|  |  |
| --- | --- |
|  Μάθημα |  Μάρκετινγκκαι ΔιαχείρισηΠεριεχομένου |
|  | Περιεχόμενα |
| 1 |  Εισαγωγή- Γνωριμία-Τμηματοποίηση |
| 2 |  Χορηγούμενη ανάρτηση- Σενάριο |
| 3 | Η σημασία του μοντάζ- Πρόγραμμα Olive |
| 4 | Η σημασία του περιεχομένου για μια ιστοσελίδα- WordPress |
| 5 | Η σημασία του περιεχομένου για μια ιστοσελίδα- WordPress |
| 6 | Δημιουργία Περιεχομένου για τα κοινωνικά δίκτυα- Facebook- Instagram |
| 7 | Δημιουργία Περιεχομένου για τα κοινωνικά δίκτυα- YouTube-Tik-Tok- Twitter |
| 8 | Growing Your Brand with Content Advertising 2.0 Display Advertising |
| 9 |  Διαφήμιση - H δημιουργική σχεδίαση και ανάπτυξη  |
| 10 |  Δημίουργια διαφημιστικού μηνύματος  |
| 11 | Παρουσιάσεις εργασιών |
| Μάθημα | Μάρκετινγκστα κοινωνικά δίκτυα  |
| 1 | Influencers |
| 2 | Consumer to consumer interaction (Μυλωνά)  |