**20 ερωτήσεις με πολλαπλή επιλογή σχετικά με το Digital Marketing**

1. Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ είναι ένα στοιχείο του Digital Marketing;

a) Κοινωνικά δίκτυα

b) Τηλεόραση

c) Μηχανές αναζήτησης

d) Email Marketing

2. Ποια είναι μια δημοφιλής πλατφόρμα κοινωνικών μέσων για το Digital Marketing;

a) Facebook

b) LinkedIn

c) Όλα τα παραπάνω

d) Κανένα από τα παραπάνω

3. Τι είναι το SEO;

a) Κοινωνικό δίκτυο

b) Τεχνική βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης

c) Ανάλυση της κυκλοφορίας επισκεπτών

d) Αγορά περισσότερων followers

4. Ποιος είναι ο στόχος του Content Marketing;

a) Να αυξήσει την κυκλοφορία επισκεπτών στον ιστότοπο

b) Να προσελκύσει και να διατηρήσει το ενδιαφέρον του κοινού

c) Να προσφέρει προϊόντα δωρεάν

d) Να αυξήσει τα έσοδα από τις διαφημίσεις

5. Ποιος είναι ένας διαδικτυακός τρόπος πληρωμής συχνά χρησιμοποιούμενος στο e-commerce;

a) Τραπεζική μεταφορά

b) Πληρωμή με μετρητά

c) Πιστωτική κάρτα

d) Χαρτονομίσματα

6. Ποια είναι η σημασία του A/B testing στο Digital Marketing;

a) Να μειώσει τον αριθμό των ακολουθών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

b) Να μεγιστοποιήσει τον αριθμό των πωλήσεων

c) Να βελτιστοποιήσει την απόδοση μιας ιστοσελίδας ή ενός διαφημιστικού μηνύματος

d) Να αυξήσει τον αριθμό των ακολούθων στο Twitter

7. Ποιος είναι ένας στόχος του Email Marketing;

a) Αύξηση της αναγνωσιμότητας των emails

b) Αύξηση των εγγραφών σε κοινωνικά δίκτυα

c) Αύξηση των πωλήσεων ή των εγγραφών

d) Προώθηση προσφορών μόνο μέσω SMS

8. Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ είναι ένας τύπος διαφήμισης στο Google Ads;

a) Εμφανίσεις εικόνων

b) Αναζήτηση με βάση λέξεις-κλειδιά

c) Εμφανίσεις παρόμοιων προϊόντων

d) Αγορές καταστημάτων

9. Τι είναι η μετρική CTR στο Digital Marketing;

a) Κέρδος πριν τους φόρους

b) Κλικ προς εγγραφή

c) Κλικ προς προβολή

d) Κλικ προς επίσκεψη ιστοσελίδας

10. Ποια είναι μια δημοφιλής πλατφόρμα για το Influencer Marketing;

a) YouTube

b) Amazon

c) Όλα τα παραπάνω

d) Κανένα από τα παραπάνω

11. Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ είναι ένα κανάλι πληροφόρησης στο Content Marketing;

a) Blogging

b) Podcasting

c) Αγορά περιοδικών

d) Βιντεοσκόπηση

12. Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ είναι ένας κοινός τρόπος χρήσης των κοινωνικών μέσων για το Digital Marketing;

a) Προώθηση περιεχομένου

b) Διαφημίσεις πληρωμένων καταχωρήσεων

c) Ανάλυση των δεδομένων της κίνησης του ιστοτόπου

d) Αποστολή email newsletters

13. Ποιο είναι το πλεονέκτημα του Retargeting στο Digital Marketing;

a) Να προσελκύσει νέα κοινό

b) Να αυξήσει την ευαισθησία στα κοινωνικά ζητήματα

c) Να επαναφέρει χρήστες που έχουν επισκεφθεί ήδη τον ιστότοπο

d) Να μειώσει το κόστος ανά κλικ στις διαφημίσεις

14. Ποιος είναι ο κύριος στόχος του Lead Generation στο Digital Marketing;

a) Να προσελκύσει περισσότερους επισκέπτες στον ιστότοπο

b) Να μετατρέψει τους επισκέπτες σε πελάτες ή πελάτες υποψήφιους

c) Να αυξήσει την παρουσία στα κοινωνικά μέσα

d) Να προσφέρει δωρεάν προϊόντα στους επισκέπτες

15. Ποια είναι η κύρια λειτουργία ενός pixel στο πλαίσιο του Facebook Pixel στο Digital Marketing;

α) Να μετρά τον αριθμό των κλικ σε μια διαφήμιση

β) Να ανιχνεύει τις πωλήσεις που προέρχονται από μια διαφήμιση

γ) Να παρέχει πρόσβαση σε προσωπικά δεδομένα των χρηστών

δ) Να δημιουργεί αυτόματα διαφημίσεις για την επιχείρηση

16. Ποιος είναι ο στόχος του κύκλου ζωής του πελάτη στο Digital Marketing;

a) Να αυξήσει την κατανόηση του προϊόντος από τους καταναλωτές

b) Να μετατρέψει πελάτες σε επισκέπτες

c) Να αξιοποιήσει την πελατεία από τους υπάρχοντες πελάτες

d) Να προσελκύσει πελάτες στον ιστότοπο

17. Ποιος είναι ένας κύριος στόχος του Affiliate Marketing;

a) Να προσελκύσει περισσότερους followers στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

b) Να αυξήσει την παρουσία στο διαδίκτυο

c) Να αυξήσει τις πωλήσεις ή τις εγγραφές μέσω της προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών άλλων εταιρειών

d) Να προωθήσει δωρεάν προϊόντα

18. Ποια είναι η σημασία του δείκτη ανταπόκρισης στο Email Marketing;

a) Να μετρά τον αριθμό των ακολούθων σε κοινωνικά μέσα

b) Να μετρά τον αριθμό των παραλήπτες που ανταποκρίθηκαν στο email

c) Να μετρά τον αριθμό των πωλήσεων που προήλθαν από την καμπάνια email

d) Να μετρά τον αριθμό των επισκεπτών στον ιστότοπο που προήλθαν από το email

19. Ποια είναι η σημασία του ROI (Return on Investment) στο Digital Marketing;

a) Να μετρήσει την απόδοση των επενδύσεων σε μάρκετινγκ

b) Να μετρήσει τον αριθμό των πελατών που προέρχονται από διαφημίσεις

c) Να μετρήσει τον αριθμό των προβολών ενός διαφημιστικού μηνύματος

d) Να μετρήσει τον αριθμό των κλικ σε μια διαφήμιση

20. Ποιο είναι το πρωταρχικό πλεονέκτημα της ψηφιακής διαφήμισης σε σχέση με την παραδοσιακή διαφήμιση;

a) Υψηλότερο κόστος

b) Ακριβείς μετρήσεις απόδοσης

c) Πιο περιορισμένη κάλυψη

d) Χαμηλότερος βαθμός εμπλοκής του κοινού