|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗς ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣΤμήμα ΔιοίκΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ****Π.Μ.Σ. Διοίκηση Επιχειρήσεων ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ** **για ΣΤΕΛΕΧΗ (Executive MBA)** |  |

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2024-2025

**ΜΑΘΗΜΑ:** ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ 4η ΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ 15% ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΒΑΘΜΟΥ

**ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ :** 10 ΜΑΪΟΥ 2025 (ΕΝΑΡΞΗ μαθήματος 14:05)

Εργαστείτε ομαδικά (2-4 φοιτητές σε κάθε ομάδα) και απαντήστε σύντομα σε όλα τα ερωτήματα.

Οι απαντήσεις μπορεί να είναι σε Word (10-60 λέξεις η κάθε απάντηση) ή σε pptx (μια με δύο απαντήσεις) σε κάθε slide.

1. CPC. Τι είναι; Εξηγήστε.
2. Affiliate marketing. Τι είναι; Εξηγήστε.
3. BI systems. Τι είναι; Εξηγήστε.
4. inbox, open, read, click. Τι αφορούν;
5. Traffic. Τι είναι; Εξηγήστε.
6. ROI. Τι είναι; Τι μετράει;
7. KPIs. Τι είναι; Εξηγήστε.
8. Αναφερθείτε στις Μελλοντικές τάσεις στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό και το Ψηφιακό Marketing.
9. Αναφερθείτε στις μεγαλύτερες προκλήσεις του Ψηφιακού Μετασχηματισμού (μέγιστο 150 λέξεις)
10. 'πρέπει να σκεφτούμε καλά τα κίνητρα πίσω από τις εξελίξεις στο ΑΙ, που επηρεάζουν τις ζωές όλων μας' ... Ποιά πιστεύετε είναι αυτά τα κίνητρα και τι κινδύνους εμπεριέχουν; (μέγιστο 150 λέξεις)
11. Αναφερθείτε στα: Multichannel & Omnichannel (μέγιστο 150 λέξεις). Τι είναι το κάθε ένα, πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα, σύγκριση
12. Paid advertisment. (μέγιστο 150 λέξεις).
13. MailChimp. Τι είναι; Εξηγήστε
14. Typeform. Τι είναι; Εξηγήστε.
15. Paid Social, Organic Search, Social, Referral. Τι είναι; Εξηγήστε.

Προσοχή στην Ονομασία του αρχείου (να αρχίζει με 4η Εργασία ΨΜ – και να περιλαμβάνει όλα τα ονόματα των συμμετεχόντων στην ομάδα).

Ανεβάστε το αρχείο στο λογαριασμό σας στο eclass (Εργασίες).

Ονομασία Εργασίας στο eclass : **4η Εργασία Ψηφιακό Marketing 15%**