

ε-λεκτρονικό επιχειρείν & marketing



Βασικές Έννοιες



Additional Slides
created by
Dimitrios Maditinos

ε-λεκτρονικό επιχειρείν & marketing



Βασικές Έννοιες



Additional content
created by
Dimitrios Maditinos



Περιεχόμενα

- 1. Το ψηφιακό Περιβάλλον και το μάρκετινγκ
- 2. Συμπεριφορά καταναλωτή στη ψηφιακή εποχή
- 3. Έρευνα αγοράς και διαχείριση πληροφοριών
- 4. Στρατηγικός προγραμματισμός επιχειρηματικής δράσης
- 5. Καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα & μάρκετινγκ
- 6. Δημιουργία αξίας. Προϊόντα, υπηρεσίες, περιεχόμενο / e-shop
- 7. Δημιουργία εσόδων και τιμολόγηση στο διαδίκτυο
- 8. Πολυ-καναλική διανομή & πωλήσεις
- 9. Επικοινωνία-προβολή στο ψηφιακό περιβάλλον
- 10. Μέτρηση αποτελεσματικότητας ηλεκτρονικού επιχειρείν & μάρκετινγκ



Διδάσκοντες

✓ Καθηγητής Δημήτριος Μαδυτινός



Αξιολόγηση

- ✓ Συμμετοχή & In class tests (40%)
- ✓ Τελικές εξετάσεις (60%)



Βασικές έννοιες

- Ηλεκτρονικό εμπόριο

Εμπορική δραστηριότητα

που διεξάγεται μέσω ηλεκτρονικών δικτύων... συχνά μέσω του Internet...

η οποία οδηγεί σε αγορά ή πώληση αγαθών ή υπηρεσιών



Βασικές έννοιες

Διαδικτυακό μάρκετινγκ

Η διαδικασία δημιουργίας και διατήρησης των πελατειακών σχέσεων ...

μέσω online δραστηριοτήτων ...

για την διευκόλυνση ανταλλαγής ιδεών, προϊόντων και υπηρεσιών που ικανοποιούν τους στόχους των αγοραστών και των πωλητών.



Βασικές έννοιες

Ηλεκτρονικό μάρκετινγκ:

- Η μεταφορά των αγαθών ή των υπηρεσιών
- από τον πωλητή στον αγοραστή
- με μία ή περισσότερες ηλεκτρονικές μεθόδους ή μέσα



Βασικές έννοιες

- Εκθετική ανάπτυξη της κάθε είδους τεχνολογίας
- Information and Communication Technologies (ΤΠΕ)
- **Εξέλιξη της Ψηφιακής Τεχνολογίας**
- Θεμελιώδης παράγοντας διαμόρφωσης :



Βασικές έννοιες

- Θεμελιώδης παράγοντας διαμόρφωσης περιβάλλοντος:
 - ✓ Οικονομικού
 - ✓ Επιχειρηματικού
 - ✓ Κοινωνικού
 - ✓ Πολιτικού
 - ✓ Πολιτισμικού



Βασικές έννοιες

- Η πρόσβαση στο διαδίκτυο...
- ✓ Ανοίγει κλειστές κοινωνίες και χώρες στον υπόλοιπο κόσμο
- ✓ Τα κοινωνικά δίκτυα επιτρέπουν στους πολίτες να συμμετέχουν άμεσα (μεταξύ άλλων) στην πολιτική ζωή και να διαμορφώνουν καταστάσεις



Βασικές έννοιες

- Το επιχειρηματικό περιβάλλον...
 - ✓ Αλλάζει ιδιαίτερα
 - ✓ Εξελίσσεται ραγδαία
 - ✓ Γίνεται αβέβαιο
 - ✓ Νέες ευκαιρίες
 - ✓ Ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων



Βασικές έννοιες

- Οι επιχειρήσεις & Οργανισμοί...
- ✓ Μετασχηματίζουν τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν
- ✓ Το ηλεκτρονικό επιχειρείν είναι αναπόσπαστο μέρος των δραστηριοτήτων τους



Βασικές έννοιες

- Οι επιχειρήσεις & Οργανισμοί οφείλουν...
- ✓ Να κάνουν επιτυχή προδιορισμό και επιλογή της αγοράς στόχου
- ✓ Με έγκαιρη, άμεση και έγκυρη πληροφόρηση
- ✓ Με ανάπτυξη δικτύων συνεργασιών με πελάτες, προμηθευτές και συνεργάτες



Βασικές έννοιες

- Οι ΤΠΕ υποστηρίζουν...
- ✓ Την άντληση και το διαμοιρασμό των πληροφοριών
- ✓ Online επικοινωνίες
- ✓ Κανάλια εμπορίας, διανομής & Logistic
- ✓ Υποστήριξη των Ολοκληρωμένων Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης



Βασικές έννοιες

- Προκλήσεις από το περιβάλλον του Ιστού...
- ✓ Υιοθέτηση καινοτόμων μοντέλων
- ✓ Ανάπτυξη προϊόντων σε συνεργασία με πελάτες και τρίτους
- ✓ Διοίκηση ισχυρών επωνυμιών
- ✓ Δημιουργία αξίας μάρκας
- ✓ Προσαρμοσμένη τιμολόγηση.....



Βασικές έννοιες

- Προκλήσεις από το περιβάλλον του Ιστού...
- ✓ Εξατομικευμένη τιμολόγηση
- ✓ Επιλογή και συντονισμού καναλιών διανομής και επικοινωνίας
- ✓ Μέτρηση της απόδοσης των δικτυακών επιχειρηματικών ενεργειών και marketing



Βασικές έννοιες

- **Προσοχή:** Ο σύγχρονος επιχειρηματίας θα πρέπει να επιδιώκει να συνταιριάζει...
- ✓ Τις κλασικές αρχές και μεθόδους marketing & επιχειρείν
- ✓ Με τις σύγχρονες εφαρμογές καινοτόμων μοντέλων σε ψηφιακό περιβάλλον
- ✓ Μέσα από τήρηση θεσμικών κανόνων & ηθικής και κοινωνικής υπευθυνότητας



Βασικές έννοιες

- **Προσοχή:** Ο σύγχρονος επιχειρηματίας θα πρέπει να επιδιώκει να συνταιριάζει...
 - ✓ με γνώμονα
 - ✓ την πελατειακή αξία, αλλά και ...
 - ✓ την ανταπόδοση αξίας από τον πελάτη



Βασικές έννοιες

- Ο ρόλος του πελάτη μεταβάλλεται...
- ✓ Μετακινείται από το βάθρο του παθητικού αποδέκτη διαφημιστικών μηνυμάτων και προϊόντων
- ✓ Στο πεδίο της συμμετοχικής δράσης και συνεργασίας με την επιχείρηση



■ Ο πελάτης...

- ✓ Προσεγγίζει την επιχείρηση
- ✓ Αναζητά πληροφορίες
- ✓ Παρέχει πληροφορίες για τη συμπεριφορά του
- ✓ Αλληλεπιδρά
- ✓ Αναπτύσσει μακροχρόνιες σχέσεις
- ✓ Συνεργάζεται με την επιχείρηση
- ✓ Συμμετέχει στην ανάπτυξη και προώθηση προϊόντων



■ Ο πελάτης...

- ✓ Μιλάει για την επιχείρηση και τα προϊόντα της
- ✓ Μετατρέπεται σε 'διαφημιστή' & 'πωλητή' της
- ✓ Δημιουργείται marketing από τον ίδιο τον πελάτη!
(Consumer Generated Marketing)
- ✓ Τα προϊόντα υποστηρίζονται δυναμικά από τον πελάτη! (Advocacy)
- ✓ Η παραγωγή μπορεί να γίνει με την άμεση συνέργεια του πελάτη



- **Στόχος του μαθήματος...**
- ✓ Κατανόηση, παροχή γνώσης & εξοικείωση
- ✓ Στο σχεδιασμό, την υλοποίηση και βελτίωση της στρατηγικής του e-επιχειρείν & e-marketing
- ✓ Παρουσίαση και ανάλυση όλου φάσματος e-επιχειρείν & e-marketing



- ✓ Προσωπικοί Υπολογιστές – δεκαετία 1980
- ✓ Διαδίκτυο και κινητό τηλέφωνο - δεκαετία 1990
- ✓ Ραγδαία εξέλιξη
- ✓ Δύσκολη η παρακολούθηση της τεχνολογίας και των αλλαγών
- ✓ Χάσμα γενεών
- ✓ Η νέα γενιά ‘μεγαλώνει’ με τις εξελίξεις και τις αλλαγές
- ✓ Τις δέχεται ως φυσιολογική εξέλιξη



Το ψηφιακό τοπίο:

- ✓ Τεχνολογίες
- ✓ Επιχειρηματικότητα / Επιχειρησιακή δράση
- ✓ Marketing





Οι Τεχνολογίες αναμένεται να οδηγήσουν σε καινοτομίες σε επίπεδο:

- ✓ Επιχειρηματικών μοντέλων
- ✓ Συνθηκών εργασίας
- ✓ Έξυπνων προϊόντων και υπηρεσιών
- ✓ Μοντέλων αμεσότερης και πιο ενεργούς σχέσης με τους πελάτες
- ✓ Μοντέλα συνεργασίας επιχειρήσεων (συμπληρωματικά προϊόντα & υπηρεσίες)



Οι Τεχνολογίες αναμένεται να οδηγήσουν σε καινοτομίες σε επίπεδο:

- ✓ Επιχειρηματικών μοντέλων
- ✓ Συνθηκών εργασίας
- ✓ Έξυπνων προϊόντων και υπηρεσιών
- ✓ Μοντέλων αμεσότερης και πιο ενεργούς σχέσης με τους πελάτες
- ✓ Μοντέλα συνεργασίας επιχειρήσεων (συμπληρωματικά προϊόντα & υπηρεσίες)



Οι κατηγορίες Τεχνολογίας :

- ✓ Αφορούν άμεσα τον τελικό χρήστη (user interfaces, συστήματα δέσμευσης SoEs -customer engagement)
- ✓ Αισθητήρες, τηλε και ασύρματη πληροφορική (έξυπνα προϊόντα, internet of things, υπηρεσίες τοποθεσίας)
- ✓ Διαχείριση δεδομένων (Big data, business intelligence, υπηρεσίες cloud)
- ✓ Τεχνολογικές υποδομές (πλατφόρμες αποθήκευσης και επεξεργασίας μεγάλου όγκου δεδομένων, δίκτυα, cloud, συστήματα ασφαλείας και ταυτοποίησης)



3 Πυλώνες Αναδυόμενων Τεχνολογιών για το e-business & e-marketing:

1.

- Καινοτόμες τεχνολογίες και εργαλεία ...
 - συλλογής, επεξεργασίας, ανάλυσης
 - διαμοιρασμού, διάχυσης και διανομής ...
 - δεδομένων, πληροφοριών και γνώσεων
- (εφαρμογή εξειδικευμένων τεχνολογικών λύσεων)*



2.

Πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης δεδομένων, πληροφοριών και γνώσεων & Επιχειρηματικής ευφυΐας (Information Systems, Knowledge Based Systems, Business Intelligence)

(Επέκταση των συστημάτων διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων ως προς συγκεκριμένες εφαρμογές όπως Supply Chain)



3.

Αξιοποίηση Ιστού και διαδικτύου (Web technologies & Internet) με εφαρμογή καινοτόμων μοντέλων ηλεκτρονικού και κινητού επιχειρείν και κοινωνικών μέσω marketing

(e-business, e-mobile business, e-marketing, social media marketing)



Πυλώνας 1.

- Εντάσσονται όλες οι τεχνολογίες και τα ηλεκτρονικά μέσα ...
- που αποσκοπούν στη συγκέντρωση δεδομένων και πληροφοριών ...
- που αφορούν την αγοραστική συμπεριφορά ...
- καθώς και την παρακολούθηση ...
- των πωλήσεων και των αποθεμάτων ...
- προϊόντων και υπηρεσιών



Πυλώνας 1.

- Data base marketing
- EPOS – Electronic Point Of Sales
- Smart cards
- Loyalty programs
- Barcodes
- RFID (Radio Frequency Identification)
- QR (Quick Response) codes (2D)
- NFC (Near Field Communication)
- Mobile devices, Multimedia



Πυλώνας 2.

- Αναφέρεται στην οργάνωση των δεδομένων και των πληροφοριών ...
- που συγκεντρώνονται τόσο από το εσωτερικό όσο και από το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης ή του οργανισμού ...
- σε βάσεις δεδομένων & data marts ...
- και την περαιτέρω επεξεργασία / ανάλυσή τους ...
- με την υποστήριξη πληροφοριακών συστημάτων



Πυλώνας 2. – Συστήματα

- ERPs (Enterprise Resource Planning)
- CRM (Customer Relationship Management)
- PRM (Partners Relationship Management)
- Cloud Computing
- SCM (Supply Chain Management)
- GIS (Geographical Information Systems)
- Data mining systems (Εξόρυξη γνώσης)
- Business Intelligence (Επιχειρηματική ευφυΐα)



Πυλώνας 3.

- Αναφέρεται σε δράσεις ηλεκτρονικού και κινητού επιχειρείν και marketing ...
- με χρήση καινοτόμων μοντέλων και ανάπτυξη στρατηγικής διαδικτυακού marketing ...
- με σχεδιασμό και ανάπτυξη ιστοσελίδας και ιστοτόπων ...
- με τεχνολογίες για σειρά κατάταξης σε μηχανές αναζήτησης, και...
- Στρατηγικές και εφαρμογές κοινωνικών μέσων marketing



Πυλώνας 3. – Μέσα

- Search Engine Optimization (SEO)
- Pay per Click (PPC)
- e-mail marketing
- Viral marketing (ιογενές)
- Affiliate marketing (συνεργατικό)



Πυλώνας 3.

Search Engine Optimization (SEO)





Search Engine Optimization (SEO)





Pay per Click (PPC)

The image shows a Google search results page for the query "industrial controls". The search bar at the top contains the text "industrial controls" and a "Search" button. Below the search bar, the results are categorized under "Web" and show "Results 1 - 10 of about 23,000,000 for industrial controls (0.12 seconds)".

The search results list several entries, each with a title, a brief description, and a URL. A red callout bubble with the text "Pay Per Click Advertisements" is overlaid on the search results, pointing to the "Sponsored Links" section on the right side of the page.

Web Results 1 - 10 of about 23,000,000 for **industrial controls** (0.12 seconds)

INDUSTRIAL CONTROLS
Full service distributor of **controls** and solutions for heating, ventilation, air-conditioning, process **control**, **industrial** automation, and combustion ...
www.industrialcontrolsonline.com/ - 17k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Danfoss Industrial Controls
A manufacturer of refrigeration, air conditioning, heating, and motion **controls** with information on employment, products, worldwide factory and service ...
www.danfoss.com/ - 74k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Hubbell Industrial Controls
Hubbell Industrial Controls is a leading manufacturer of active, fire pump **controls**. Download catalog sheets, request price list ...
www.hubbell-icc.com/ - 8k - Jun 12, 2005 - [Cached](#) - [Similar pages](#)

EPICS - Experimental Physics and Industrial Control System
EPICS - Experimental Physics and Industrial Control System.
www.sps.ornl.gov/epics/ - 15k - Jun 12, 2005 - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Allen-Bradley
Industrial controls of all types.
www.ab.com/ - 61k - Jun 12, 2005 - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Woodward Control Solutions for Aircraft & Industrial Engines ...
Woodward is the world's largest independent designer and manufacturer of energy **control** solutions for aircraft and **industrial** engines, turbines and power ...
www.woodward.com/ - 17k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Sponsored Links

Industrial Controls
Find Assorted **Controls** & Related Parts & Services - Search Today!
www.ThomasNet.com

Manufacturing Automation
Systems Design & Integration
Let Us Max your Productivity Now!
www.foston.com

Gross Automation
Worldwide Distributor of **Industrial** Control Equipment
www.grossautomation.com

Industrial Controls
Ind. Computer Operator Interfaces - Search, Compare & Contact Suppliers
www.globalspec.com

Industrial Controls
All the Manufacturers **Industrial Controls**
www.directindustry.com

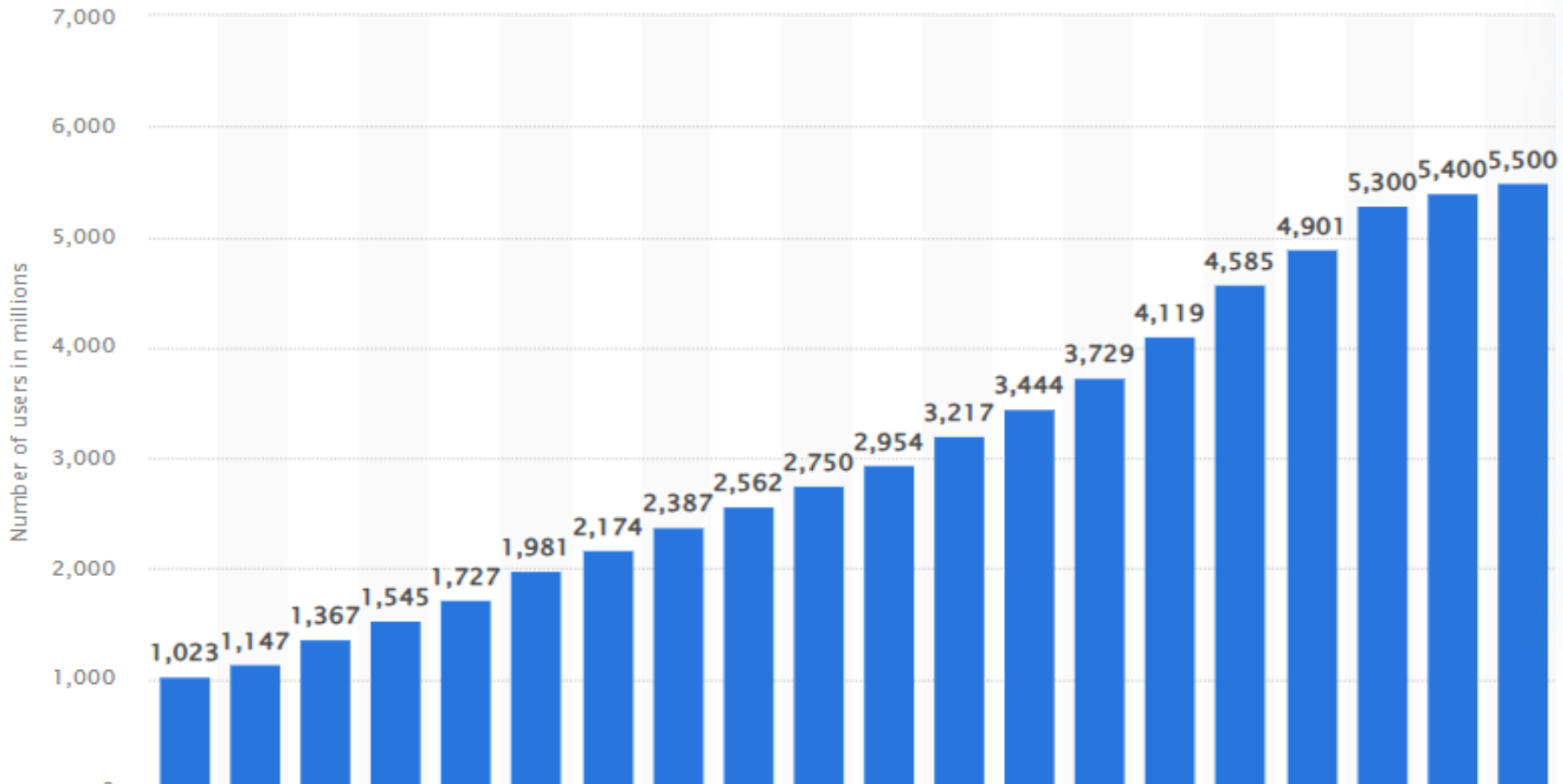


Pay per Click (PPC)





Number of internet users worldwide from 2005 to 2024 *(in millions)*



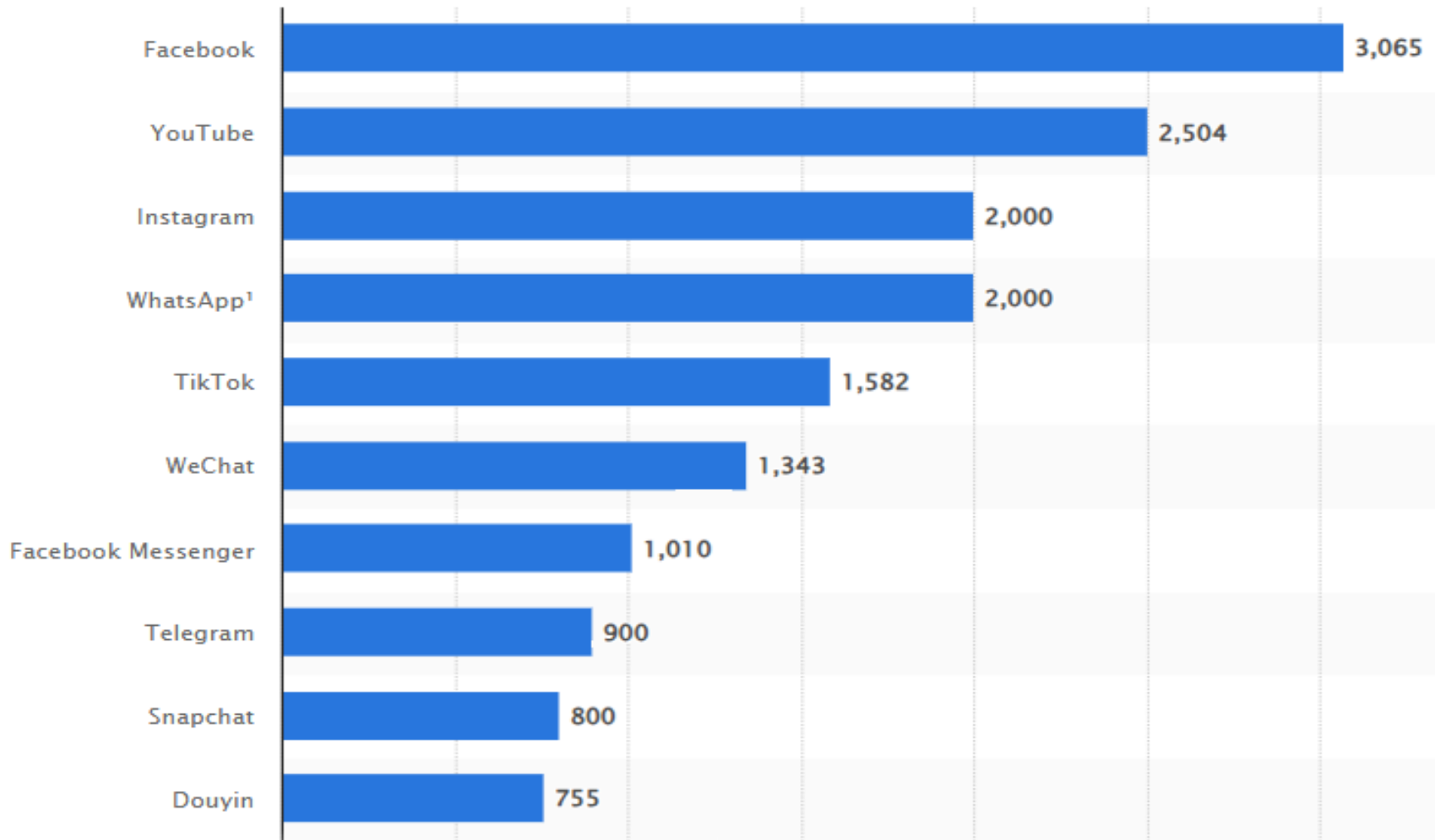


Το ψηφιακό περιβάλλον & το marketing (1)

Most popular social networks worldwide as of April 2024,
by number of monthly active users

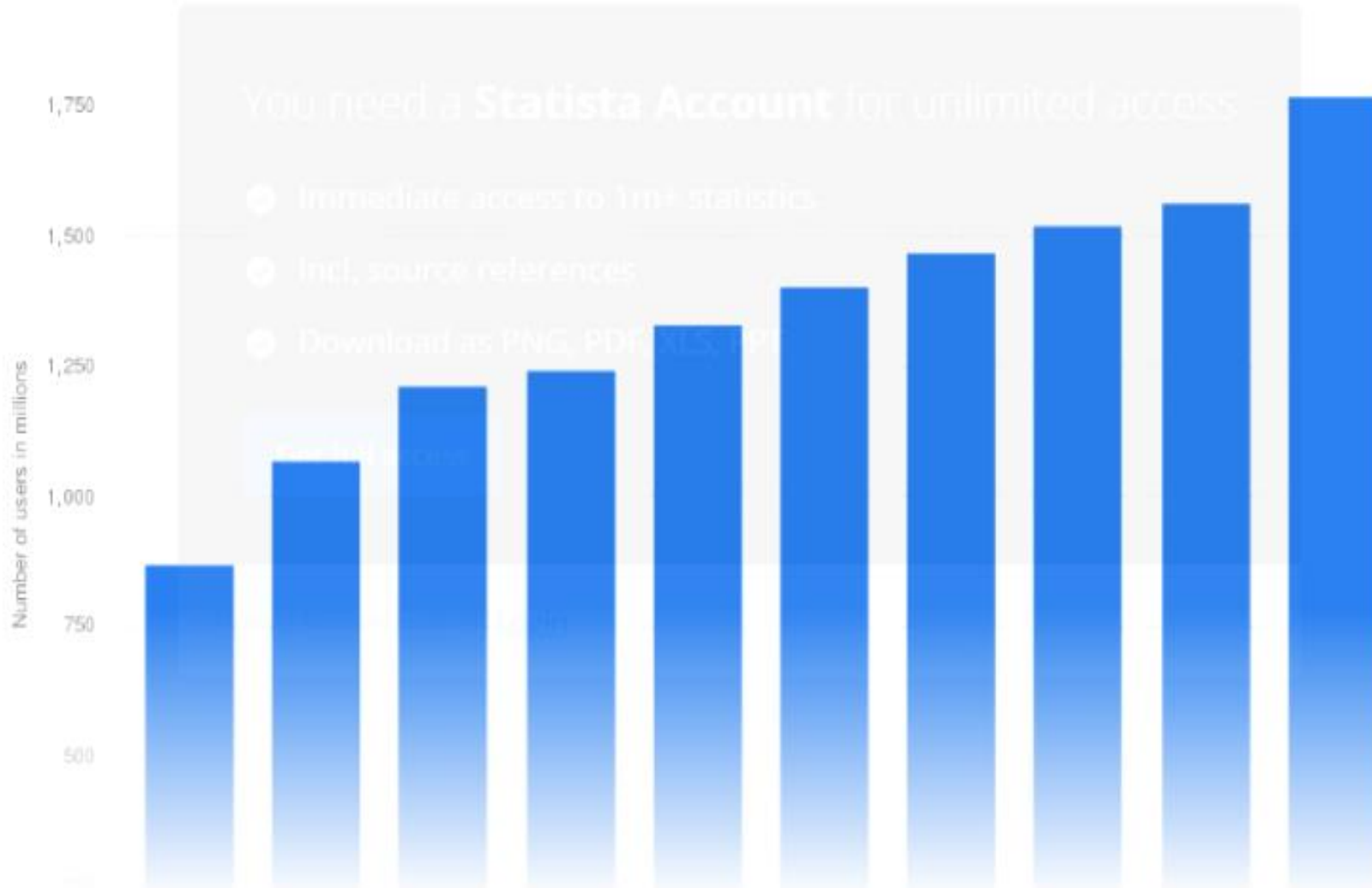


(in millions)



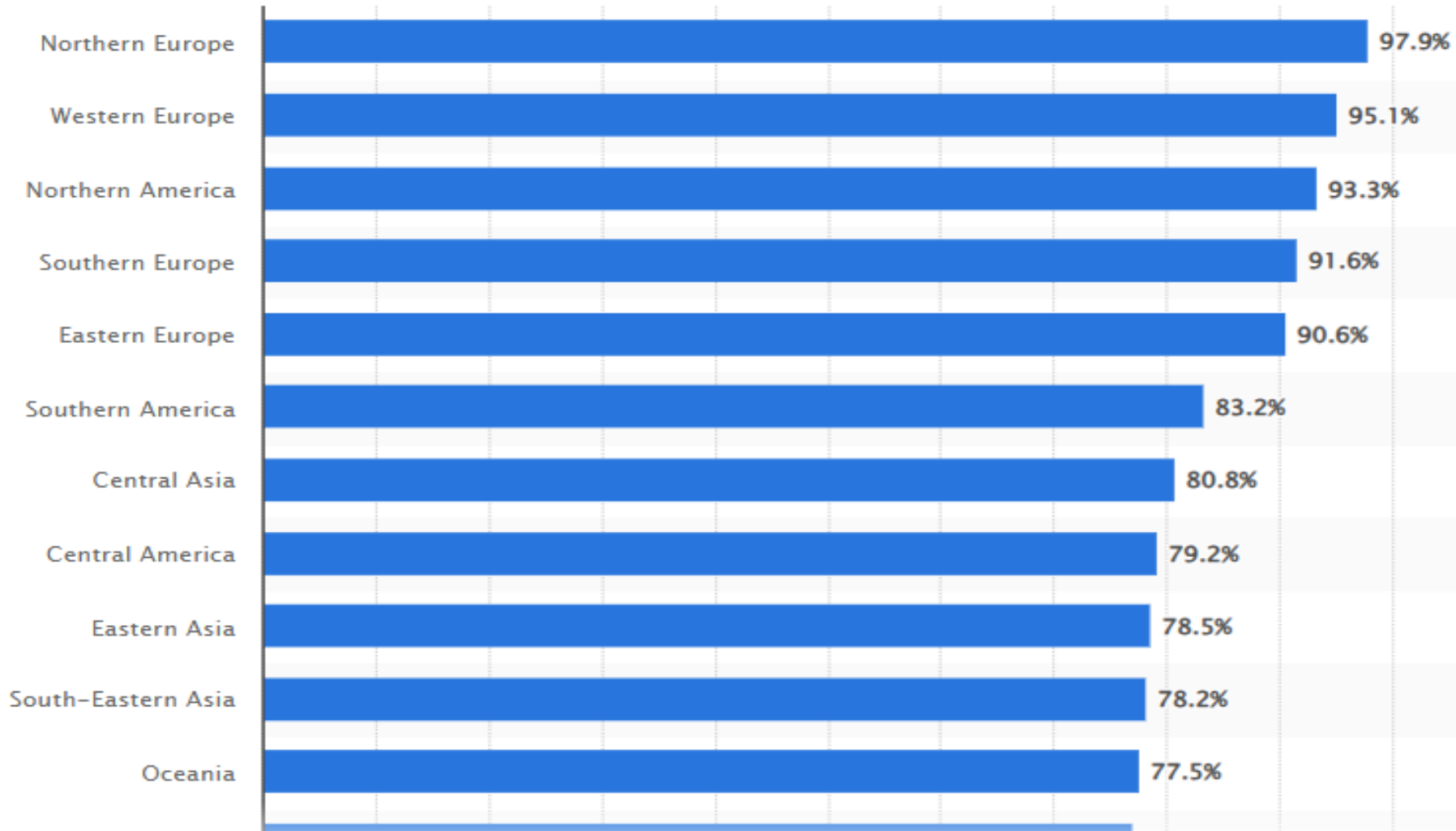


Number of Instagram users worldwide from 2019 to 2028
(in millions)





Global internet penetration rate as of February 2025





Chrome	Safari	Edge	Firefox	Samsung Internet	Opera
66.3%	17.99%	5.33%	2.62%	2.3%	2.09%

Browser Market Share Worldwide - February 2025

Chrome	Safari	Edge	Firefox	Samsung Internet	Opera
61.06%	19.66%	6.6%	4.6%	3.24%	2.75%

Browser Market Share in Europe - February 2025

Chrome	Opera	Safari	UC Browser	Edge	Firefox
88.94%	3.28%	2.82%	1.72%	1.21%	0.96%

Browser Market Share in India - February 2025



Μορφές Ηλεκτρονικού Εμπορίου



- B2B
- B2C
- B2G
- C2C
- G2B
- G2C



Συνύπαρξη Κλασικού & διαδικτυακού marketing – Κλασικό παραμένουμε!

- Βασικές αρχές μάρκετινγκ
- Κατανόηση, εξυπηρέτηση & διευκόλυνση του πελάτη
- Προϊόντα & ποιότητα, Επωνυμία – branding!
- Διαφοροποίηση έναντι των ανταγωνιστών
- Επιλογή επιχειρηματικού μοντέλου
- Αρχές management



Συνύπαρξη Κλασικού & διαδικτυακού marketing – Digital ακολουθούμε!

- Νέες τεχνολογίες, e-services
- Εφαρμογή ΤΠΕ, εκπαίδευση
- Συστήματα διαχείρισης Σχέσεων, Γνώσης
- Συνεργατικότητα, συνέργεια
- Προσαρμογή, συμμετοχή του πελάτη, διεύρυνση αγοράς
- Ολοκλήρωση Εφοδιαστικής αλυσίδας
- Επιχειρηματικά μοντέλα (νέα...)
- Κοινωνική δικτύωση



Didn't exist 18 years ago:

Bitcoin

Twitter

YouTube

TikTok

Uber

Airbnb

Snapchat

Instagram

Man City fans

Spotify

Chelsea fans

EconomyTrivia · Ακολουθήστε
4 ημ. · 🌐

DEEPSEEK **VS** **OPENAI**

2 yrs ago	-Founded-	10 yrs ago
\$10M	-Funding-	\$6.6B
200	-Employees-	4,500+
\$0.14/M	-Cost-	\$7.50/M
AI coding	-Strengths-	Storytelling
Text AI	-Focus-	Text & image AI



Και τώρα τι;

- AI
- BI
- Machine Learning
- Platforms
- E-Governance



- AI engineer
- Driverless car engineer
- Data scientist
- Cloud architect
- Automation engineer
- User experience designer
- Mobile app developer
- Developer evangelist
- Social media manager



- Digital strategist
- SEO analyst
- Community manager
- Head of culture
- Podcast producer
- Drone pilot
- Motion graphic designers
- FinTech analyst

<https://blog.intostudy.com/uncategorized/20-jobs-that-didnt-exist-20-years-ago/>



ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΡΑΚΗΣ

DEMOCRITUS
UNIVERSITY
OF THRACE



Ευχαριστώ για
την παρακολούθηση και τη συμμετοχή σας!

