



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Α.ΔΙ.Π.
ΑΡΧΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ & ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΑΝΩΤΑΤΗ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

HELLENIC REPUBLIC
H.Q.A.
HELLENIC QUALITY ASSURANCE
AND ACCREDITATION AGENCY
OF HIGHER EDUCATION

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΜΟΝΑΔΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΔΙ.ΠΑ.Ε.

Περίγραμμα Μαθήματος

2021-2022

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥΠΟΛΗ ΚΑΒΑΛΑΣ
ΑΓΙΟΣ ΛΟΥΚΑΣ,
65404 ΚΑΒΑΛΑ

INTERNATIONAL HELLENIC UNIVERSITY
DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE & TECHNOLOGY
KAVALA UNIVERSITY CAMPUS
AGIOS LOUKAS,
65404 KAVALA

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Οικονομίας και Διοίκησης		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	B113	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Β'
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Καινοτομίας (Innovation Management)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		2,5	3
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδικευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Γενικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Λογική του μαθήματος

Η επιτυχής καινοτομία σε νέα προϊόντα, υπηρεσίες και διαδικασίες καθίσταται ολοένα και πιο σημαντική στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Οι επιχειρήσεις που καινοτομούν μεγεθύνονται ταχύτερα, έχουν υψηλότερη παραγωγικότητα και είναι πιο επικερδείς από τις μη καινοτομικές. Η καινοτομία, όμως, είναι μια δραστηριότητα υψηλού ρίσκου, καθώς πολλές από τις νέες τεχνολογίες δεν καταφέρνουν να μετατραπούν σε νέα προϊόντα και υπηρεσίες προς κατανάλωση.

Το μάθημα εξετάζει τόσο τη θεωρία όσο και τη πρακτική της διαχείρισης και ενίσχυσης της καινοτομίας σε νεοφυείς (start-ups) και υπάρχουσες επιχειρήσεις. Στα πλαίσια αυτά, διερευνώνται βασικές έννοιες, πετυχημένα εννοιολογικά πλαίσια, στρατηγικές, επιχειρηματικά μοντέλα και εργαλεία που σχετίζονται με την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών.

Οι φοιτητές μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα, μελέτες περίπτωσης και πρακτικές ασκήσεις ανακαλύπτουν τους τρόπους με τους οποίους οι τακτικές, και οι διαδικασίες που εφαρμόζουν οι επιχειρήσεις μπορούν να επηρεάσουν την επιτυχία ενός καινοτομικού προϊόντος.

Στόχοι του μαθήματος

Βασικός στόχος του μαθήματος είναι να καταστήσει τους συμμετέχοντες ικανούς να αντιλαμβάνονται, να παράγουν, να διαδίδουν και να υλοποιούν καινοτόμες ιδέες.

Αναλυτικότερα,

- Η κατανόηση της σημασίας της καινοτομίας και της δημιουργικότητας ως παράγοντες βιώσιμης επιτυχίας για τις επιχειρήσεις στο περιβάλλον μια συνεχούς μεταβαλλόμενης παγκόσμιας οικονομίας.
- Η κατανόηση των βασικών διαστάσεων και πρακτικών που συνάδουν με πετυχημένες καινοτομικές δραστηριότητες.
- Η βελτίωση της ικανότητας των φοιτητών να ασχοληθούν με κριτικό και αναλυτικό τρόπο με τη δημιουργία και σύλληψη αξίας σε μια καινοτομία και τη ενδυνάμωση των δεξιοτήτων λήψης αποφάσεων σχετικά με αυτές.
- Η βελτίωση της ικανότητας των φοιτητών να αξιολογήσουν, να βελτιώσουν και να παρουσιάσουν ιδέες που μπορεί να οδηγήσουν σε καινοτόμα προϊόντα ή υπηρεσίες σε μια νεοφυή ή υπάρχουσα επιχείρηση.

Μαθησιακά Αποτελέσματα**A. Γνώσεις και Κατανόηση**

- Κατανοήσουν τις έννοιες της δημιουργικότητας, της εφεύρεσης, της καινοτομίας, της εμπορευματοποίησης και της διάχυσης.
- Κατανοήσουν τις έννοιες της δημιουργίας και σύλληψης αξίας και να αναλύσουν τη πρόταση αξίας ενός καινοτόμου προϊόντος – υπηρεσίας.
- Αναγνωρίσουν τα διαφορετικά είδη καινοτομίας.
- Περιγράψουν και να αποσαφηνίσουν τις σύγχρονες έννοιες και τα μοντέλα της διαχείρισης καινοτομίας.
- Εκτιμήσουν και να αξιολογήσουν τις διαφορετικές πηγές καινοτομίας.
- Κατανοήσουν σύγχρονα εργαλεία εκκίνησης καινοτομικών επιχειρηματικών ιδεών.
- Αναγνωρίσουν και να αξιολογήσουν πρακτικές και πολιτικές διαχείρισης της καινοτομίας.
- Αναγνωρίσουν ζητήματα που σχετίζονται με τη χρηματοδότηση και την προστασία της καινοτομίας.

B. Διανοητικές ικανότητες

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Αναπτύξουν δεξιότητες αναλυτικής και ερμηνευτικής σκέψης σχετικές με την διαχείριση της καινοτομίας.
- Αξιολογήσουν πιθανές ενέργειες ενός οργανισμού σε σχέση με το περιβάλλον του.
- Αναπτύξουν δεξιότητες αποτελεσματικότερης λήψης αποφάσεων σε θέματα καινοτομίας είτε ως ιδρυτές νεοφυών επιχειρήσεων είτε ως στελέχη μεγάλων οργανισμών.

Γ. Άλλες δεξιότητες

- Ανάληψη υπευθυνότητας στα πλαίσια των απαιτήσεων για ανεξάρτητη έρευνα και μελέτη.
- Αποτελεσματική διαχείριση πολύπλοκων και πολλές φορές συγκρουόμενων πληροφοριών.
- Θετική στάση απέναντι στη δημιουργικότητα και τη συνεχή αλλαγή.
- Αποτελεσματική διαχείριση χρόνου (time management), στα πλαίσια της επιτυχούς ολοκλήρωσης πολλαπλών εργασιών.

- Ικανότητες αποτελεσματικής παρουσίασης ιδεών σε γραπτό λόγο.
- Ικανότητα αντανάκλασης, αναθεώρησης ή πρόκλησης των ιδεών των ιδίων και συναδέλφων σπουδαστών.
- Διαχείριση σχέσεων συνεργασίας και μάθησης με συναδέλφους σπουδαστές και ακαδημαϊκό προσωπικό.
- Ανάλυση ευθύνης για συνεισφορά στις επαγγελματικές γνώσεις.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

Το μάθημα αποσκοπεί στις παρακάτω γενικές ικανότητες που πρέπει να αποκτήσει ο πτυχιούχος:

- την αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών
- την προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- την ορθή λήψη αποφάσεων
- την αυτόνομη εργασία και την ομαδική εργασία
- την εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- το σεβασμό στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα
- την επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- την άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- την προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- την ανάληψη υπευθυνότητας στα πλαίσια των απαιτήσεων για ανεξάρτητη έρευνα και μελέτη
- την αποτελεσματική διαχείριση χρόνου στα πλαίσια της επιτυχούς ολοκλήρωσης πολλαπλών εργασιών
- την αποτελεσματική παρουσίαση με χρήση εργαλείων επικοινωνίας, συζήτησης και παρουσίασης ιδεών σε γραπτό λόγο
- την ερμηνεία και σύνθεση της γνώσης
- την αναθεώρηση ή πρόκληση των ιδεών των ιδίων και συναδέλφων φοιτητών
- τη διαχείριση σχέσεων συνεργασίας και μάθησης με συναδέλφους φοιτητές και το ακαδημαϊκό προσωπικό.
- τις ικανότητες ανάλυσης και σύνθεσης
- τις ικανότητες σύγκρισης σημαντικών θεωριών και πρακτικών που παρουσιάζονται σε βιβλία, στη σχετική αρθρογραφία, σε σύγχρονες μελέτες περιπτώσεων αλλά και από τον πραγματικό κόσμο της οικονομίας
- την ανάλυση της θεωρητικής και πρακτικής οπτικής του ψηφιακού μετασχηματισμού, σύμφωνα με τα πρότυπα της ακαδημαϊκής κοινότητας και των επιχειρήσεων.
- τη διαχείριση χρονικών περιορισμών και ερευνητικών κομβικών σημείων, συμμετοχή στις διαλέξεις και υποβολή δομημένων γραπτών εργασιών.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεματική ενότητα: Η φύση της καινοτομίας - Διάλεξη 1: Εισαγωγή στις βασικές αρχές της καινοτομίας - Διάλεξη 2: Πηγές καινοτομίας Είδη καινοτομίας Θεματική ενότητα: Εκκίνηση καινοτομικής επιχειρηματικής δραστηριότητας - Διάλεξη 3: Ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων - Διάλεξη 4: Λιτή επιχειρηματική εκκίνηση Θεματική ενότητα: Διαχείριση Καινοτομίας - Διάλεξη 5: Χρηματοδότηση Καινοτομίας Προστασία Καινοτομίας - Διάλεξη 6: Χαρακτηριστικά καινοτόμων Οργανισμών
--

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση (αν χρειαστεί)		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση Τ.Π.Ε. στη διδασκαλία - Διαδίκτυο - Προβολή διαφανειών - Χρήση οπτικοακουστικού υλικού - Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις, μελέτες περίπτωσης, ασκήσεις πράξης, ανατροφοδότηση από τους υπεύθυνους καθηγητές ή/και ομιλίες καλεσμένων ειδικών στα αντικείμενα του μαθήματος.	15 ώρες (0,6 ECTS)	
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας (προτεινόμενη, κατευθυνόμενη και αυτό-διαχειριζόμενη μελέτη, δραστηριότητες έρευνας)	58 ώρες (2,32 ECTS)	
	Εξετάσεις	2 ώρες (0,08 ECTS)	
	Σύνολο Μαθήματος	75 ώρες (3 ECTS)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική Μέθοδοι αξιολόγησης: - Τέσσερα μικρά tests κατά τη διάρκεια του μαθήματος για 20% - Γραπτή τελική εξέταση (απαιτείται τουλάχιστον βαθμός 5,0 στις εξετάσεις) για 60%		

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Βασικά Συγγράμματα

ISBN	Συγγραφέας	Ημ/νία	Τίτλος	Εκδότης
978- 0077158392	Smith, D.	2015	Exploring Innovation (UK Higher Education Business Management edition)	McGraw-Hill Education
978- 9963274369	Osterwalder, A. & Pigneur, Y.	2017	Ανάπτυξη επιχειρηματικών Υποδειγμάτων (2 ^η ελληνική έκδοση)	Broken Hill. ISBN: 9789963274369.
978-0078029233	Schilling, M.	2017	Η Στρατηγική Διοίκηση της Τεχνολογικής Καινοτομίας	Πασχαλίδης
978-9601427461	Ries, E.	2013	Λιτή επιχειρηματική εκκίνηση	Λιβάνη
978-0470876411	Osterwalder, A. & Pigneur, Y.	2010	Business Model Generation	John Wiley & Sons, Inc.
1847206093	Lundvall, B.A, Joseph, K, and Chaminade, C	2010	Handbook of Innovation Systems and Developing Countries: Building Domestic Capabilities in a Global Context	Edward Elgar Publishing Ltd

Άλλη Βιβλιογραφία

- Satell, G. (2017), Mapping Innovation: A Playbook for Navigating a Disruptive Age, New York: McGraw-Hill Education.
- Kim, C. & Mauborgne, R. (2006), Η στρατηγική των γαλάζιων ωκεανών, κερδίστε τις ανεκμετάλλευτες αγορές, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
- Ξανθάκης, Μ. & Α. Τσιπούρη (2001), Διαχείριση Τεχνολογίας και Venture Capital: Η περίπτωση της Ελλάδας, Εκδόσεις Παπαζήση.
- Σπαής Γεώργιος (2007), Εισαγωγή στη Διαχείριση Τεχνολογικών Καινοτομιών, Αθήνα: Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ.
- Γεωργαντά Ζωή, (2003), Επιχειρηματικότητα και Καινοτομίες, Εκδόσεις ΑΝΙΚΟΥΛΑ.
- Schilling, Melissa (2005), Strategic Management of Technological Innovation, McGraw-Hill, Irwin.
- Καραγιάννης Ηλίας, Μπακουρος Ιωάννης, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, Εκδόσεις ΣΟΦΙΑ.
- Kelley, T. (2008), The Ten Faces of Innovation: Strategies for Heightening Creativity, Profile Business.
- Harrison, S. (2006), IdeaSpotting: How to Find Your Next Great idea, How Books.
- Blank, S. (2013), Why the Lean Start-Up Changes Everything. Harvard Business Review, Vol. 91, No. 5., pp. 63-72.