

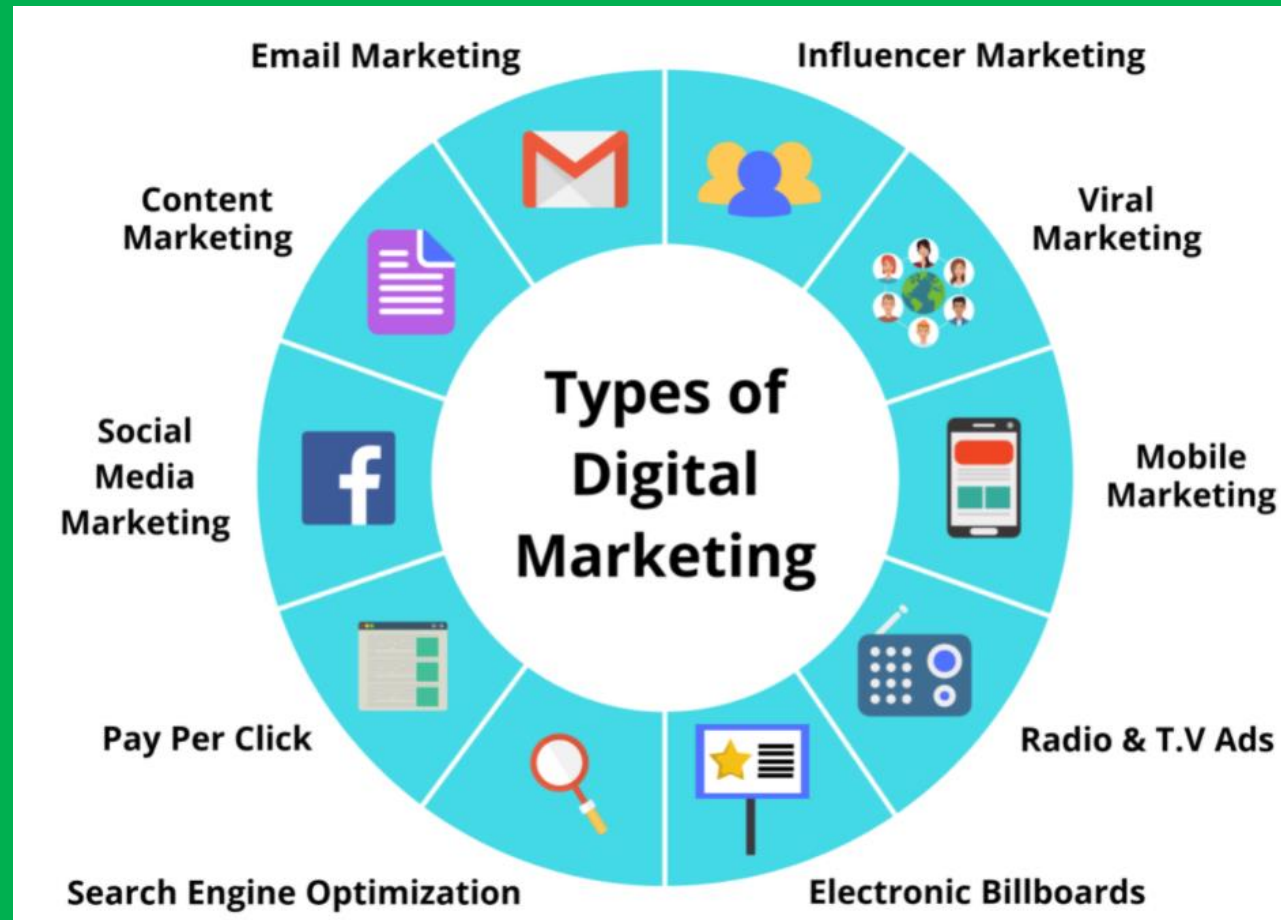
e-λεκτρονικό επιχειρείν & marketing

(3 & 4)

created by
**Dimitrios
Madinis**



Types of digital marketing



Δρ. Δημήτριος Μαδυτινός – eBusiness & Digital Marketing

Το σύγχρονο μάρκετινγκ βασίζεται στην τεχνολογία:

- για να αναλύσει την ολοκληρωμένη απόδοση μιας καμπάνιας μάρκετινγκ και
- να καθοδηγήσει μελλοντικές στρατηγικές και λήψη αποφάσεων

Ο καλύτερος τρόπος για να οριστεί μια ψηφιακή πλατφόρμα μάρκετινγκ είναι να χωριστεί στα δύο μέρη της:

- digital marketing
- digital business platforms

Τι είναι Digital Marketing;

Οποιαδήποτε πρωτοβουλία μάρκετινγκ που αξιοποιεί...

- τα διαδικτυακά μέσα και το Διαδίκτυο
- μέσω συνδεδεμένων συσκευών, όπως...
- κινητά τηλέφωνα, οικιακούς υπολογιστές ή
- το Διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT)

Οι κοινές πρωτοβουλίες ψηφιακού μάρκετινγκ επικεντρώνονται στη διανομή ενός μηνύματος επωνυμίας: μέσω μηχανών αναζήτησης, κοινωνικών μέσων, εφαρμογών, email και ιστότοπων.

Τι είναι Digital Marketing;

Σήμερα, το ψηφιακό μάρκετινγκ επικεντρώνεται συχνά στην προσέγγιση ενός πελάτη:

- με ολοένα και περισσότερα προσανατολισμένα μηνύματα
- σε πολλά κανάλια ώστε να πετύχουν καλύτερες πωλήσεις

Στην ιδανική περίπτωση, οι ομάδες μάρκετινγκ θα είναι σε θέση να παρακολουθούν *το ρόλο που καθένα από αυτά τα μηνύματα ή / και τα κανάλια παίζουν στην επίτευξη του τελικού τους στόχου.*

Στοιχεία (assets) Digital Marketing

ένα ψηφιακό στοιχείο μάρκετινγκ είναι οποιοδήποτε εργαλείο χρησιμοποιείται στο διαδίκτυο

- Social Media Profiles
- Websites
- Images and Video Content
- Blog Posts and eBooks
- Reviews and Customer Testimonials
- Branded Logos, Images, or Icons

Γιατί το Digital Marketing είναι σημαντικό

- Οι καταναλωτές είναι όλο και περισσότερο παρόντες στα διαδικτυακά κανάλια
- Websites
- Οι τεχνολογικές εξελίξεις όπως AI and machine learning βοηθούν στην προσέγγιση των καταναλωτών σε ψηφιακές συσκευές τη σωστή στιγμή
- Το παραδοσιακό Marketing πρέπει να προγραμματιστεί και να τοποθετηθεί πολύ νωρίτερα
- 7.7 δισ άνθρωποι και 4.4 δισ χρησιμοποιούν internet

Γιατί το Digital Marketing είναι σημαντικό

- Οι καταναλωτές είναι όλο και περισσότερο παρόντες στα διαδικτυακά κανάλια
- Websites
- Οι τεχνολογικές εξελίξεις όπως AI and machine learning βοηθούν στην προσέγγιση των καταναλωτών σε ψηφιακές συσκευές τη σωστή στιγμή
- Το παραδοσιακό Marketing πρέπει να προγραμματιστεί και να τοποθετηθεί πολύ νωρίτερα
- 7.7 δισ άνθρωποι και 4.4 δισ χρησιμοποιούν internet
- 30% των ανθρώπων δεν θέλουν να πηγαίνουν σε καταστήματα

Βασικοί τύποι digital marketing

1. Social Media Marketing Platforms
2. Content Marketing
3. Search Engine Optimization
4. Search Engine Marketing/Pay-per-Click
5. Affiliate Marketing
6. Influencer Marketing
7. Email Marketing
8. Mobile Marketing

Βασικοί τύποι digital marketing

1. Social Media Marketing Platforms

- Instagram, Facebook, LinkedIn, Snapchat, Pinterest, TikTok, YouTube...
- οι χρήστες έχουν περίπου 8 λογαριασμούς κοινωνικών μέσων
- 2 ώρες και 22 λεπτά ξοδεύονται σε κοινωνικά άτομα ανά άτομο ανά ημέρα
- Από τα 5,11 δισεκατομμύρια άτομα που έχουν τηλέφωνο, 3,26 δισεκατομμύρια έχουν πρόσβαση στα κοινωνικά μέσα

Βασικοί τύποι digital marketing

1. Social Media Marketing Platforms

- Οι πλατφόρμες κοινωνικών μέσων επιτρέπουν στους marketers να προσεγγίσουν τους καταναλωτές / χρήστες με πολλούς τρόπους
- οι ομάδες μάρκετινγκ μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτά τα κανάλια για να διανείμουν πληρωμένες διαφημίσεις (ads) και περιεχόμενο με χορηγία (sponsored content)
- Κάθε πλατφόρμα έχει έναν τρόπο για τις ομάδες μάρκετινγκ να δημιουργούν πληρωμένες διαφημιστικές καμπάνιες και να τμηματοποιούν τους χρήστες

Βασικοί τύποι digital marketing

2. Content Marketing

Επιτρέπει στις ομάδες μάρκετινγκ να είναι ενεργές στην απάντηση στις ερωτήσεις των χρηστών τους

Δημιουργούν περιεχόμενο, βίντεο και άλλα στοιχεία για να απαντήσουν σε ερωτήσεις ή να παρέχουν περιεχόμενο στους καταναλωτές στα τρία στάδια του ταξιδιού τους ως αγοραστές:

- Στάδιο ευαισθητοποίησης: Ο αγοραστής συνειδητοποιεί ότι έχει κάποια ανάγκη
- Στάδιο προβληματισμού: Ο αγοραστής καθορίζει μια πορεία δράσης για την κάλυψη αυτής της ανάγκης
- Στάδιο της απόφασης: Ο αγοραστής αποφασίζει για ένα προϊόν / υπηρεσία που θα αγοράσει για να καλύψει την ανάγκη που έχει

Βασικοί τύποι digital marketing

2. Content Marketing

Λιγότερο ακριβό, 3 φορές πιο αποδοτικό

Επιτρέπει στις ομάδες μάρκετινγκ να είναι ενεργές στην απάντηση στις ερωτήσεις των χρηστών τους

Δημιουργούν περιεχόμενο, βίντεο και άλλα στοιχεία για να απαντήσουν σε ερωτήσεις ή να παρέχουν περιεχόμενο στους καταναλωτές στα τρία στάδια του ταξιδιού τους ως αγοραστές:

- Στάδιο ευαισθητοποίησης: Ο αγοραστής συνειδητοποιεί ότι έχει κάποια ανάγκη
- Στάδιο προβληματισμού: Ο αγοραστής καθορίζει μια πορεία δράσης για την κάλυψη αυτής της ανάγκης
- Στάδιο της απόφασης: Ο αγοραστής αποφασίζει για ένα προϊόν / υπηρεσία που θα αγοράσει για να καλύψει την ανάγκη που έχει

Βασικοί τύποι digital marketing

3. Search Engine Optimization

Συμβαδίζει με το μάρκετινγκ περιεχομένου

- Οι καταναλωτές πιθανώς κάνουν κλικ σε ένα από τα πρώτα τρία αποτελέσματα που εμφανίζονται στο Google
- Οι ομάδες μάρκετινγκ θέλουν να διασφαλίσουν ότι οι προτάσεις τους εμφανίζονται σε αυτά τα κορυφαία αποτελέσματα
- Αυτό επιτυγχάνεται με τη βελτιστοποίηση του περιεχομένου για την εμπειρία των χρηστών και τη διασφάλιση των τεχνικών στοιχείων που έχουν στη διάθεσή τους ώστε οι ανιχνευτές μηχανών αναζήτησης να βρίσκουν και να ευρετηριάζουν εύκολα αυτό το περιεχόμενο

Βασικοί τύποι digital marketing

3. Search Engine Optimization

<https://www.runnersworld.com> › ... ▼ [Μετάφραση αυτής της σελίδας](#)

Best Running Shoes | Running Shoe Reviews 2021

13 Μαΐ 2021 — SOFT · Hoka One One Mach 4 · New Balance Fresh Foam 1080 v11 · Brooks Glycerin 19 · Asics EvoRide 2 · Adidas UltraBoost 21 · Brooks Trace.

<https://www.runningshoesguru.com> › ... ▼ [Μετάφραση αυτής της σελίδας](#)

The Best Running Shoes 2021 | Running Shoes Guru

1 Μαΐ 2021 — **Best Neutral Running Shoes** · Asics Gel Cumulus 23 · Asics Gel Cumulus 23 · Brooks Ghost 13 · Brooks Ghost 13 · Nike React Infinity Run 2 · Nike ...
[Best running shoes for beginners](#) · [Best Marathon Running Shoes](#) · [For Women](#)

<https://www.fleetfeet.com> › ... ▼ [Μετάφραση αυτής της σελίδας](#)

The Best Running Shoes 2021 | Buyer's Guide | Fleet Feet

ASICS GEL-Nimbus 23; Brooks Ghost 13; HOKA ONE ONE Clifton 8; Karhu Ikoni 2020; New Balance Fresh Foam 1080v11; Mizuno Wave Rider 24; On Cloud X ...
[Best men's running shoes](#) · [Best On running shoes](#) · [Best Nike running shoes](#)

Βασικοί τύποι digital marketing

4. Pay Per Click (PPC)

- Είναι μια μορφή πληρωμένης διαφήμισης που επιτρέπει στις ομάδες μάρκετινγκ να αγοράζουν ουσιαστικά επισκεψιμότητα στον ιστότοπό τους
- Τοποθετούν διαφημίσεις σε ιστότοπους ή μηχανές αναζήτησης όπως η Google ή το Microsoft Bing
- Πληρώνεται ένα τέλος κάθε φορά που γίνεται κλικ στη διαφήμιση
- Αυτές οι διαφημίσεις εμφανίζονται συχνά στην κορυφή της σελίδας αποτελεσμάτων αναζήτησης
- Καθορίζονται συνήθως από 'προσφορές' σε συγκεκριμένες λέξεις-κλειδιά
- *Ενώ οι διαφημίσεις banner σε ιστότοπους έχουν συνήθως καθορισμένες τιμές*

Βασικοί τύποι digital marketing

4. Pay Per Click (PPC)

Περίπου 604.000.000 αποτελέσματα (0,71 δευτερόλεπτα)

Διαφήμιση · <https://www.nike.com/running/shoes> ▼

Shop Nike Running Shoes - Nike Running Shoes

Get The Support and Comfort You Need To Feel Your Best Every Stride With Nike. Speed and Stamina. Get Back What You Put In With The Latest Nike **Running** Tech.

Nike ZoomX Invincible Run

Designed To Help Reduce Injury
And Make Running Feel Easy.

Women's Running

Run In Style With Womens
Running Products At Nike.com

Διαφήμιση · <https://www.epapoutsia.gr/> ▼ 231 118 0017

Running shoes - Sale έως -50 %

Ανετες και ασφαλείς online αγορές. Ευρύ φάσμα μεγεθών και χρωμάτων. Sale έως -50 %. Συλλογή επώνυμων παπουτσιών. Δωρεάν παράδοση με courier. Spring/Summer 2021.

Διαφήμιση · <https://www.intersport.gr/> ▼ 21 0280 6060

Παπούτσια για Τρέξιμο - Running Shoes - INTERSPORT.gr

Βρες Παπούτσια για Τρέξιμο από Επώνυμα Brands, adidas, Nike, Asics σε Ασυναγώνιστες Τιμές. Δωρεάν Επιστροφή στα Καταστήματα & σε 200 σημεία Courier. Δωρεάν Μεταφορικά.

Βασικοί τύποι digital marketing

5. Affiliate Marketing

- Είναι παρόμοιο με τα προγράμματα παραπομπής
- Περιλαμβάνει τη συνεργασία **με εξωτερικά άτομα ή εταιρείες** βάσει της συμφωνίας ότι προωθούν το προϊόν μας με αντάλλαγμα προμήθειας από κάθε πώληση που μπορεί να αποδοθεί στις προσπάθειές τους
- Αυτός είναι ένας τρόπος για να μειώσουμε το κόστος και να αναθέσουμε μερικές από τις 'βαριές' ενέργειες προώθησης
- Ωστόσο, βάζουμε τη φήμη της επωνυμίας μας στα χέρια κάποιου άλλου, επομένως αυτός ο τύπος μάρκετινγκ απαιτεί πιο εκτεταμένη παρακολούθηση

Βασικοί τύποι digital marketing

5. Affiliate Marketing

JOIN



PROMOTE



EARN



Βασικοί τύποι digital marketing

6. Influencer Marketing

- Αποτελεσματικός τρόπος αξιοποίησης ψηφιακών καναλιών για την προσέγγιση κοινού-στόχου
- Οι επωνυμίες (brands) μπορούν να συνεργαστούν με διασημότητες, ιστότοπους ή άλλους που θεωρούνται 'εμπειρογνώμονες' στον τομέα τους, και που έχουν παρόμοιες αξίες
- Στη συνέχεια, η επωνυμία μπορεί να προσεγγίσει τους ακόλουθους αυτών των influencers με συγκεκριμένο περιεχόμενο και προσφορές
- Πολλοί marketers έχουν επιτυχία με αυτό το μάρκετινγκ, με 9 στους 10 να σημειώνουν ότι ήταν το ίδιο ή καλύτερο από άλλα κανάλια που χρησιμοποιούν

Βασικοί τύποι digital marketing

6. Influencer Marketing



Βασικοί τύποι digital marketing

7. Email Marketing

- Οι καμπάνιες μάρκετινγκ μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου επιτρέπουν στους Οργανισμούς να παραμένουν συνδεδεμένοι με ‘προοπτικές’ και πελάτες, στέλνοντάς τους προσαρμοσμένα ενημερωτικά δελτία ή προσφορές με βάση το ιστορικό αγορών του παρελθόντος ή την αφοσίωση σε επωνυμίες
- Σχεδόν το 60% των καταναλωτών δηλώνουν ότι το email παίζει ρόλο στις αποφάσεις αγοράς τους
- Επιπλέον, τα email συναλλαγών είναι πιο πιθανό να ανοίξουν από τους συνδρομητές
- Το 80% των επαγγελματιών των επιχειρήσεων πιστεύουν ότι το μάρκετινγκ μέσω email αυξάνει τη διατήρηση των πελατών

Βασικοί τύποι digital marketing

8. e-mail Marketing



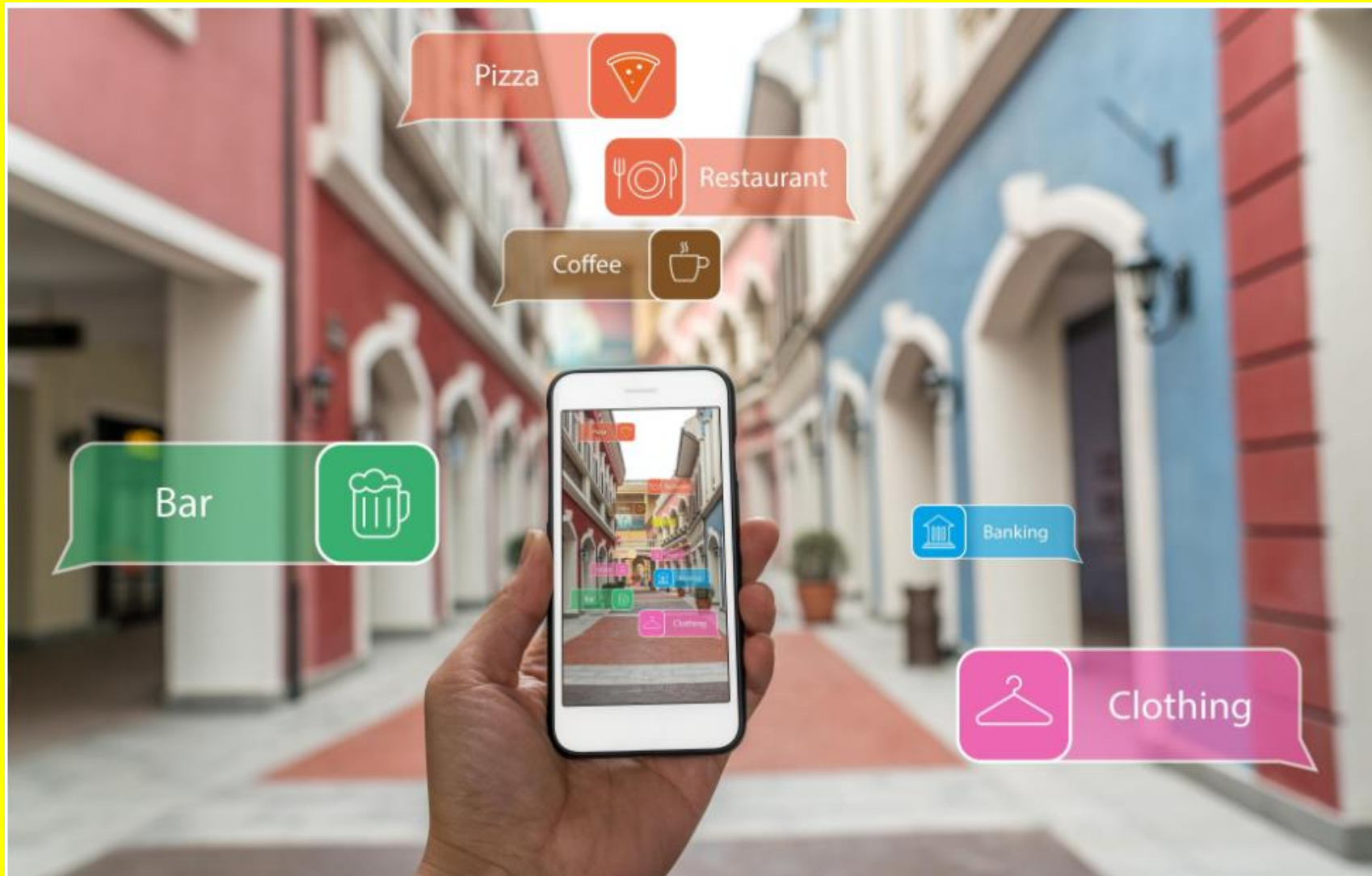
Βασικοί τύποι digital marketing

8. Mobile Marketing

- Μπορεί να περιλαμβάνει πολλές από τις στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ που αναφέρονται παραπάνω
- Αξιοποιεί έναν συνδυασμό: μηνυμάτων κειμένου, κοινωνικών μέσων, email, ειδοποιήσεων και εφαρμογών για κινητά
- Η σημασία του μάρκετινγκ για κινητά αυξάνεται, καθώς αναμένεται ότι έως το 2025, ο αριθμός των αγοραστών μέσω κινητής τηλεφωνίας θα αυξηθεί ραγδαία
- Με τη σαφή μετάβαση στο κινητό, οι marketers πρέπει να σκεφτούν πώς μπορούν να βελτιστοποιήσουν τις τρέχουσες προσπάθειες μάρκετινγκ για κινητά ώστε να είναι σε θέση να προσφέρουν μια απρόσκοπτη και φιλική εμπειρία προς το χρήστη

Βασικοί τύποι digital marketing

8. Mobile Marketing



digital marketing

A photograph of a modern office interior with large windows. Several business professionals are standing and working. One person is holding a laptop, and another is pointing at a screen. The scene is brightly lit by natural light from the windows.

5+1 Λόγοι που το Digital Marketing
είναι Σημαντικό για Κάθε Επιχείρηση

<https://bit.ly/3pqMirh>

digital marketing

1. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις γίνονται πιο ανταγωνιστικές
2. Το Mobile Marketing αυξάνει τη 'σύμπλεξη' (engagement)
3. **Το Email Marketing θεωρείται ακόμα το πιο αποδοτικό κανάλι Marketing**
4. Τα Social Media αυξάνουν την εμπιστοσύνη για ένα brand
5. Με το SEO (Search Engine Oprimization) θα σε βρει το κοινό σου

<https://bit.ly/3pqMirh>

digital marketing επί του πρακτέου

1. Πως σχεδιάζω ένα e-shop
2. Τι εργαλεία χρησιμοποιώ
3. Πως χρησιμοποιώ το Content Marketing
4. Πως συνεργάζομαι στο SEO
5. Πως κάνω Social media Marketing

<https://bit.ly/3uOroU9>

WHAT IS A DIGITAL MARKETING PLATFORM?



Ευχαριστώ για
την παρακολούθηση και τη συμμετοχή σας!

