



Google Analytics

Στο ψηφιακό μάρκετινγκ
τα πάντα είναι μετρήσιμα.



INTERNATIONAL
HELLENIC
UNIVERSITY





Τι είναι τα Web Analytics;

Λογισμικό μέτρησης & συλλογής δεδομένων από το website

Κατανόηση και Βελτιστοποίηση της χρήσης του website

Ανάλυση Δεδομένων & Αναφορές

Πολύτιμες πληροφορίες και απαντήσεις

Μέτρηση απόδοσης διαδικτυακής παρουσίας

Μέτρηση απόδοσης της διαφημιστικής επένδυσης (Measure your advertising ROI)



Απαντήσεις σε ερωτήματα για τους χρήστες

1. Πόσοι είναι;
2. Ποιοι είναι;
3. Από πού έρχονται;
4. Τι κάνουν ή δεν κάνουν στο site σας;



Google Analytics

Το Google Analytics είναι μία υπηρεσία που προσφέρεται από την Google.

Η Google ξεκίνησε την υπηρεσία τον Νοέμβριο του 2005. Το Google Analytics είναι πλέον η πιο ευρέως χρησιμοποιούμενη υπηρεσία τύπου web analytics στο Διαδίκτυο.



Δημιουργία λογαριασμού:

<https://marketingplatform.google.com/about/analytics/>

Ιδιότητες & Μετρήσεις






Κατανόηση των δομικών εννοιών των αναφορών σας.

Κάθε αναφορά στο Analytics αποτελείται από ιδιότητες και μετρήσεις.








Αναφορές

Αναφορές

-  ΣΕ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ ΧΡΟΝΟ
-  ΚΟΙΝΟ
-  ΑΠΟΚΤΗΣΗ
-  ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ
-  ΜΕΤΑΤΡΟΠΕΣ

Reports

-  REAL-TIME
-  AUDIENCE
-  ACQUISITION
-  BEHAVIOUR
-  CONVERSIONS



Μετρήσεις (Metrics)

Οι μετρήσεις αποτελούν ποσοτικά στοιχεία.
(οτιδήποτε μπορείτε να μετρήσετε)

Βασικές κατηγορίες μετρήσεων:

Απόκτηση (Acquisition)

Συμπεριφορά (Behaviour)

Μετατροπές (Conversions)



Απόκτηση (Acquisition)

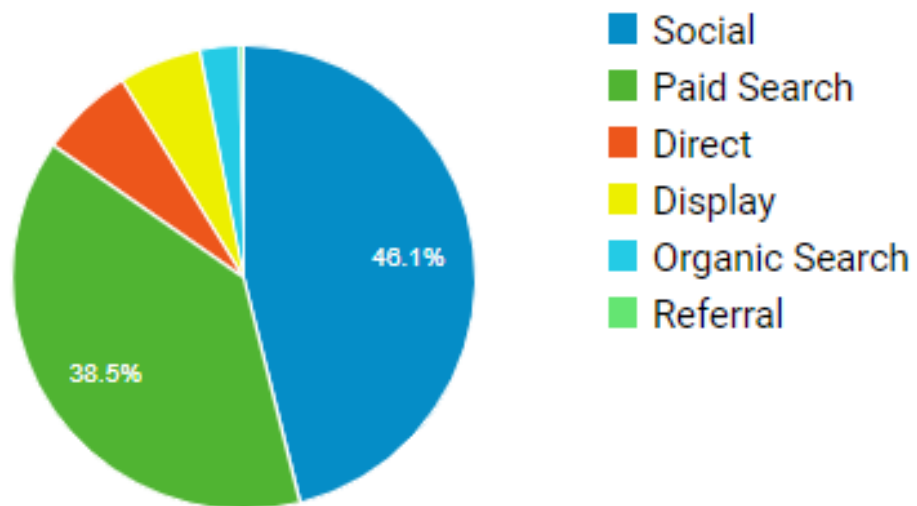
Χρήστες (Users)

Νέοι χρήστες (New Users)

Περίοδοι σύνδεσης (Sessions)

Acquisition - Απόκτηση

Top Channels





Συμπεριφορά (Behaviour)

Ποσοστό εγκατάλειψης (Bounce Rate)

Σελίδες / περίοδο σύνδεσης (Pages/Session)

Μέση διάρκεια περιόδου σύνδεσης (Avg. Session Duration)

Αριθμός περιόδων σύνδεσης ανά χρήστη (Number of Sessions per User)



Μετατροπές (Conversions)

Οποιαδήποτε ενέργεια που μετατρέπει τον επισκέπτη σε πελάτη ή υποψήφιο πελάτη

Πχ:

- Ολοκλήρωση αγοράς στο eshop
- Online κράτηση ξενοδοχείου ή event
- Συμπλήρωση φόρμας επικοινωνίας
- Εγγραφή στο newsletter
- Επίσκεψη μιας συγκεκριμένης σελίδας
- Κοινοποίηση άρθρου

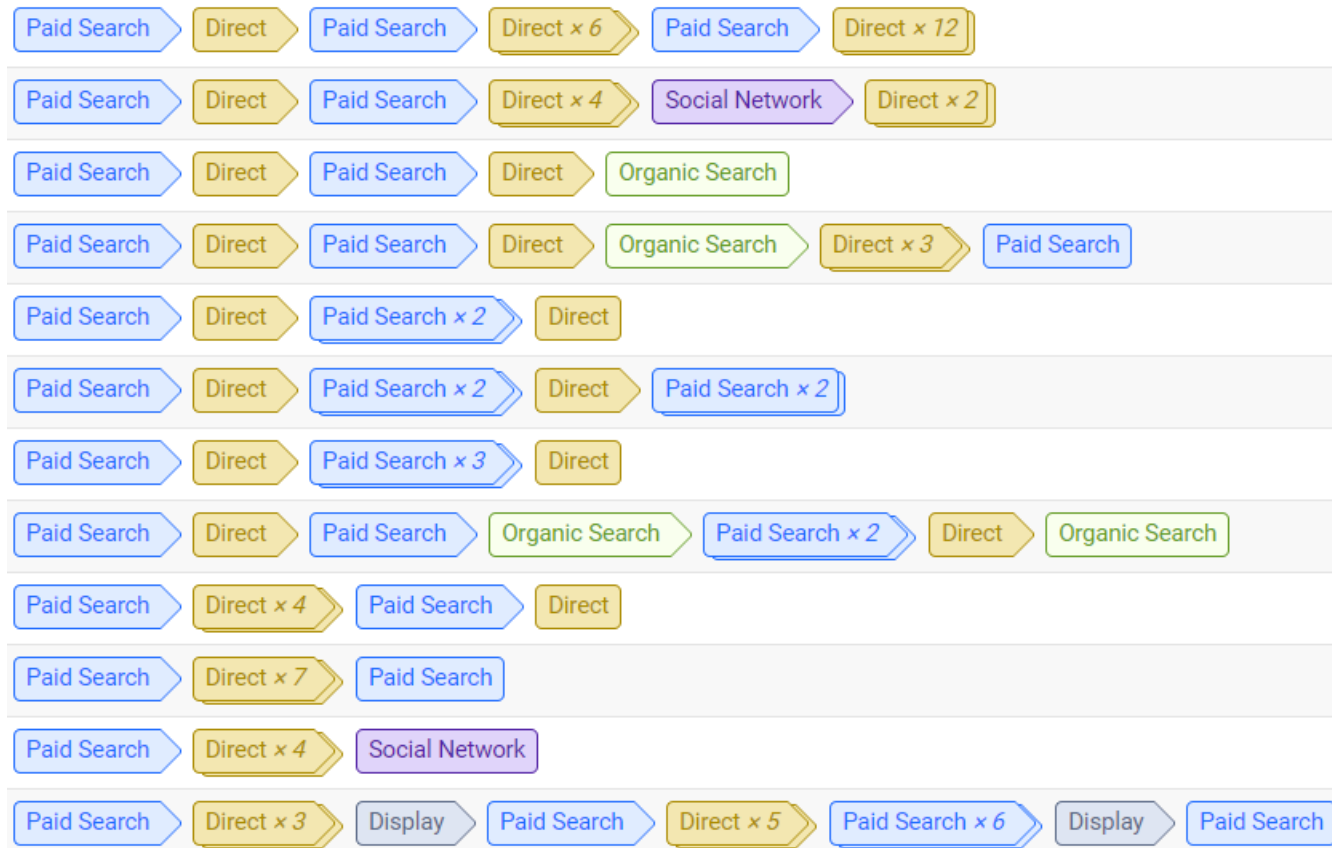
Conversion rate → το ποσοστό των επισκεπτών που πραγματοποιούν μια μετατροπή

Απόδοση Κατηγοριών & Προϊόντων σε Eshop

Product ?	Sales Performance	
	Product Revenue ? ↓	Unique Purchases ?
	€56,939.42 % of Total: 100.00% (€56,939.42)	5,958 % of Total: 100.00% (5,958)
1. Μπουφάν	€4,865.65 (8.55%)	213 (3.58%)
2. Μπλούζα μακρυμάνικη	€3,939.53 (6.92%)	712 (11.95%)
3. Φόρμα	€3,788.44 (6.65%)	467 (7.84%)
4. Σετ	€3,321.42 (5.83%)	265 (4.45%)
5. Φούτερ	€2,978.73 (5.23%)	333 (5.59%)
6. Φορμάκι μακρυμάνικο 5 τμχ	€2,841.96 (4.99%)	210 (3.52%)

Transaction ID ?	Revenue ? ↓
	€59,057.09 % of Total: 100.00% (€59,057.09)
1. 5344749981-53447	€2,208.16 (3.74%)
2. 5373310130-53733	€1,629.54 (2.76%)
3. 5161934138-51619	€359.16 (0.61%)
4. 5170164934-51701	€332.32 (0.56%)

Top Conversions Path





Ιδιότητες (Dimensions)

Οι ιδιότητες είναι χαρακτηριστικά των δεδομένων σας (ποιοτικά δεδομένα για ανάλυση των μετρήσεων).

Πχ:

Δημογραφικά χαρακτηριστικά

Ενδιαφέροντα

Συσκευές

Γεωγραφική τοποθεσία

ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΜΕΤΡΗΣΗ	ΜΕΤΡΗΣΗ
Πόλη	Περίοδοι σύνδεσης	Σελίδες/Περίοδος σύνδεσης
Σαν Φρανσίσκο	5.000	3,74
Βερολίνο	4.000	4,55

→ Συνδυάζουμε μετρήσεις με ιδιότητες για να βγάλουμε συμπεράσματα.



Ιδιότητες - Ερωτήσεις

Ποια ώρα της ημέρας επισκέπτονται οι περισσότεροι χρήστες την ιστοσελίδα σας;

- Μέτρηση → Επισκέψεις (Περίοδοι σύνδεσης) και αναλύστε την με βάση την ιδιότητα «Ώρα της ημέρας»

Ποιες καμπάνιες μάρκετινγκ αποφέρουν τις περισσότερες πωλήσεις;

- Μέτρηση "Μετατροπές" και αναλύστε την με βάση την ιδιότητα "Καμπάνια"

Σε ποιες συσκευές το site σας αποδίδει καλύτερα και σε ποιες όχι;

- Συγκρίνουμε "μετρήσεις" μετατροπών από διαφορετικές συσκευές

Από ποιες συσκευές έρχονται οι περισσότεροι επισκέπτες;

- Ελέγξτε τη λειτουργία του responsive για τις δημοφιλείς συσκευές



3 Διαφημιστικές καμπάνιες

Ποια αποδίδει καλύτερα;

Άνετος ξενώνας στο κέντρο του Ρεθύμνου
Χαλαρώστε σε μία ευχάριστη ατμόσφαιρα
Κλείστε δωμάτιο σήμερα!

478 κλικ ποσοστό μετατροπών 6%

Οικογενειακός ξενώνας
Σε κεντρικό σημείο
Ελάτε να δείτε τι προσφέρουμε!

830 κλικ ποσοστό μετατροπών 2%

Ρομαντικός ξενώνας στο Ρέθυμνο
Για ένα αξέχαστο ταξίδι με τον άνθρωπό σας
Κάντε κράτηση τώρα!

630 κλικ ποσοστό μετατροπών 4%

$$478 \times 0,06 = 28,7$$

$$830 \times 0,02 = 16,6$$

$$630 \times 0,04 = 25,2$$