|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  | SSL | α | Προσωπικοί ψηφιακοί βοηθοί |
| 2 |  | Intermediation | β | Πάροχοι περιεχομένου |
| 3 |  | Web portals | γ | Βασικοί Πόροι |
| 4 |  | Value proposition | δ | Υπηρεσία διαδικτύου σε σύνδεση |
| 5 |  | Value chain | ε | Διαφημιστικά πανό |
| 6 |  | Revenue Generation | στ | Αναδυόμενα διαφημιστικά μηνύματα |
| 7 |  | Market segment | ζ | Πάροχος υπηρεσιών διαδικτύου |
| 8 |  | Competitive advantage | η | Βασικές Δραστηριότητες |
| 9 |  | Competitive environment | θ | Εικονική βιτρίνα |
| 10 |  | CRM | ι | Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου |
| 11 |  | Key resources | κ | Διαδικτυακές πύλες |
| 12 |  | Key activities | λ | Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα |
| 13 |  | POS | μ | Τμηματοποίηση αγοράς |
| 14 |  | OSP | ν | Πρόταση αξίας |
| 15 |  | Virtual storefront | ξ | Ανταγωνιστικό περιβάλλον |
| 16 |  | Banner ads | ο | Αλυσίδα αξίας |
| 17 |  | Pop-up ads | π | Δημιουργία εσόδων |
| 18 |  | Content providers | ρ | Διαμεσολάβηση |
| 19 |  | PDA | σ | Πιστοποιητικό ασφαλείας |
| 20 |  | BMC | τ | Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες |
| 21 |  | ISP | υ | Σε σύνδεση μεταφορά δεδομένων |