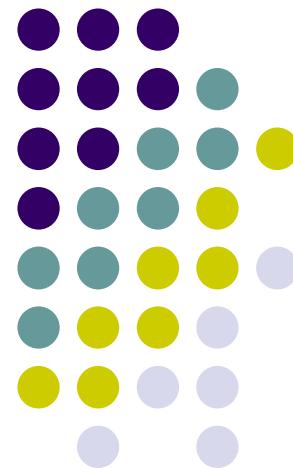
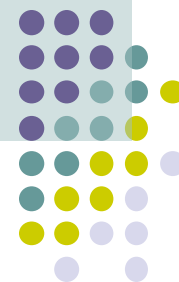


Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο σήμερα

2^ο Μάθημα

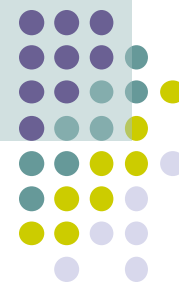


Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο σήμερα



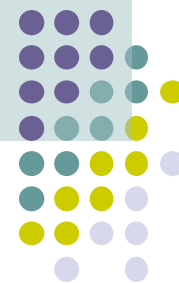
- το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) το 2025 συνεχίζει να αναπτύσσεται με γρήγορο ρυθμό
- επηρεασμένο από τις εξελίξεις στην τεχνολογία, τις ανάγκες των καταναλωτών και τις νέες τάσεις της αγοράς.
- ορισμένα από τα βασικά χαρακτηριστικά του σημερινού ηλεκτρονικού εμπορίου περιλαμβάνουν:

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο σήμερα



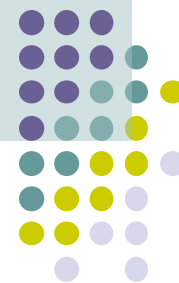
- Αύξηση των πωλήσεων μέσω κινητών συσκευών (Mobile Commerce)
- Η χρήση smartphones και tablets για αγορές αυξάνεται συνεχώς.
- Οι επιχειρήσεις βελτιστοποιούν τις πλατφόρμες τους για κινητά, προσφέροντας ευκολία στις αγορές μέσω εφαρμογών και ιστοσελίδων.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο σήμερα



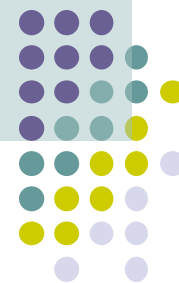
- **Ανάπτυξη του Social Commerce**
- Τα κοινωνικά δίκτυα, όπως το Instagram, το Facebook, και το TikTok, ενσωματώνουν νέες δυνατότητες για αγορές απευθείας από τις πλατφόρμες τους.
- Οι καταναλωτές μπορούν να ανακαλύψουν προϊόντα και να ολοκληρώσουν αγορές χωρίς να αφήσουν τις εφαρμογές.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο σήμερα



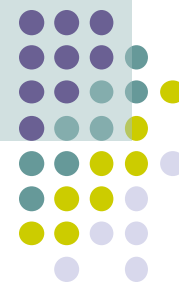
- **Εξατομίκευση και Τεχνητή Νοημοσύνη (AI)**
- Η τεχνητή νοημοσύνη βοηθάει τις επιχειρήσεις να παρέχουν εξατομικευμένες προτάσεις προϊόντων στους καταναλωτές, *αναλύοντας τις συνήθειες τους και βελτιώνοντας την εμπειρία του χρήστη.*
- Οι chatbots και τα εργαλεία εξυπηρέτησης πελατών με AI γίνονται όλο και πιο δημοφιλή.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο σήμερα



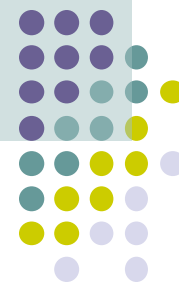
- **Αύξηση της χρήσης του Voice Commerce**
- Οι φωνητικοί βοηθοί, όπως η Alexa της Amazon, το Google Assistant και η Siri της Apple...
- *επιτρέπουν στους καταναλωτές να πραγματοποιούν αγορές με φωνητικές εντολές, κάτι που διευκολύνει ακόμη περισσότερο τις διαδικασίες αγορών.*

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο σήμερα



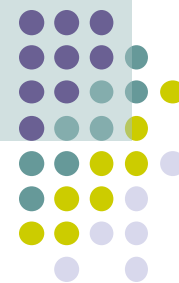
- Διαρκής εξέλιξη στις πληρωμές και την ασφάλεια
- Τα ηλεκτρονικά πορτοφόλια, οι πληρωμές με κρυπτονομίσματα και οι νέες μέθοδοι πληρωμής γίνονται όλο και πιο συνηθισμένες
- Η ασφάλεια των συναλλαγών συνεχώς βελτιώνεται για να προστατεύονται τα προσωπικά δεδομένα των καταναλωτών.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο σήμερα



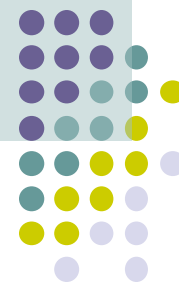
- Αύξηση των διαδικτυακών αγορών από τοπικές και μικρές επιχειρήσεις
- Με τη βοήθεια πλατφορμών όπως το Shopify, το Etsy και άλλες...
- μικρές και τοπικές επιχειρήσεις μπορούν να προσεγγίσουν καταναλωτές παγκοσμίως, προσφέροντας μοναδικά ή εξειδικευμένα προϊόντα.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο σήμερα



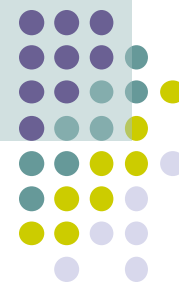
- Παράδοση και logistics
- Η ταχύτητα και η ευκολία στην παράδοση προϊόντων είναι ακόμα ένας τομέας που συνεχώς βελτιώνεται
- Έχουμε ανάπτυξη υπηρεσιών όπως οι παραδόσεις την ίδια ημέρα ή οι επιλογές παράδοσης στο σπίτι μέσω drones και ρομπότ.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο σήμερα



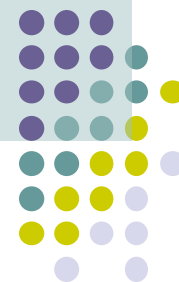
- **Ανθεκτικότητα και βιωσιμότητα**
- Οι καταναλωτές δείχνουν αυξανόμενο ενδιαφέρον για προϊόντα που είναι βιώσιμα και φιλικά προς το περιβάλλον.
- Οι επιχειρήσεις ενσωματώνουν στρατηγικές που προάγουν τη βιωσιμότητα, όπως η χρήση οικολογικών υλικών και η μείωση των εκπομπών CO₂ κατά την παραγωγή και μεταφορά των προϊόντων.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο σήμερα



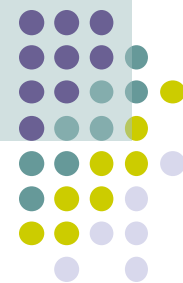
- Αυξημένος ανταγωνισμός και ανάγκη για διαφοροποίηση
- Καθώς πολλές επιχειρήσεις λειτουργούν πλέον σε διαδικτυακό περιβάλλον...
- Οι επιχειρηματίες προσπαθούν να διαφοροποιηθούν μέσω :
- της ποιότητας των προϊόντων, της εξαιρετικής εξυπηρέτησης πελατών και των στρατηγικών μάρκετινγκ.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο σήμερα



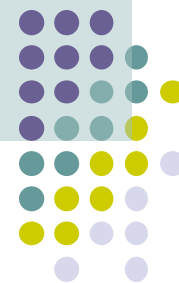
- Σε γενικές γραμμές...
- Το ηλεκτρονικό εμπόριο σήμερα είναι:
- ΠΙΟ **συνδεδεμένο, ευέλικτο και καινοτόμο** από ποτέ...
- ανταγωνιζόμενο και προσαρμοζόμενο στις νέες συνήθειες και ανάγκες των καταναλωτών.

Eurostat: Τί αγοράζουν οι Έλληνες online



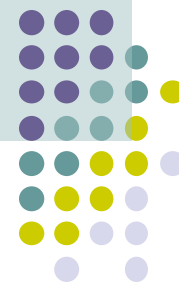
- Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ετήσιας έρευνας της Eurostat για τη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στα νοικοκυριά...
- η Ελλάδα καταγράφει σημαντική αύξηση στις online αγορές...
- με το ποσοστό των καταναλωτών, που ψωνίζουν μέσω Διαδικτύου, **να έχει σχεδόν διπλασιαστεί μέσα στην τελευταία δεκαετία.**

Eurostat: Τί αγοράζουν οι Έλληνες online



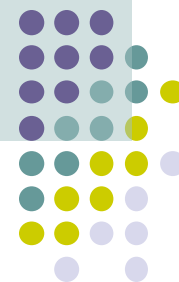
- Το 2024
- το 77% των χρηστών Διαδικτύου στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- πραγματοποίησε τουλάχιστον μία αγορά online
- έναντι 59% το 2014

Eurostat: Τί αγοράζουν οι Έλληνες online



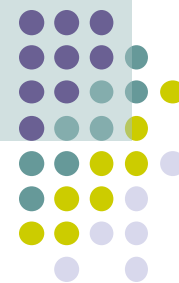
- Στην Ελλάδα, η άνοδος ήταν ακόμη πιο εντυπωσιακή
- το **78%** των χρηστών Internet δήλωσε ότι αγόρασε προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω του online καναλιού
- όταν πριν από δέκα χρόνια το ποσοστό ήταν σχεδόν το μισό.

Eurostat: Τί αγοράζουν οι Έλληνες online



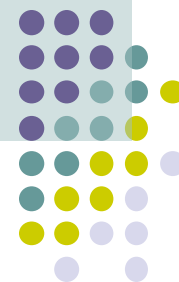
- η Ελλάδα βρίσκεται, πλέον, **πάνω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο...**
- εξακολουθεί 'όμως να υπολείπεται των πρωτοπόρων χωρών, όπως η Ιρλανδία, οι Κάτω Χώρες και η Δανία...
- όπου πάνω από το 90% των χρηστών πραγματοποιεί ηλεκτρονικές αγορές.
- Αντίθετα, χώρες, όπως η Βουλγαρία, η Ιταλία και η Ρουμανία, έχουν τα χαμηλότερα ποσοστά, με 60% ή και λιγότερο.

Eurostat: Τί αγοράζουν οι Έλληνες online



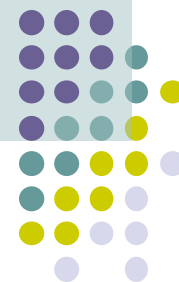
- Οι κατηγορίες προϊόντων με τη μεγαλύτερη ζήτηση στο ηλεκτρονικό εμπόριο παραμένουν παρόμοιες με τις προηγούμενες χρονιές.
- Πρώτη στις διαδικτυακές αγορές το 2024 ήταν η **ένδυση** και τα **αξεσουάρ** (συμπεριλαμβανομένων των **παπουτσιών** και της **αθλητικής ένδυσης**)...
- με 45% των καταναλωτών να αγοράζουν τέτοια προϊόντα τους τελευταίους τρεις μήνες.

Eurostat: Τί αγοράζουν οι Έλληνες online



- Στη δεύτερη θέση, με 21%, βρίσκονται οι **παραγγελίες φαγητού** από εστιατόρια, fast food αλυσίδες και catering,
- Στην τρίτη δημοφιλέστερη κατηγορία ήταν τα **αρώματα και προϊόντα ευεξίας** (20%).

Eurostat: Τί αγοράζουν οι Έλληνες online



- Στην τέταρτη θέση, με 19%
- βρίσκονται **οι αγορές για το σπίτι,**
- *όπως έπιπλα, διακοσμητικά αντικείμενα και είδη κήπου*
- άλλες δημοφιλείς κατηγορίες ήταν ο *αθλητικός εξοπλισμός, τα βιβλία, περιοδικά και εφημερίδες*
- και τα συμπληρώματα διατροφής, όπως οι βιταμίνες (16% για κάθε κατηγορία).

σας ευχαριστώ...



**για την παρακολούθηση
και τη συμμετοχή**

Ερωτήσεις ;

