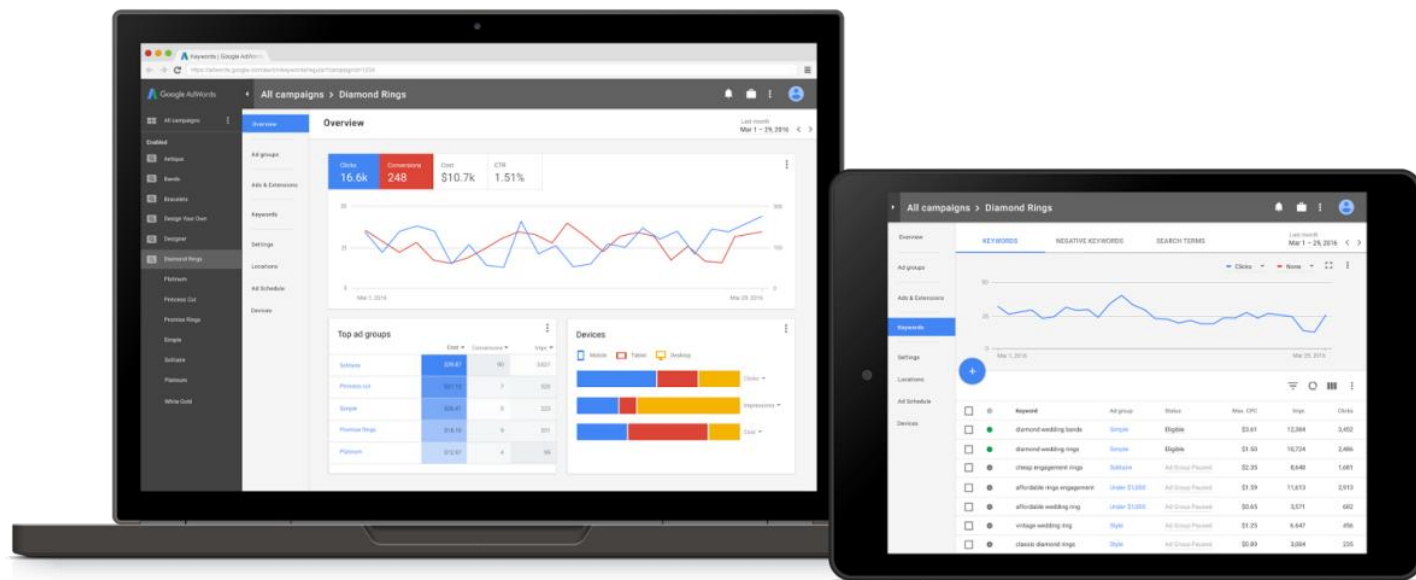


Το Google AdWords έγινε Google Ads

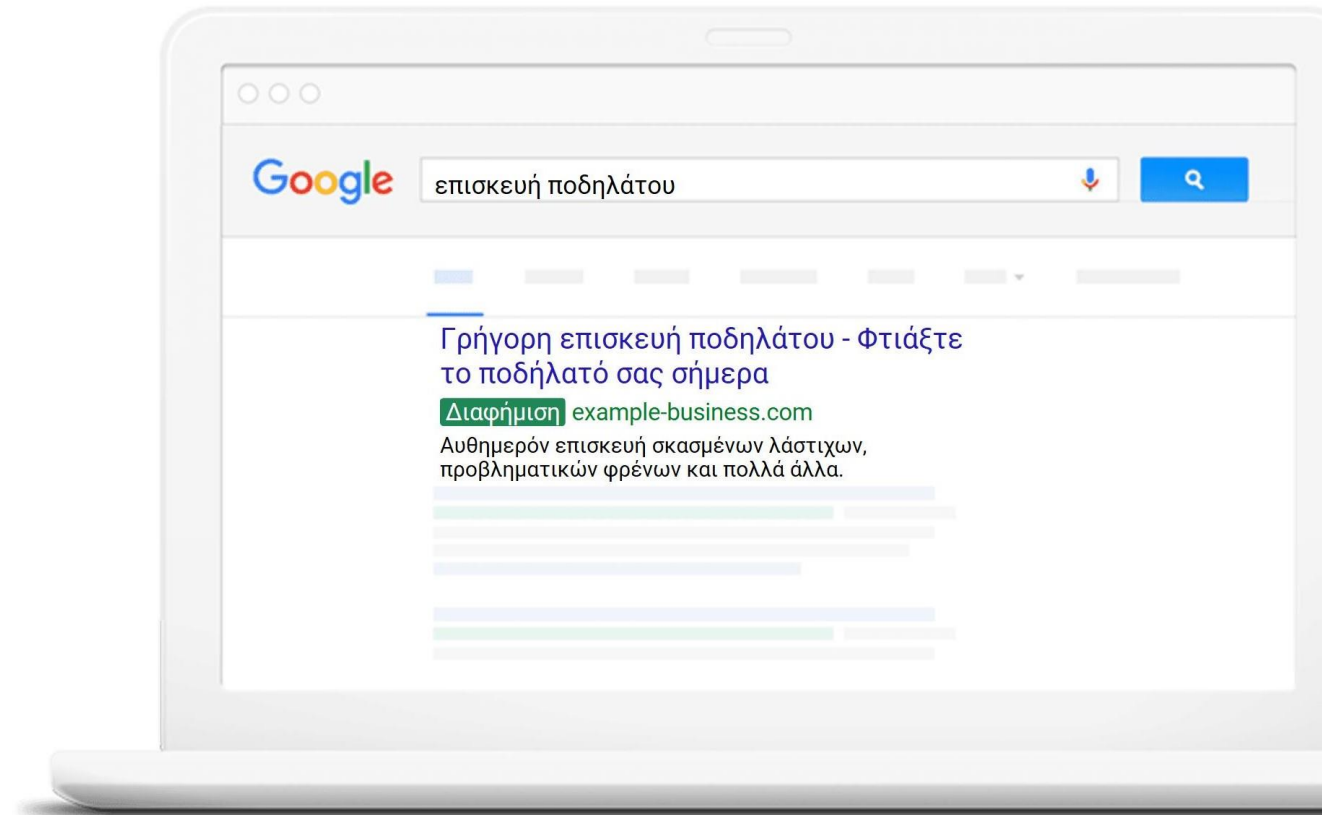
Στις 24 Ιουλίου 2018, το Google AdWords έγινε Google Ads. Η νέα επωνυμία Google Ads αντιπροσωπεύει το πλήρες εύρος τύπων καμπάνιας που διατίθενται σήμερα, συμπεριλαμβανομένων των Δικτύων αναζήτησης, προβολής και βίντεο.

Néo Google Ads



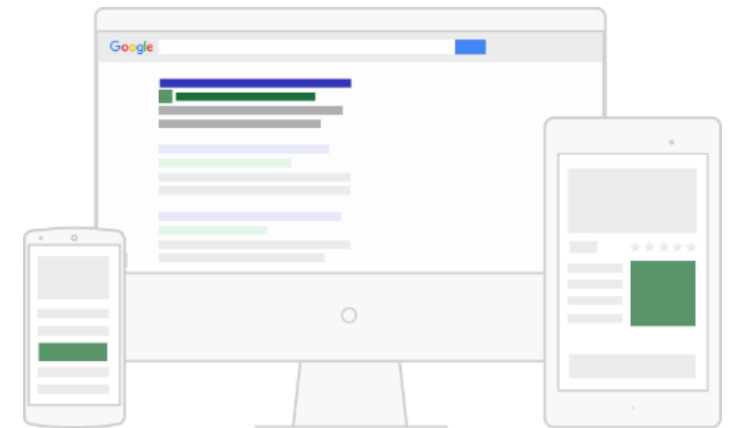
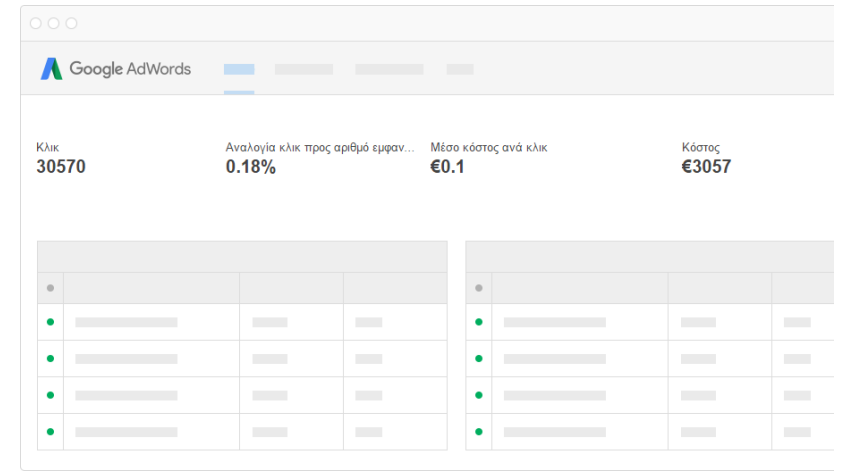
Προβολή επιχείρησης στη Google

Πληρωμή όταν πατήσουν τη διαφήμιση (κλικ)



Γιατί Google Ads

- Τα σωστά άτομα τη σωστή στιγμή (Στόχευση)
- Διαφήμιση σε τοπικό ή παγκόσμιο επίπεδο
- Μετρήσιμο Μάρκετινγκ
- Συνεχή πληροφόρηση
- Διακοπή, Έναρξη, Παύση, Δοκιμή
- Προσέγγιση σε όλες τις συσκευές



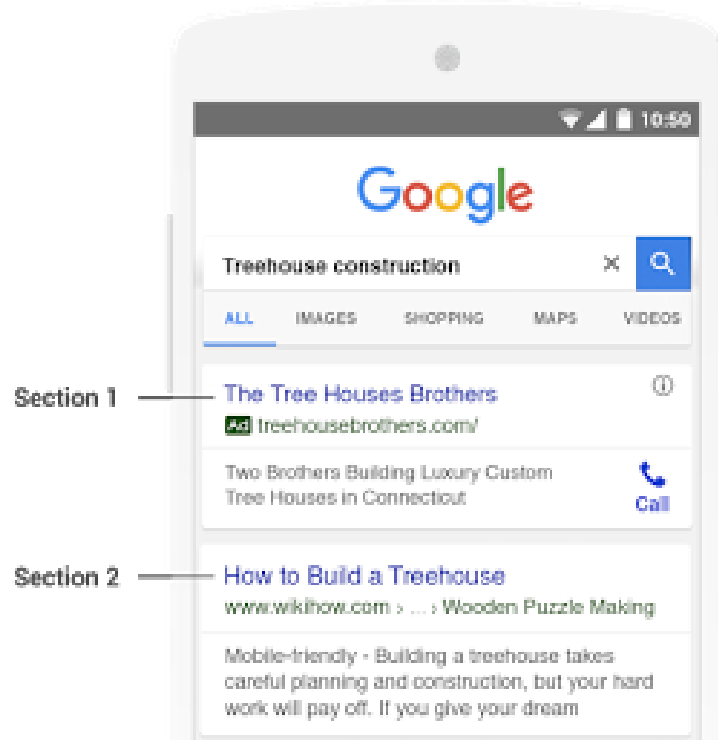
Γιατί Google Ads

Επίτευξη των στόχων μάρκετινγκ

- Προσέλκυση πελατών
- Πραγματοποίηση ενεργειών στον ιστότοπό σας
- Επίσκεψη στο κατάστημά σας
- Κλήση στην επιχείρησή σας

Στόχευση των διαφημίσεών σας με λέξεις-κλειδιά, τοποθεσία, γλώσσα, δημογραφικά και άλλα κριτήρια

Πληρώνεται μόνο για τα αποτελέσματα



Πού θα εμφανίζονται οι διαφημίσεις αναζήτησής σας στο Google

- Η ενότητα 1 μπορεί να περιέχει διαφημίσεις του AdWords.
- Η ενότητα 2 αποτελείται από "οργανικά" αποτελέσματα αναζήτησης.

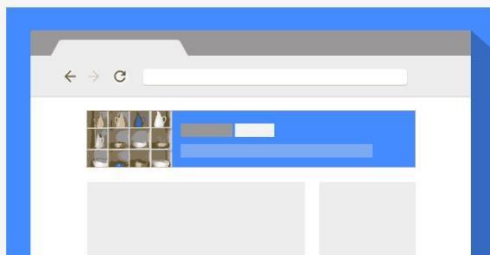
Πως λειτουργεί

Επιλέξτε πώς θέλετε να προσεγγίσετε τους πελάτες
σας.



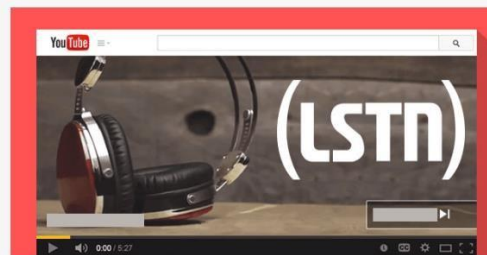
Διαφημίσεις αναζήτησης

Η διαφήμισή σας εμφανίζεται δίπλα στα αποτελέσματα αναζήτησης Google. Αυτό θα πει καλός συγχρονισμός.



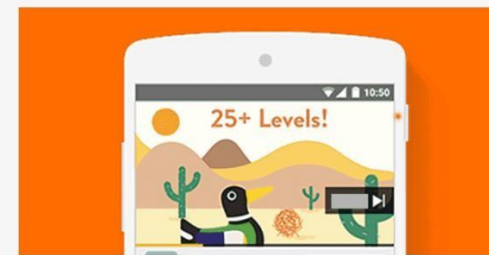
Διαφημίσεις προβολής

Με διαφημίσεις κειμένου και banner στο Gmail και σε ένα δίκτυο με πάνω από δύο εκατομμύρια ιστοτόπους και εφαρμογές, η διαφήμισή σας μπορεί να εμφανίζεται όπου βρίσκονται οι πελάτες σας.



Διαφημίσεις βίντεο

Η επιχείρησή σας ζωντανεύει μπροστά στα μάτια νέων πελατών στο YouTube. Είναι ένας μοναδικός τρόπος, για να μοιραστείτε την ιστορία σας.

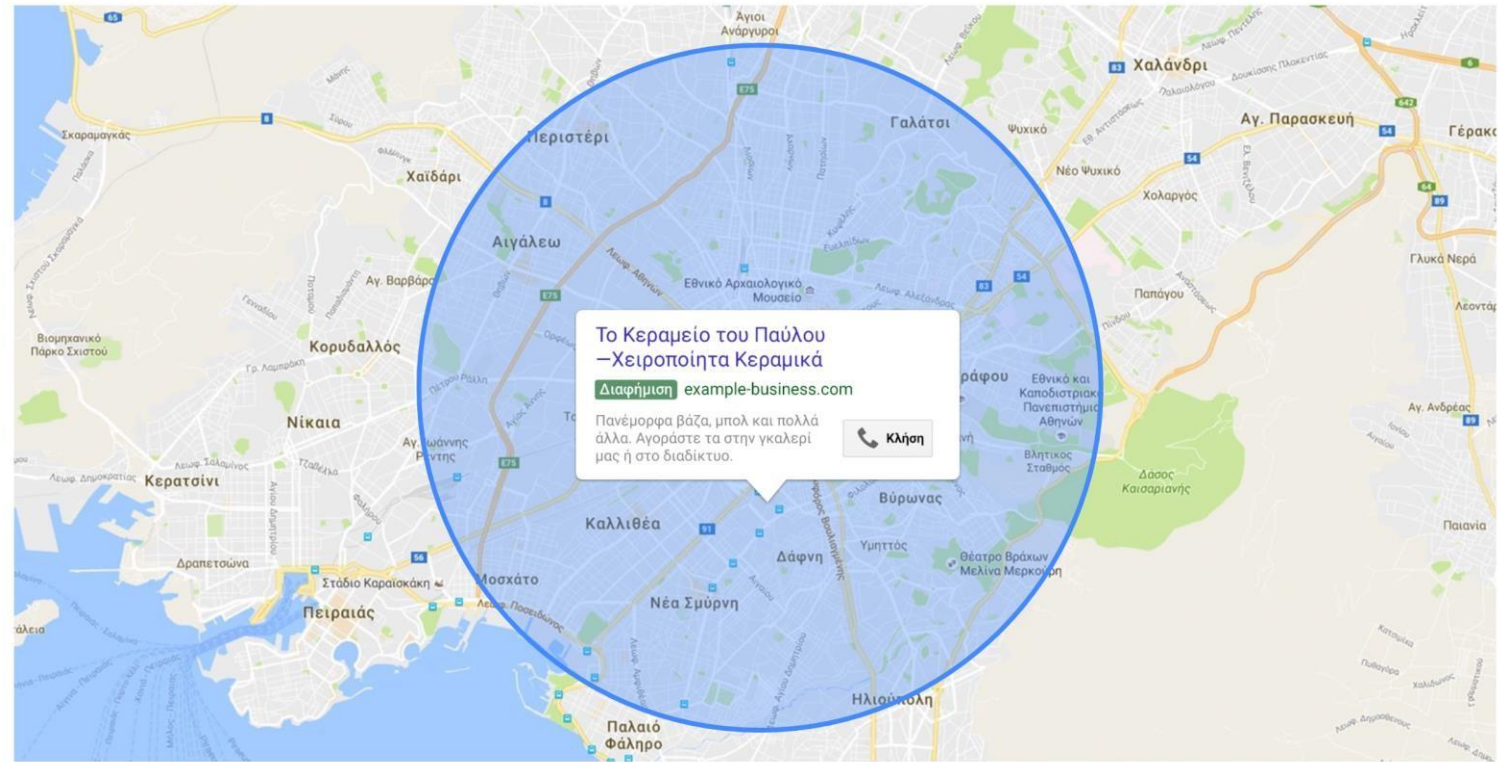


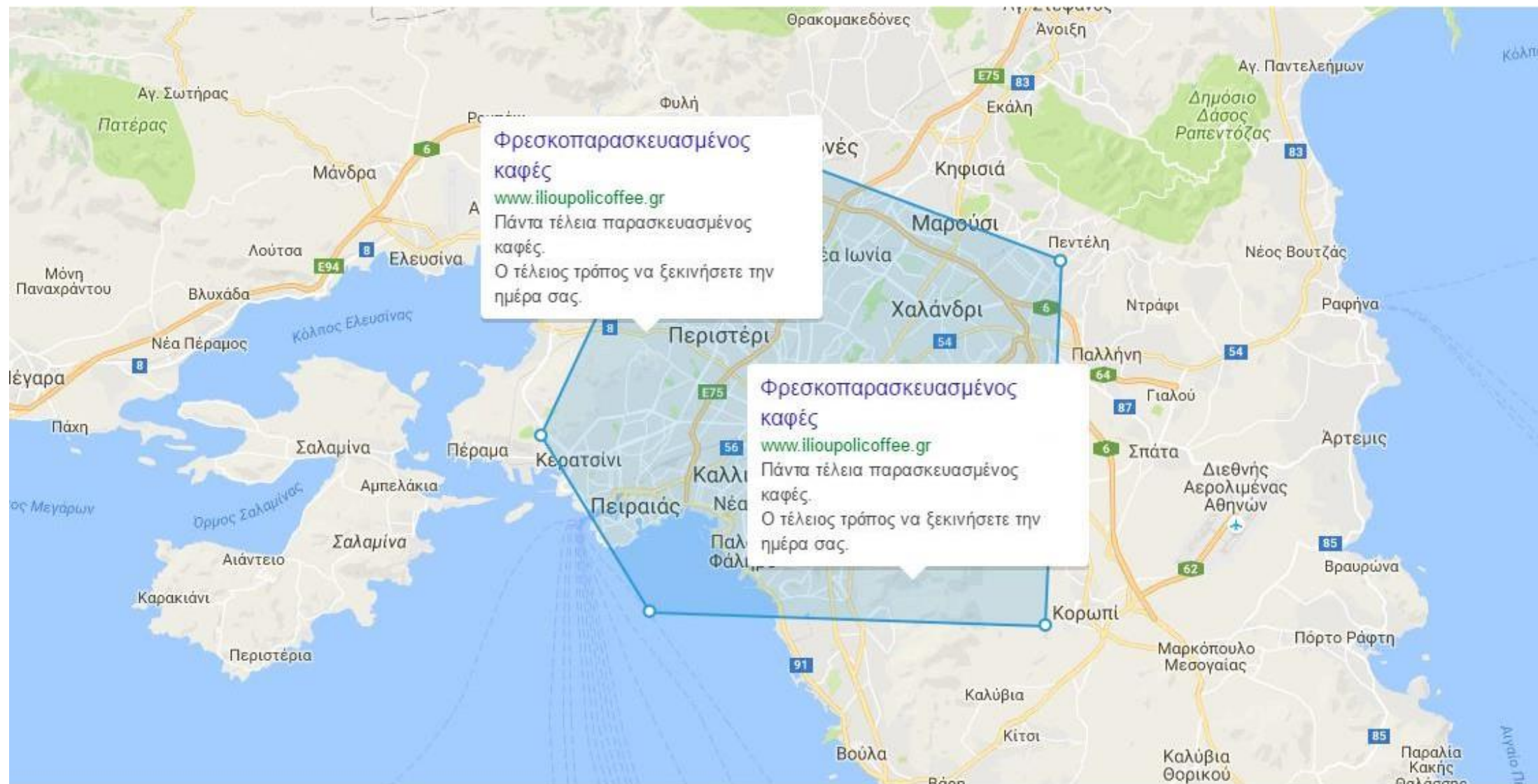
Διαφημίσεις εφαρμογών

Πρωθήστε την εφαρμογή σας προβάλλοντας διαφημίσεις σε ολόκληρο το δίκτυο της Google, χωρίς να απαιτείται εμπειρία σχεδιασμού.



Παραμένετε
σε τοπικό
επίπεδο ή
επεκταθείτε
παγκοσμίως.



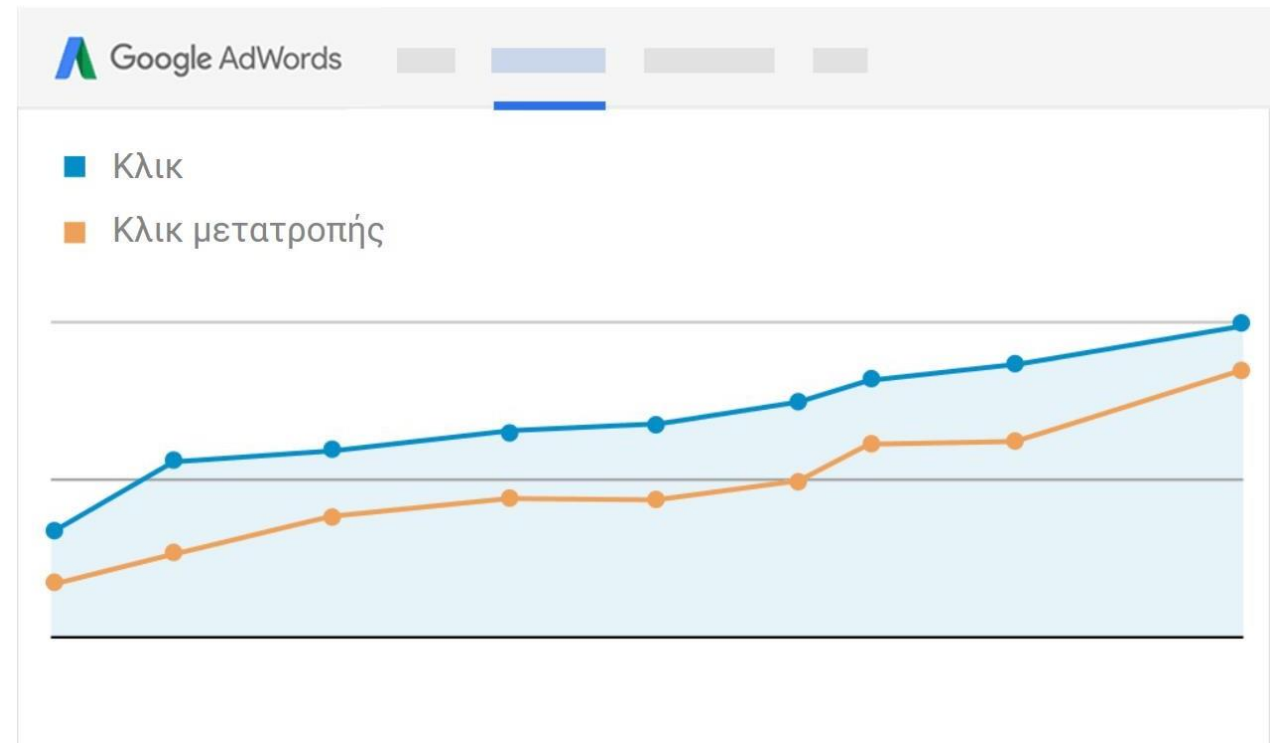


Φρεσκοπαρασκευασμένος
καφές
www.ilioupolicoffee.gr
Πάντα τέλεια παρασκευασμένος
καφές.
Ο τέλειος τρόπος να ξεκινήσετε την
ημέρα σας.

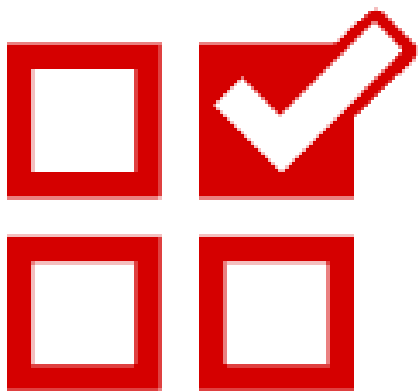
Φρεσκοπαρασκευασμένος
καφές
www.ilioupolicoffee.gr
Πάντα τέλεια παρασκευασμένος
καφές.
Ο τέλειος τρόπος να ξεκινήσετε την
ημέρα σας.

Δείτε πώς αποδίδουν
οι διαφημίσεις σας

- Εμφανίσεις
- Επισκέψεις
- Ενέργειες – Μετατροπές



Το Κεραμείο του Παύλου
Υπέροχα χειροποίητα κεραμικά
Πανέμορφα βάζα, μπολ και πολλά άλλα.
Αγοράστε τα στην γκαλερί μας ή στο διαδίκτυο.
example-business.com



Τι λειτουργεί και τι όχι

Δημιουργία Λογαριασμού

<https://adwords.google.com>

Δημιουργία Λογαριασμού



Καλώς ορίσατε στο Google AdWords!

Θα σας βοηθήσουμε να εγγραφείτε και να ξεκινήσετε τη διαφήμισή σας σε λίγα μόνο βήματα. Είστε έμπειρος χρήστης του AdWords; [Παραβλέψτε τον οδηγό εγγραφής.](#)

Ποια είναι η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας;

⚠ Καταχωρίστε μια έγκυρη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Ποιος είναι ο ιστότοπός σας;

- Ναι**, θέλω εξατομικευμένες συμβουλές και προτάσεις, για να βελτιώνω την απόδοση των διαφημίσεών μου
- Όχι**, δεν θέλω εξατομικευμένες συμβουλές και προτάσεις, για να βελτιώνω την απόδοση των διαφημίσεών μου.

[Συνέχεια](#)

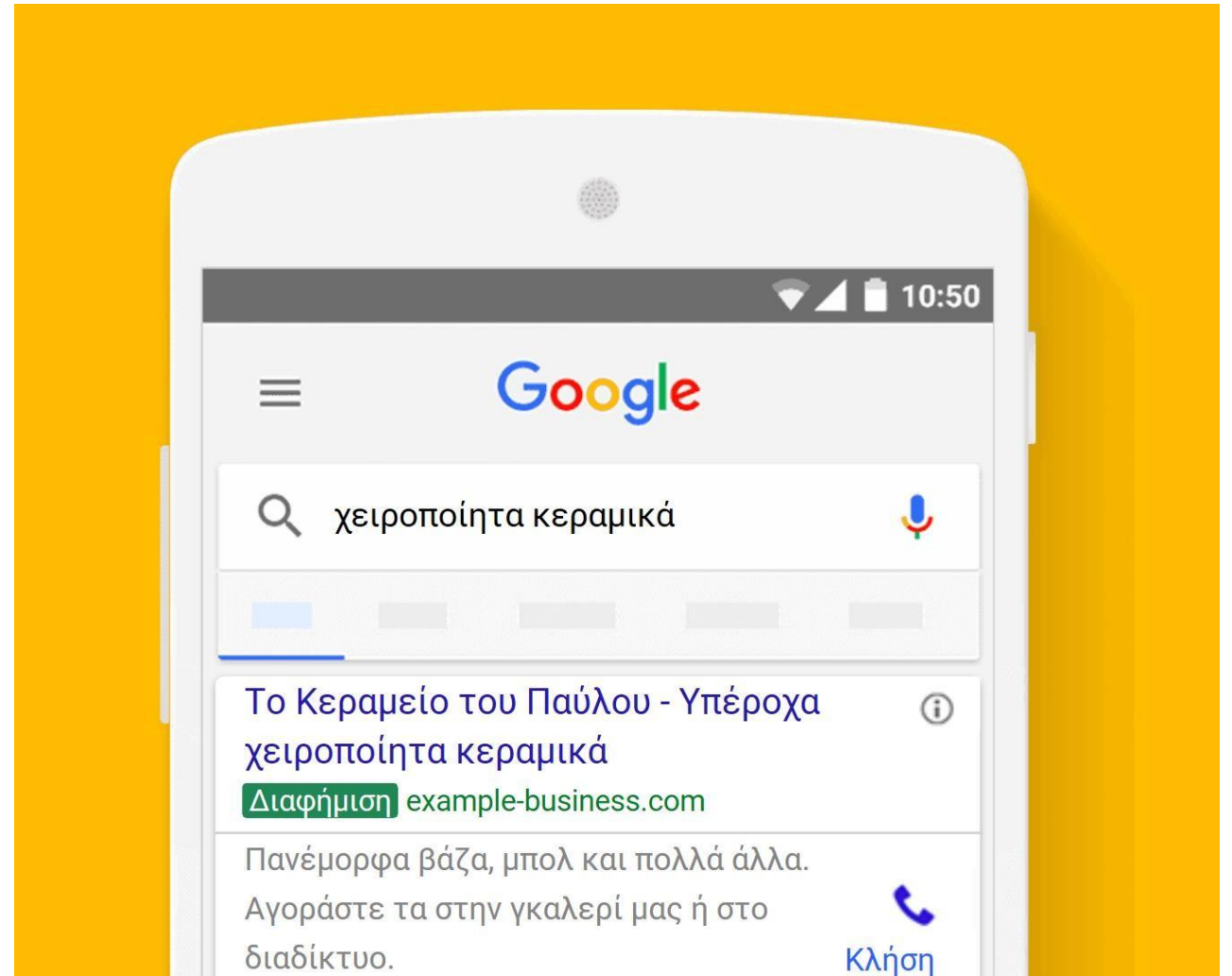


Ξεκινήστε να διαφημίζετε στην Google σε λίγα μόνο βήματα.

Διαφημίσεις αναζήτησης

Οι διαφημίσεις αναζήτησης εμφανίζονται δίπλα από τα αποτελέσματα αναζήτησης Google, όταν οι χρήστες αναζητούν προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρετε. Επιπλέον, πληρώνετε μόνο όταν οι χρήστες κάνουν κλικ, για να επισκεφτούν τον ιστότοπό σας ή για να καλέσουν την επιχείρησή σας.

«Το μόνο που σας χωρίζει από τους πελάτες σας είναι μια αναζήτηση στην Google.»



Αναζήτηση στις καμπάνιες

01

Δημιουργήστε τη δική σας διαφήμιση αναζήτησης.
Ξεκινήστε, δημιουργώντας μια διαφήμιση που ενημερώνει τους χρήστες για όσα προσφέρετε.

02

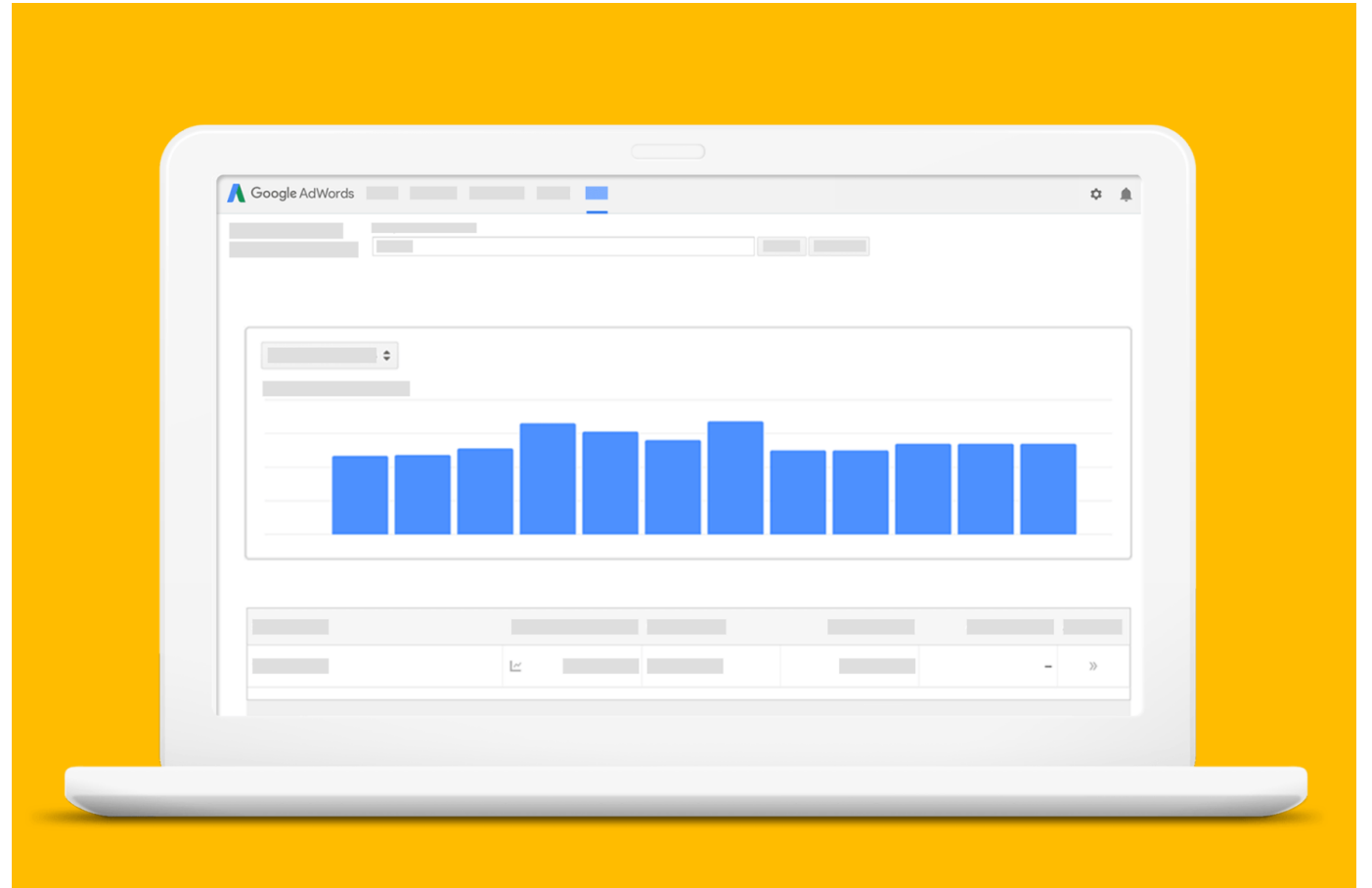
Εντοπίστε τους πελάτες σας με λέξεις-κλειδιά.
Στη συνέχεια, επιλέξτε τις λέξεις-κλειδιά που ενδέχεται να αναζητήσουν οι δυνητικοί πελάτες σας στην Google για να βρουν την επιχείρησή σας.

03

Ορίστε προϋπολογισμό για τις διαφημίσεις αναζήτησης.
Ορίστε έναν ημερήσιο προϋπολογισμό και η διαφήμισή σας είναι έτοιμη για προβολή.

Εργαλείο σχεδιασμού λέξεων-κλειδιών

Προσεγγίστε τους
κατάλληλους πελάτες με
τις κατάλληλες λέξεις-κλειδιά.



Χρεώσεις

Χρέωση με το κλικ (επίσκεψη) –
Cost per click (CPC)

Ορισμός ημερήσιου
προϋπολογισμού

Ορισμός μέγιστου CPC

Πραγματικό CPC

Έλεγχος
προϋπολογισμού

Μηνιαίο budget 300€

Ημερήσιο budget 10€

Αν το cpc είναι 0,10€, θα
λάβετε 100 κλικ (επισκέψεις)
την ημέρα

Δείκτης Ποιότητας

Ο Δείκτης ποιότητας είναι μια εκτίμηση της ποιότητας των διαφημίσεων, των λέξεων-κλειδιών και των σελίδων προορισμού.

Οι διαφημίσεις υψηλότερης ποιότητας μπορούν να οδηγήσουν σε χαμηλότερες τιμές και καλύτερες θέσεις διαφήμισης.

Αναμενόμενη αναλογία κλικ/εμφανίσεων (CTR)

Συνάφεια διαφημίσεων

Εμπειρία σελίδας προορισμού

Υπολογισμός AdRank & Actual CPC

Τι επηρεάζει το Quality
Score

HOW DOES GOOGLE DETERMINE WHICH AD IS SHOWN WHERE?

Once you are entered into the auction, Google looks at two key factors to determine where your ad ranks: your **maximum bid** and your **quality score**.

$$\text{AD RANK} = \text{CPC BID} \times \text{QUALITY SCORE}$$

The best combined **CPC Bid x Quality Score** gets the best position:



This is the maximum bid you specify for your keyword.



This is a metric to determine how relevant and useful your ad is to the user (components are CTR, relevance, and landing page). The higher your quality score, the better.

$$\text{RELEVANCE} + \text{LANDING PAGE} = \text{QUALITY SCORE}$$

$$\text{Max Bid} \times \text{Quality Score} = \text{Ad Rank} \rightarrow \text{Position}$$

Advertiser	Max Bid	Quality Score	Ad Rank	Position
Advertiser I	\$2.00	10	20	1st
Advertiser II	\$4.00	4	16	2nd
Advertiser III	\$6.00	2	12	3rd
Advertiser IV	\$8.00	1	8	4th

SOLD!

HOW DOES GOOGLE DETERMINE WHAT YOU PAY?

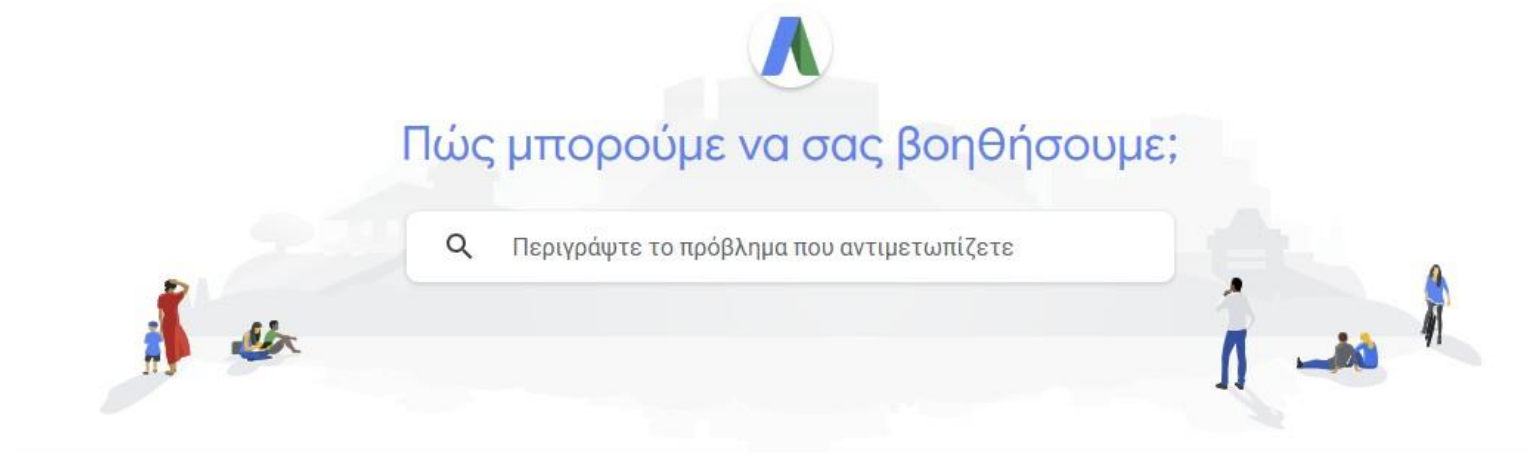
You pay the minimum amount you can pay for the position you win if your ad is clicked on.

$$\text{YOUR PRICE} = \frac{\text{THE AD RANK OF THE PERSON BELOW YOU}}{\text{YOUR QUALITY SCORE}} + \$0.01$$

	Max Bid	Quality Score	Ad Rank	Actual CPC
Advertiser I	\$2.00	10	20	$16/10 + 0.01 = \$1.61$
Advertiser II	\$4.00	4	16	$12/4 + 0.01 = \$3.01$
Advertiser III	\$6.00	2	12	$8/2 + 0.01 = \$4.01$
Advertiser IV	\$8.00	1	8	Highest CPC

Notice how Advertiser I can pay less for a higher position due to his high quality score.

Κέντρο
βοήθειας
Google
AdWords



<https://support.google.com/adwords/?hl=el>