|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗς ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ Τμήμα ΔιοίκΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ**  **Π.Μ.Σ. Διοίκηση Επιχειρήσεων ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ**  **για ΣΤΕΛΕΧΗ (Executive MBA)** |  |

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2024-2025

**ΜΑΘΗΜΑ:** ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ 1η ΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ 5% ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΒΑΘΜΟΥ

**ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ :** 5 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2025

Εργαστείτε ομαδικά (2-4 φοιτητές σε κάθε ομάδα) και δημιουργείστε μια αναφορά (Word / 400- 600 λέξεις) καθώς και μια παρουσίαση (pptx ή άλλου μέσου / 15-18 slides) με ένα από τα παρακάτω θέματα.

Digital transformation

<https://enterprisersproject.com/what-is-digital-transformation>

Business intelligence

<https://www.ibm.com/topics/business-intelligence>

Content marketing

<https://rockcontent.com/blog/content-marketing/>

CGM

<https://www.nbh.co/learn/beginners-guide-to-consumer-generated-marketing>

Internet of Things

<https://aws.amazon.com/what-is/iot/>

Big Data

<https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20210211STO97614/big-data-definition-benefits-challenges-infographics>

Google Analytics

<https://www.sap.com/products/technology-platform/cloud-analytics/what-is-analytics.html>

Data mining

<https://www.investopedia.com/terms/d/datamining.asp>

Pay Per Click

<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/valuation/pay-per-click-ppc/>

SEO

<https://searchengineland.com/guide/what-is-seo>

Άλλο θέμα (επιλογής σας)

Καταθέστε δύο αρχεία (α) Word + (β) pptx (ή άλλο μέσο παρουσίασης).

Προσοχή στην Ονομασία των αρχείων (να περιλαμβάνει όλα τα ονόματα των συμμετεχόντων στην ομάδα).

Ανεβάστε τα αρχεία στο λογαριασμό σας στο eclass (Εργασίες).