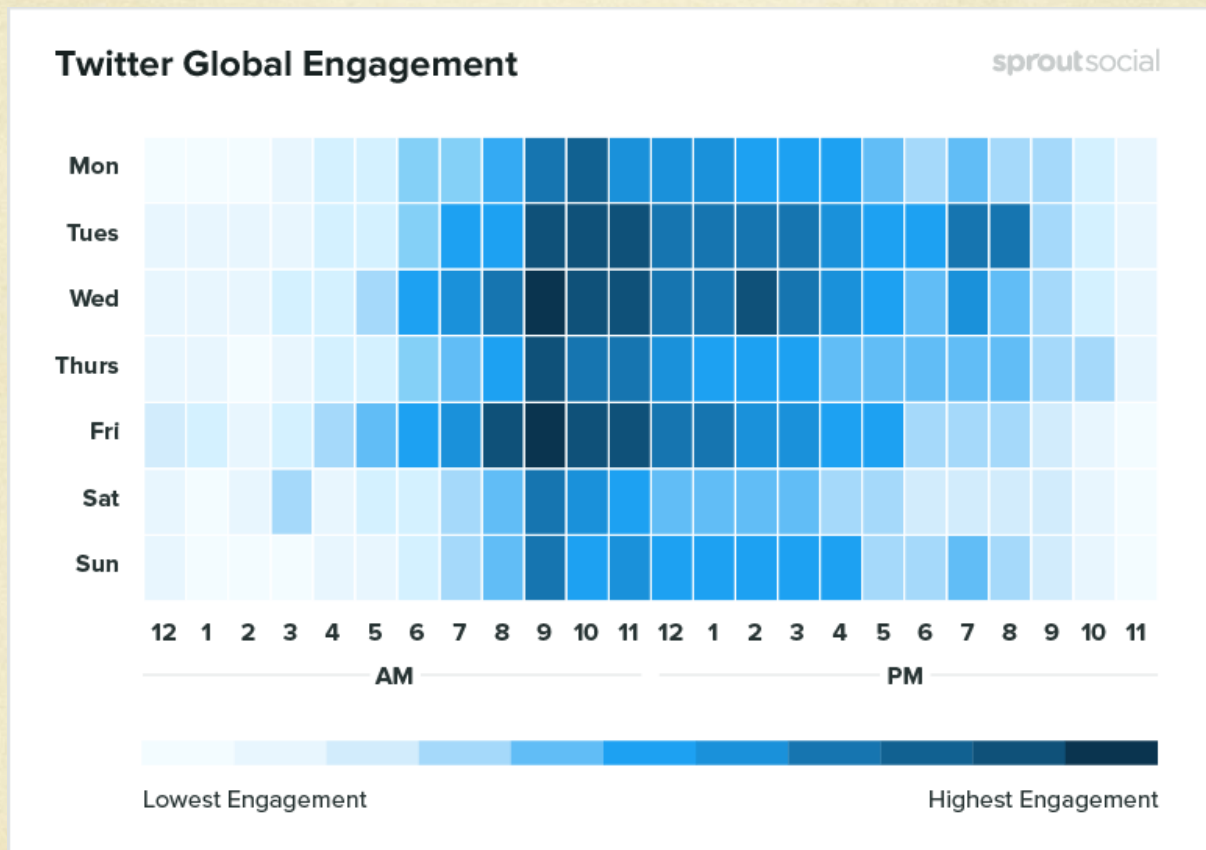
# Online Communication & Social Media

## Twitter

- Γύρω στις 8:00 - 10:00 π.μ., αλλά και μεταξύ των ωρών 6:00 - 9:00 μ.μ.
- οι χρήστες χρησιμοποιούν το Twitter σε κινητές συσκευές και επιτραπέζιους υπολογιστές, τόσο στο σπίτι όσο και εκτός
- Εταιρείες B2C
  - περισσότερα κλικ μεταξύ των ωρών: 8:00 - 10:00 π.μ., 12:00 μ.μ., αλλά και 7:00 - 9:00 μ.μ.
- Εάν ο στόχος σας είναι να μεγιστοποιήσετε τις επαναλήψεις και τις αναλογίες κλικ, προσπαθήστε να δημοσιεύετε το μεσημέρι ή στις 5-6 μ.μ.
- Για τις εταιρείες B2C, οι καλύτερες ημέρες για tweet είναι τα Σαββατοκύριακα.
- Για τις εταιρείες B2B, οι καλύτερες μέρες για tweet είναι καθημερινές
  - Οι άνθρωποι ψωνίζουν για επιχειρηματικές ανάγκες όταν εργάζονται (καθημερινές) και προσωπικές ανάγκες όταν είναι εκτός εργασίας (Σαββατοκύριακα).



# Online Communication & Social Media





LinkedIn

# Online Communication & Social Media

## LinkedIn

- Μεταξύ 10:00 π.μ. - 12:00 μ.μ.
- Τα B2C, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και οι ανώτεροι οργανισμοί έχουν πιο περιορισμένο χρόνο για το πότε πρέπει να κάνουν δημοσιεύσεις για μέγιστη απόδοση:
  - 12:00 μ.μ., 8:00 π.μ. και 10:00 π.μ.
- Η καλύτερη ημέρα για δημοσίευση στο LinkedIn είναι η Τετάρτη



Pinterest

# Online Communication & Social Media

## Pinterest

- Το Σάββατο και η Κυριακή είναι οι ιδανικές μέρες για αναρτήσεις
  - σε αντίθεση με κάποια από τα προηγούμενα μέσα
- Τις καθημερινές η κίνηση είναι μειωμένη
- Οι ώρες με την περισσότερη επισκεψιμότητα είναι μεταξύ 8:00 - 11:00 μ.μ. και 2:00 - 4:00 π.μ.



Youtube

# Online Communication & Social Media

## YouTube

- Πέμπτη και η Παρασκευή από τις 12μ.μ μέχρι τις 4μ.μ.
  - προτεινόμενες μέρες για να ανεβάσετε κάποιο βίντεο
  - επειδή οι περισσότεροι θεατές το παρακολουθούν κυρίως απογευματινές ώρες
- Η πλειοψηφία του κόσμου όμως μπαίνει στο YouTube το ΣΚ
  - οπότε αυτές τις δύο μέρες αναρτήστε το βίντεό σας από τις 9 έως τις 11 το πρωί, ώστε να έχει ευρητηριαστεί μέχρι το απόγευμα

# Online Communication & Social Media

*Ποια είναι η ιδανική συχνότητα δημοσιεύσεων social media;*



# Online Communication & Social Media

## Facebook

- 4-5 δημοσιεύσεις ανά εβδομάδα μπορούν να διπλασιάσουν το engagement ανά δημοσίευση
- Οι λιγότερες αναρτήσεις τείνουν να αυξάνουν την αφοσίωση σε σελίδες με λιγότερους από 10 χιλιάδες ακόλουθους

# Online Communication & Social Media

- Το **Twitter** είναι εντελώς διαφορετικό
- Μπορείτε να δημοσιεύετε όσες φορές θέλετε
  - επειδή κάθε tweet εμφανίζεται στην αρχική σελίδα περίπου **20 λεπτά** πριν προωθηθεί προς τα κάτω
- Ένας λογικός στόχος είναι 1 με 2 tweets ανά ώρα
  - ένας πιο ρεαλιστικός στόχος είναι 3 tweet την ημέρα

# Online Communication & Social Media

## Instagram

- SM της ποιότητας παρά της ποσότητας
- Σε μικρούς λογαριασμούς:
  - 1 post την ημέρα, αλλά αρκετό θα πρέπει να είναι οπτικά ελκυστικό
- Πάνω από 1000 ακόλουθους
  - 3-4 post την ημέρα είναι το ιδανικό

## Linkedin

- 1 post την ημέρα ή 3 την εβδομάδα.

# Online Communication & Social Media

- Η συνέπεια είναι το κλειδί επιτυχίας για τα social media
- Πέρα από την ιδανική συχνότητα δημοσιεύσεων μεγάλη σημασία έχει η συνέπεια
  - Θα έχετε καλύτερα αποτελέσματα αν δημοσιεύετε σταθερά κάθε μέρα με συνέπεια για ένα μήνα, παρά αν δημοσιεύσετε 20 φορές σε μία μέρα και σταματήσετε

# Άσκηση

- Προγραμματίστε τις ημέρες αναρτήσεων του επόμενου μήνα, σε 3 διαφορετικά social media:
  - Facebook
  - Instagram
  - Youtube
  - Twitter

# Αξιόλογο Περιεχόμενο

Ιδέες για δημοσιεύσεις



Facebook

# Online Communication & Social Media

## *\*Πριν δημοσιεύσετε κάτι*

- Όταν δημοσιεύετε κάτι στη Σελίδα σας, οι ακόλουθοί σας μπορεί να δουν τη δημοσίευσή σας στις Ενημερώσεις τους και να επισκεφτούν τη Σελίδα σας
- Γι' αυτό, **πριν** δημοσιεύσετε κάτι, βεβαιωθείτε ότι η Σελίδα σας είναι πλήρης και έτοιμη για επισκέπτες
  - Μια πλήρης Σελίδα δείχνει στους επισκέπτες ότι η επιχείρησή σας είναι δραστήρια και αλληλεπιδρά με τους πελάτες της



# Online Communication & Social Media

## *\*Πριν δημοσιεύσετε κάτι*

- Επιλέξτε το περιεχόμενο των δημοσιεύσεών σας με γνώμονα τους ακόλουθούς σας
  - Σκεφτείτε τι είναι σημαντικό για τους ακόλουθους της Σελίδας σας και τι θα θέλατε να τους πείτε ή να τους δείξετε;
  - Ποιος είναι ο ιδανικός πελάτης ή ποιο είναι το ιδανικό κοινό για εσάς;
  - Γιατί μπορεί να επισκέπτονται τη Σελίδα σας;
  - Πώς μπορείτε να τους προσφέρετε αξία;

# Facebook

## \* Φροντίστε να αναρτάτε συχνά δημοσιεύσεις

- Οι **νέες και συχνές δημοσιεύσεις** δείχνουν στους θαυμαστές και τους ακόλουθούς σας ότι είστε δραστήριοι, συνεπείς και ότι ενδιαφέρεστε για αυτούς ως πελάτες
- Οι παλιές δημοσιεύσεις ή αυτές που δεν ισχύουν πλέον μπορεί να δώσουν την εντύπωση ότι η επιχείρησή σας έχει κλείσει ή ότι δεν επενδύει χρόνο στους πελάτες της
- Προγραμματίστε τις δημοσιεύσεις για να δημιουργείτε δημοσιεύσεις εκ των προτέρων και η Σελίδα σας να είναι πάντα ανανεωμένη
  - ακόμα κι όταν δεν είστε εκεί

# Online Communication & Social Media


- Παράγετε **αξιόλογο και πρωτότυπο περιεχόμενο**, που οι αναγνώστες σας θέλουν να διαβάζουν **και να μοιράζονται**
- Είναι σημαντικό να προσφέρετε στους αναγνώστες σας ενδιαφέρουσες **πληροφορίες** και **πλούσιο multimedia υλικό**, που να **ταυτίζονται με τα ενδιαφέροντά τους και να τους προτρέπουν να κάνουν** engage σχολιάζοντας και κάνοντας like και share

# Online Communication & Social Media

## 1<sup>ον</sup>, Χτίστε θεματικό περιεχόμενο

- Το “χτίσιμο” ενός θεματικού περιεχομένου διευκολύνει τη δημιουργία τακτικών, πρωτότυπων αναρτήσεων
- πχ, μπορείς να κάνεις εναλλαγές, σε memes, φωτογραφίες προϊόντων και του περιεχομένου που δημιουργείται από τον χρήστη, δημιουργώντας ένα πολύχρωμο “μωσαϊκό” από εικόνες

# Facebook

✕ 

🔍 🔍 🔍

📱

είμαι δρόμο  
άργηση  
μπισνώ κεντρικό

λογικά σε 10' θα είμαι

παρά τρέχα

παράδεισο

\*παράσταση


😂😂😂

ηλίθιος κορέκτορας

Διαβάστηκε

⏪ ⏩

Στον δρόμο δεν έχει Auto-correct.  
Τα μάτια σου στο **τιμόνι!**



**Fanis Baboulas & Son**  
4 Ιουλίου 2019 · 🌐

Στον δρόμο δεν έχει Auto-correct.

Το τρίτο και τελευταίο μέρος της καμπάνιας μας για την οδική ασφάλεια, που ξεκίνησε πριν από 15 μέρες, είναι αφιερωμένο στη χρήση του κινητού κατά την οδήγηση.

Δεν είναι λίγοι, άλλωστε, οι οδηγοί που ενώ βρίσκονται στο τιμόνι μιλούν στο κινητό, "σερφάρουν" στο ίντερνετ ή στέλνουν μηνύματα. Συμπεριφορές ιδιαίτερα επικίνδυνες και για τους ίδιους, αλλά και για τους υπόλοιπους οδηγούς - πεζούς που θα βρεθούν στον δρόμο τους.

Γιατί ενώ στα μηνύματα του κινητού ή του messenger υπάρχει ο περίφημος "κορέκτορας" που μπορεί να "διορθώσει" - "προβλέψει" ορισμένα πράγματα, στον δρόμο, δυστυχώς, δεν υπάρχει "Auto - correct". Και κάθε μηνυμά σου μπορεί να είναι το τελευταίο.

Τα μάτια σου, λοιπόν, στο τιμόνι.

**#fanisbaboulas #baboulasandson  
#baboulasroadsafety Δείτε λιγότερα**

👍👍👍 1,1 χιλ. 28 σχόλια 101 κοινοποιήσεις

👍 Μου αρέσει! 💬 Σχόλιο ➦ Κοινοποίηση 🌐

Τα πιο σχετικά ▼

👤 Γράψτε ένα σχόλιο...

# Online Communication & Social Media

## 2<sup>ον</sup>, Προβάλετε τα προϊόντα σας

- Χρησιμοποιήστε φωτογραφίες για να αναδείξετε τα προϊόντα σας
- Αν έχετε μια νέα σειρά προϊόντων, δημοσιεύστε φωτογραφίες για να διεγείρετε το ενδιαφέρον του κοινού

# Online Communication & Social Media



# Online Communication & Social Media

## 3<sup>ον</sup>, Προβάλετε το προσωπικό σας

- Παρουσιάστε το προσωπικό της επιχείρησής σας στην κοινότητά σας
- Οι ιστορίες υπαλλήλων μπορούν να προσδώσουν ένα ανθρώπινο πρόσωπο στην επιχείρησή σας και να βοηθήσουν τους χρήστες να συσχετίσουν την επωνυμία σας με πραγματικούς ανθρώπους.



# Online Communication & Social Media



# Online Communication & Social Media

4<sup>ον</sup>, Δείξτε σκηνές από τα παρασκήνια

*To «Behind the scenes» post*

- Δείξτε μια πλευρά της επιχείρησής σας που δεν βλέπουν συνήθως οι πελάτες
- π.χ. μια εικόνα από τις εργασίες που απαιτούνται για την παραγωγή του προϊόντος σας ή την παροχή της υπηρεσίας που προσφέρετε

# Online Communication & Social Media



# Online Communication & Social Media

## 5<sup>ον</sup>, Κάντε μια ερώτηση

- Ενθαρρύνετε τους χρήστες να αλληλεπιδράσουν με την επιχείρησή σας, κάνοντάς τους μια ερώτηση
- Έτσι, δίνετε στους χρήστες την ευκαιρία να επικοινωνήσουν μαζί σας, αλλά και μεταξύ τους

# Online Communication & Social Media



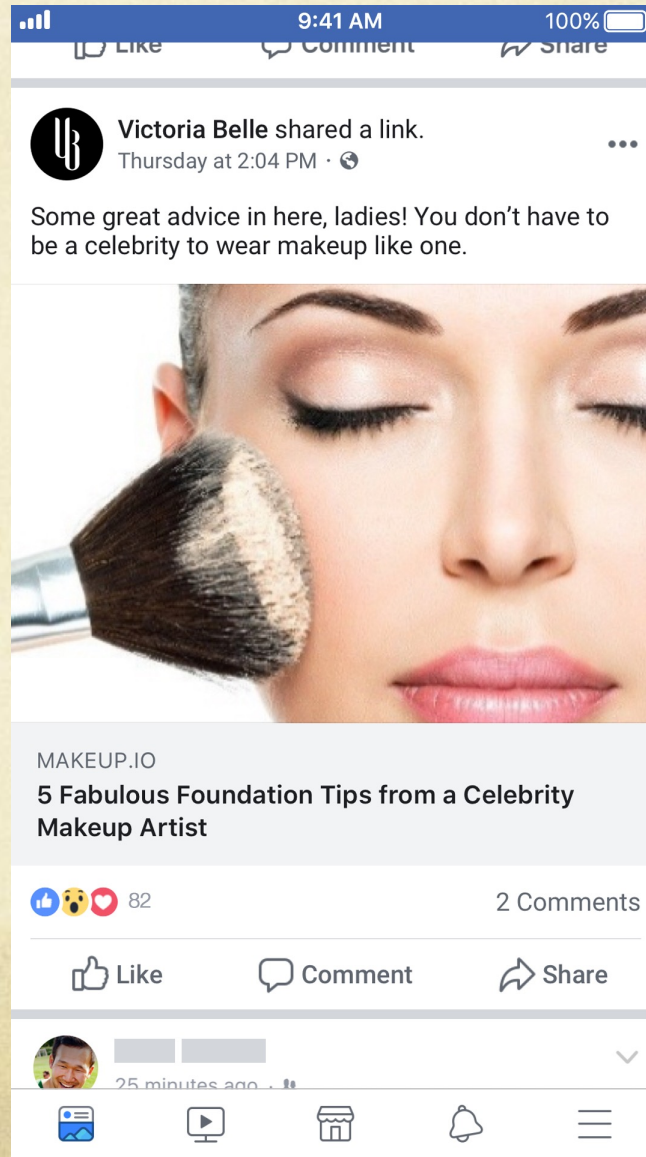
# Online Communication & Social Media

6<sup>ον</sup>, To shared post

**Δηλ, κοινοποιήστε ένα άρθρο ή μια ιστορία**

- Παράδειγμα: Είσαι στο Facebook και βλέπεις ένα πολύ ωραίο video από μια ενημερωτική πηγή. Το κάνεις share από την επίσημη σελίδα της εταιρείας σου ή όχι;
  - Αν απάντησες αρνητικά, τότε θα πρέπει να αναθεωρήσεις. Σκέψου τους fans της σελίδας σαν τον κοινωνικό σου περίγυρο και απελευθερώσου. **Ίσα ίσα μια προσθήκη περιεχομένου από εξωτερική πηγή, κάθε τόσο, καταπολεμά και τη μονοτονία του timeline.**
- Πιθανά shared posts: Ψυχαγωγήστε ή ενημερώστε το κοινό σας με σχετικό περιεχόμενο από το διαδίκτυο

# Online Communication & Social Media



# Online Communication & Social Media




## 7<sup>ον</sup>, Παγκόσμιες ημέρες, κα

- Τιμήστε σχετικές γιορτές και παγκόσμιες ημέρες με έγκαιρες, προσεγμένες δημοσιεύσεις





# Facebook


 **Coca-Cola**   
8 Μαρτίου · 





Σήμερα γιορτάζουμε τη γυναίκα και στέλνουμε θετικά μηνύματα σε όλες τις γυναίκες ανά τον κόσμο. Με αυτή την αφορμή, κοιτάμε πίσω και γιορτάζουμε την ενδυνάμωση περισσότερων από 6 εκατομμυρίων γυναικών παγκοσμίως και περίπου 3 χιλιάδων πανελλαδικά μέσω της πρωτοβουλίας 5by20. Διαβάστε περισσότερα: <https://CokeURL.com/fb-womensday-2021 #IWD2021 #ChoosetoChallenge>

Indonesia

Σήμερα, Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας, γιορτάζουμε υπερήφανα την ενδυνάμωση περισσότερων από 6 εκατομμυρίων γυναικών σε όλο τον κόσμο μέσα από την πρωτοβουλία 5by20.

**JAMES QUINCEY**  
CHAIRMAN AND CEO

THE *Coca-Cola* COMPANY 

    42

8 κοινοποιήσεις

# Online Communication & Social Media

## Άσκηση:

Βρείτε 3 παγκόσμιες ή ευρωπαϊκές ημέρες του επόμενου μήνα και ετοιμάστε από ένα facebook post για την σελίδα σας

<https://unric.org/el/παγκοσμιες-ημερες-εβδομαδες-ετη-και/>

# Online Communication & Social Media

## 8<sup>ον</sup>, Το post για ευκαιρίες καριέρας

- Κατά καιρούς όλες οι επιχειρήσεις χρειάζονται προσωπικό.
  - Η πρώτη σκέψη που έρχεται στο μυαλό είναι η δημιουργία ενός post ή μιας διαφήμισης στο LinkedIn.
- Όμως, ανάλογα με τον τύπο της επιχείρησής σου μπορείς να δοκιμάσεις και κάποια "αντισυμβατικά" μέσα για να βρεις τον επόμενο γραφίστα ή barista κλπ., όπως για παράδειγμα το Snapchat.

# Online Communication & Social Media

Η McDonald's δημιούργησε πρόσφατα το «Snaplications» όπου οι υποψήφιοι καλούνται να στείλουν ένα video 10" έναντι βιογραφικού, στο οποίο να ξεδιπλώνουν την προσωπικότητά τους προκειμένου να πάρουν τη θέση:

**JOIN THE CREW AT  
MACCA'S<sup>®</sup>  
IN A SNAP!**

**SCAN THE CODE  
TO UNLOCK THE LENS**

## HOW IT WORKS

- ACTIVATE THE CREW LENS**  
Scan the code to activate our Macca's<sup>®</sup> Crew lens.
- TELL US ABOUT YOURSELF**  
Tell us your name and a little about yourself in under 10 seconds.
- SNAP @MACCAS TO APPLY!**  
Send your Snaplication to @Maccas and we'll be in touch soon!

# Online Communication & Social Media

## 9<sup>ο</sup>, Το post εμπνευσμένο από την επικαιρότητα

- Πολλές φορές οι marketers **αντλούν έμπνευση από την επικαιρότητα** προκειμένου να προωθήσουν ένα προϊόν
  - Στην περίπτωση των social media αυτό είναι ακόμα πιο σχετικό καθώς οι περισσότεροι χρήστες διατηρούν λογαριασμούς στα social media προκειμένου να ενημερώνονται για το τι συμβαίνει στον κόσμο.
- Επομένως, δημοσιεύοντας posts τα οποία έχουν να κάνουν με την επικαιρότητα αυξάνεις τις πιθανότητες να τραβήξεις την προσοχή του κοινού σου και να πυροδοτήσεις μια συζήτηση μαζί του.

# Facebook

 **Coca-Cola**   
29 Ιανουαρίου · 

Δίπλα σε όλους όσους απαιτούν τον σεβασμό που τους αξίζει.



Δεν θα  
Ξανασωπάσω.

   177

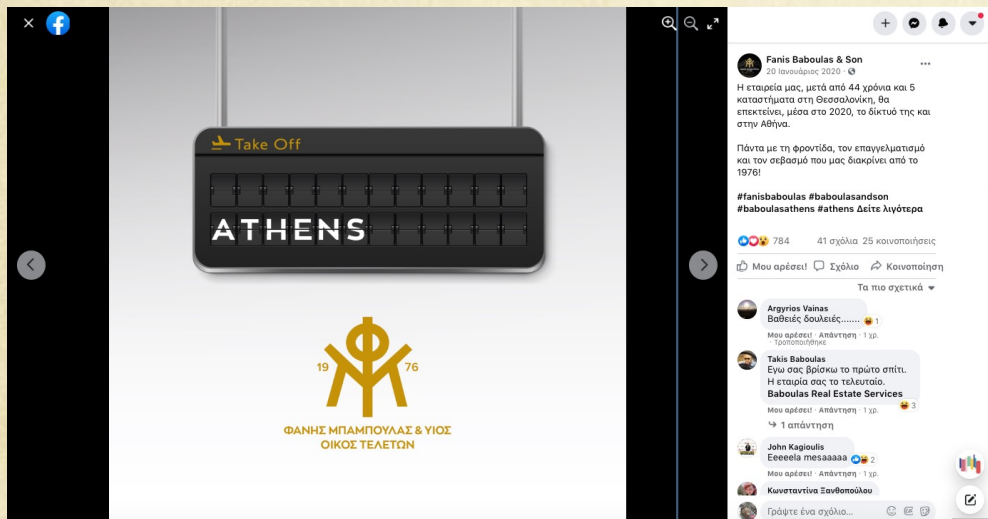
1 σχόλια 31 κοινοποιήσεις

 Μου αρέσει!  Σχόλιο  Κοινοποίηση

Τα πιο σχετικά ▾

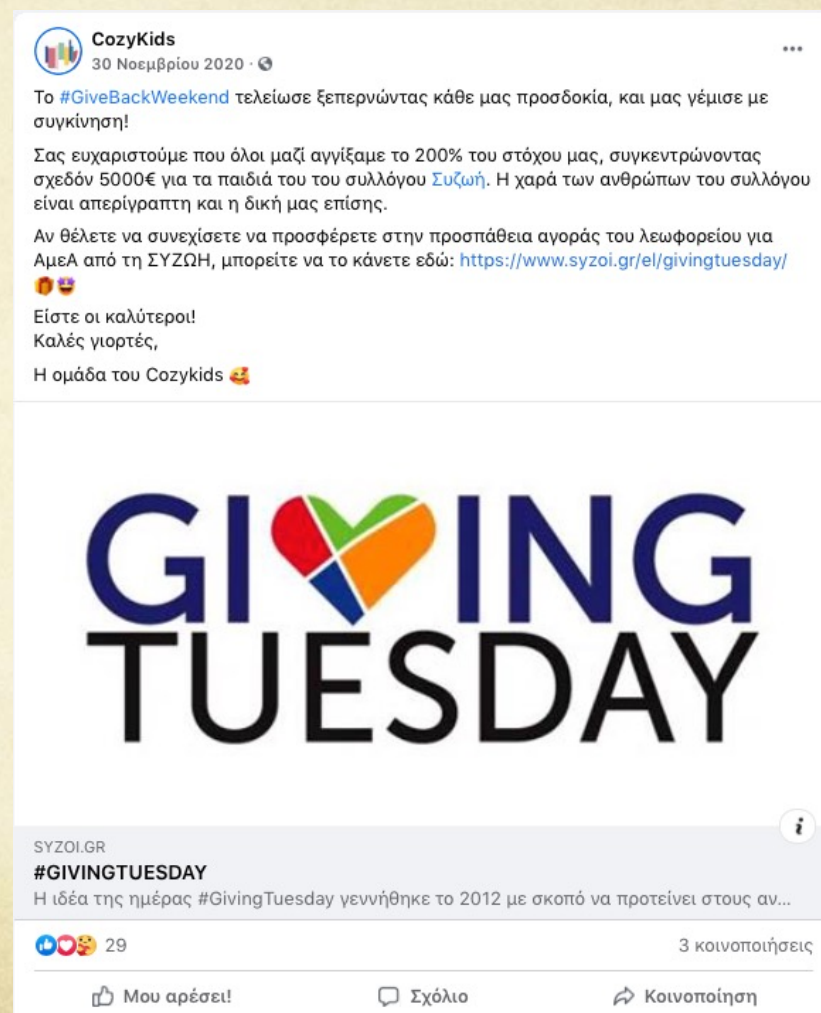
# Online Communication & Social Media

## 10<sup>ον</sup>, ενημερώστε για νέες συνεργασίες



# Online Communication & Social Media

- 11<sup>ον</sup>, προβάλλετε τις  
ενέργειες εταιρικής  
κοινωνικής ευθύνης



**CozyKids**  
30 Νοεμβρίου 2020 · 🌐

Το [#GiveBackWeekend](#) τελείωσε ξεπερνώντας κάθε μας προσδοκία, και μας γέμισε με συγκίνηση!

Σας ευχαριστούμε που όλοι μαζί αγγίξαμε το 200% του στόχου μας, συγκεντρώνοντας σχεδόν 5000€ για τα παιδιά του του συλλόγου [Συζωή](#). Η χαρά των ανθρώπων του συλλόγου είναι απερίγραπτη και η δική μας επίσης.

Αν θέλετε να συνεχίσετε να προσφέρετε στην προσπάθεια αγοράς του λεωφορείου για ΑμεΑ από τη ΣΥΖΩΗ, μπορείτε να το κάνετε εδώ: <https://www.syzoi.gr/el/givingtuesday/>

👏🥳

Είστε οι καλύτεροι!  
Καλές γιορτές,  
Η ομάδα του Cozykids 🥰

# GIVING TUESDAY

SYZOI.GR  
**#GIVINGTUESDAY**  
Η ιδέα της ημέρας #GivingTuesday γεννήθηκε το 2012 με σκοπό να προτείνει στους αν...

👍❤️🥳 29 3 κοινοποιήσεις

👍 Μου αρέσει!    💬 Σχόλιο    ➦ Κοινοποίηση



# Online Communication & Social Media

## ○ 12<sup>ον</sup>, προσκαλέστε ειδικούς



**CozyKids**  
23 Νοεμβρίου 2020 · 🌐

Η τηλεπαίδευση έχει μπει στις ζωές παιδιών και γονιών για τα καλά! Τη βιώνω κι εγώ καθημερινά, οπότε είχα διάφορα θέματα προς συζήτηση με τον σχολικό ψυχολόγο - ψυχοθεραπευτή, Χάρη Καμαριώτη 🙌

- Κωνσταντίνος 🇬🇧

**Κωνσταντίνος Βότσης**  
Cozykids

**Χάρης Καμαριώτης**  
Σχολικός ψυχολόγος  
Ψυχοθεραπευτής


504 ❤️👍🥰 12 σχόλια 41 κοινοποιήσεις

Μου αρέσει! Σχόλιο Κοινοποίηση

Τα πιο σχετικά ▾

Γράψτε ένα σχόλιο

# Online Communication & Social Media



The image shows a Facebook post from the page 'Fanis Baboulas & Son'. The main visual is a man in a dark blue suit and tie holding a white sign. The sign features a logo with a sun and leaves and the word 'Μέριμνα' in pink script. The background is a blurred office setting.

**Fanis Baboulas & Son**  
9 Μαρτίου · 🌐

Με τη δική σας βοήθεια, στηρίζουμε το πολύτιμο έργο της ΜΚΟ **Μέριμνα (Merimna)**, που τα τελευταία 26 χρόνια προσφέρει δωρεάν, ποιιστική και ολιστική φροντίδα σε αυτούς που θρηγνούν αγαπημένα τους πρόσωπα.

Ενισχύουμε οικονομικά την πολύτιμη αποστολή της, με τη παράδοση των κουμπαράδων μας στο πλαίσιο της συνεργασίας μας.

Μπορείτε να βρείτε τους κουμπαράδες στήριξης σε κάθε τελετή μας.

**#fanisbaboulas #baboulasandson #merimna**

👍👍👍 45 1 κοινοποίηση

👍 Μου αρέσει! 💬 Σχόλιο ➦ Κοινοποίηση

👤 Γράψτε ένα σχόλιο...

# Άσκηση

- Προγραμματίστε την θεματική στις αναρτήσεις του επόμενου μήνα, σε 3 διαφορετικά social media:
  - Facebook
  - Instagram
  - Youtube
  - Twitter