

ε-λεκτρονικό επιχειρείν & marketing



(2 & 3)

created by
**Dimitrios
Madinis**



E-Business



Illustration: Fugue Isakson, Sami Brandt



Δρ. Δημήτριος Μαδυτινός – eBusiness & Digital Marketing

ε-λεκτρονικό επιχειρείν & marketing



created by
Dimitrios
Madininos



Digital Marketing



Δρ. Δημήτριος Μαδυτινός – eBusiness & Digital Marketing

ε-λεκτρονικό επιχειρείν & marketing



created by
**Dimitrios
Madininos**



Digital Marketing



Δρ. Δημήτριος Μαδυτινός – eBusiness & Digital Marketing



Περιεχόμενα



- 1. eBusiness
- 2. Marketing
- 3. Digital Marketing
- 4. Marketing



based on Dave Chaffey



Η πορεία προς την επιτυχία δεν είναι ευθεία... *απαιτούνται...*

Σωστές Στρατηγικές Αποφάσεις

- Ψηφιακή Τεχνολογία
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας



Διοίκηση (management) ψηφιακού επιχειρείν

■ Ψηφιακό Επιχειρείν (Ψηφιακός Μετασχηματισμός)

Ο τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν την ψηφιακή τεχνολογία και τα ψηφιακά μέσα για να:

Αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους

Βελτιστοποιώνταςτις εσωτερικές διαδικασίες τους στα διαδικτυακά και παραδοσιακά κανάλια προμήθειας και διάθεσης στην αγορά.



Διοίκηση (management) ψηφιακού επιχειρείν

■ Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Ο συντονισμός όλων των δραστηριοτήτων εφοδιασμού μιας επιχείρησης από τους προμηθευτές και τους συνεργάτες μέχρι τους πελάτες.

Βελτιστοποιώντας τις εσωτερικές διαδικασίες τους στα διαδικτυακά και παραδοσιακά κανάλια προμήθειας και διάθεσης στην αγορά.



Διοίκηση (management) ψηφιακού επιχειρείν

■ Αλυσίδα Αξίας

Μοντέλο για την ανάλυση του τρόπου με τον οποίο οι δραστηριότητες της εφοδιαστικής αλυσίδας μπορούν να προσθέσουν αξία στα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται στους πελάτες.

Βαθιά γνώση

Διαδικασίες της αλυσίδας αξίας (μάρκετινγκ και πωλήσεις)

Ανάπτυξη νέων προϊόντων, παραγωγή, εφοδιαστική...



Διοίκηση (management) ηλεκτρονικού εμπορίου

- Δίκτυα Αξίας
- Ηλεκτρονικό εμπόριο
- Ηλεκτρονικό εμπόριο αγορών
- Ηλεκτρονικό εμπόριο πωλήσεων
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης



Διοίκηση (management) ηλεκτρονικού εμπορίου

■ Δίκτυα Αξίας

Οι σύνδεσμοι μεταξύ μιας επιχείρησης και

- ✓ των στρατηγικών αλλά και των μη στρατηγικών συνεργατών της
- ✓ που απαρτίζουν την εξωτερική αλυσίδα αξίας.



Διοίκηση (management) ηλεκτρονικού εμπορίου

■ Ηλεκτρονικό εμπόριο

Όλες οι ηλεκτρονικές ανταλλαγές πληροφοριών μεταξύ :

- ✓ μιας επιχείρησης, και
- ✓ των εξωτερικών εμπλεκομένων.



Διοίκηση (management) ηλεκτρονικού εμπορίου

■ Ηλεκτρονικό εμπόριο αγορών

Συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου που διενεργούνται ανάμεσα :

- ✓ σε μια επιχείρησης, και
- ✓ τους προμηθευτές οι άλλους συνεργάτες.



Διοίκηση (management) ηλεκτρονικού εμπορίου

■ Ηλεκτρονικό εμπόριο πωλήσεων

Συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου που διενεργούνται ανάμεσα :

- ✓ σε μια επιχείρησης, και
- ✓ των πελατών της



Διοίκηση (management) ηλεκτρονικού εμπορίου

■ Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Κατηγορία μέσων με κεντρικό άξονα τη συμμετοχή και την απευθείας επικοινωνία μεταξύ των χρηστών...

- ✓ μέσω τοποθεσιών του Ιστού
- ✓ που παρέχουν δυνατότητες ανάπτυξης περιεχομένου
- ✓ από τους ίδιους τους χρήστες
- ✓ αλλά και ανταλλαγή μηνυμάτων και σχολίων μεταξύ τους



Principles in Marketing

Philip Kotler (May 27, 1931)

<https://www.worldsupporter.org/en/chapter/41634-summary-principles-marketing-kotler>



- **Marketing...(1)**

- ✓ **Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ**

- Κατανόηση της αγοράς και των αναγκών των πελατών
- Σχεδιασμός στρατηγικής μάρκετινγκ με γνώμονα τον πελάτη
- Σχεδιασμός ενός ολοκληρωμένου σχεδίου μάρκετινγκ
- Δημιουργία σχέσεων με πελάτες
- Αποτύπωση αξίας πελάτη



- **Marketing...(2)**

- ✓ **Στρατηγικό Μάρκετινγκ & εταίροι**

- Στρατηγικός σχεδιασμός
- Δήλωση αποστολής
- Επιχειρηματικό χαρτοφυλάκιο
- Πλέγμα επέκτασης προϊόντος / αγοράς
- Στρατηγική μάρκετινγκ
 - Τμηματοποίηση αγοράς
 - Στόχευση αγοράς & Θέση
 - Διαφοροποίηση



- Marketing...(3)
- ✓ Το περιβάλλον του Μάρκετινγκ
 - Το μικροπεριβάλλον
 - Το μακροπεριβάλλον



- **Marketing...(4)**

- ✓ **Πληροφορίες Πελατών**

- Έρευνα μάρκετινγκ

- Πρωτογενή – Δευτερογενή δεδομένα
- Διαχείριση σχέσεων πελατών

- ✓ **Συμπεριφορά Καταναλωτή**

- Πολιτιστικοί παράγοντες
- Κοινωνικοί παράγοντες
- Προσωπικοί & Ψυχολογικοί παράγοντες



- **Marketing...(5)**
- ✓ **Επιχειρηματικές Αγορές**
 - Επιχειρηματική συμπεριφορά αγοράς
 - Διαδικασία αγορών
 - Ηλεκτρονικές προμήθειες
- ✓ **Στρατηγική κατευθυνόμενη από τους Καταναλωτές / Πρόταση Αξίας**
 - Τμηματοποίηση & στόχευση
 - Διαφοροποίηση και Θέση



- Marketing...(6)
- ✓ Δημιουργία Αξία στους Πελάτες
 - Προϊόν
 - Καταναλωτικά και βιομηχανικά προϊόντα
 - Μάρκετινγκ υπηρεσιών
 - Επωνυμία (Branding)



- Marketing...(7)
- ✓ Ο Κύκλος ζωής του προϊόντος
 - Ανάπτυξη νέου Προϊόντος
 - Ανάπτυξη νέων προϊόντων με επίκεντρο τον πελάτη
 - Κύκλος ζωής προϊόντος
 - Στυλ και Μόδα



- **Marketing...(8)**
- ✓ **Στρατηγικές Τιμολόγησης**
 - Τιμή
 - Τιμολόγηση βάσει πελάτη
 - Τιμολόγηση βάσει κόστους
 - Καμπύλη εμπειρίας (experience curve)
 - **Τιμολόγηση**
 - Τιμολόγηση αγοράς
 - Τιμές διείσδυσης στην αγορά
 - 5 καταστάσεις τιμολόγησης συνδυασμού προϊόντων



- **Marketing...(9)**
- ✓ **Κανάλια Μάρκετινγκ**
 - Κανάλια διανομής
 - Κανάλια άμεσου και έμμεσου μάρκετινγκ
 - Οριζόντιο σύστημα μάρκετινγκ
 - Σχεδιασμός καναλιών
 - Logistics & SCM
- ✓ **Λιανικό Εμπόριο και Χονδρική Πώληση**
 - Ταξινόμηση λιανικού εμπορίου
 - Ταξινόμηση Χονδρικού εμπορίου



- Marketing...(10)
- ✓ Στρατηγικές Επικοινωνιών
 - Μείγμα επικοινωνίας μάρκετινγκ
 - Αποτελεσματική επικοινωνία μάρκετινγκ
 - Μη προσωπικά κανάλια επικοινωνίας
- ✓ Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις
 - Το μήνυμα της διαφήμισης
 - Δημόσιες Σχέσεις



- Marketing...(11)
- ✓ Πωλήσεις
 - Πωλητές
 - Σχεδιασμός της στρατηγικής πωλήσεων
 - Ομαδική Πώληση
 - Διαδικασία πώλησης και Προώθηση πωλήσεων
- ✓ Άμεσες Σχέσεις με τους Πελάτες
 - Άμεσο μάρκετινγκ
 - Online marketing



- **Marketing...(12)**
- ✓ **Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα (ΑΠ)**
 - Στρατηγικές ΑΠ
 - Ανάλυση Ανταγωνισμού
 - Στρατηγικές Porter
- ✓ **Παγκόσμια Αγορά**
 - Παγκόσμια εταιρεία
 - Ελεύθερες συναλλαγές ή οικονομικές κοινότητες
 - Κοινοπραξίες & Άμεσες επενδύσεις



- **Marketing...(13)**
- ✓ **Sustainable marketing**
 - Κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνο μάρκετινγκ
 - Καταναλωτισμός
 - Περιβαλλοντισμός
 - Πέντε αρχές αιεφόρου μάρκετινγκ
 - Ταξινόμηση προϊόντων ανάλογα με το βαθμό ικανοποίησής τους και το μακροπρόθεσμο όφελος



Ευχαριστώ για
την παρακολούθηση και τη συμμετοχή σας!

