

# ε-λεκτρονικό επιχειρείν & marketing



## E-Business

(3 & 4)

created by  
Dimitrios  
Madinis



Illustration: Fregre Isakson, Sanni Brandt

η-λεκτρονικό  
επιχειρείν &  
marketing

# Marketing



created by  
Dimitrios  
Maditinos

# ε-λεκτρονικό επιχειρείν & marketing

## Digital Marketing



created by  
Dimitrios  
Madinis

# ε-λεκτρονικό επιχειρείν & marketing

## Digital Marketing



created by  
Dimitrios  
Madinis

# Περιεχόμενα

- 1. eBusiness
- 2. Marketing
- 3. Digital Marketing
- 4. Marketing

based on Dave Chaffey

**Η πορεία προς την επιτυχία δεν είναι ευθεία...  
απαιτούνται...**

## **Σωστές Στρατηγικές Αποφάσεις**

- Ψηφιακή Τεχνολογία
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

## Διοίκηση (management) ψηφιακού επιχειρείν

- Ψηφιακό Επιχειρείν (Ψηφιακός Μετασχηματισμός)

Ο τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν την ψηφιακή τεχνολογία και τα ψηφιακά μέσα για να:

**Αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους**

**Βελτιστοποιώντας** ....τις εσωτερικές διαδικασίες τους στα διαδικτυακά και παραδοσιακά κανάλια προμήθειας και διάθεσης στην αγορά.

## Διοίκηση (management) ψηφιακού επιχειρείν

- Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Ο συντονισμός όλων των δραστηριοτήτων εφοδιασμού μιας επιχείρησης από τους προμηθευτές και τους συνεργάτες μέχρι τους πελάτες.

**Βελτιστοποιώντας** ....τις εσωτερικές διαδικασίες τους στα διαδικτυακά και παραδοσιακά κανάλια προμήθειας και διάθεσης στην αγορά.

---



# Διοίκηση (management) ψηφιακού επιχειρείν

## ■ Αλυσίδα Αξίας

Μοντέλο για την ανάλυση του τρόπου με τον οποίο οι δραστηριότητες της εφοδιαστικής αλυσίδας μπορούν να προσθέσουν αξία στα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται στους πελάτες.

**Βαθιά γνώση ....**

Διαδικασίες της αλυσίδας αξίας (μάρκετινγκ και πωλήσεις)

Ανάπτυξη νέων προϊόντων, παραγωγή, εφοδιαστική...

# Διοίκηση (management) ηλεκτρονικού εμπορίου

- Δίκτυα Αξίας
- Ηλεκτρονικό εμπόριο
- Ηλεκτρονικό εμπόριο αγορών
- Ηλεκτρονικό εμπόριο πωλήσεων
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

# Διοίκηση (management) ηλεκτρονικού εμπορίου

## ■ Δίκτυα Αξίας

Οι σύνδεσμοι μεταξύ μιας επιχείρησης και

- ✓ των στρατηγικών αλλά και των μη στρατηγικών συνεργατών της
- ✓ που απαρτίζουν την εξωτερική αλυσίδα αξίας.

# Διοίκηση (management) ηλεκτρονικού εμπορίου

- Ηλεκτρονικό εμπόριο

Όλες οι ηλεκτρονικές ανταλλαγές πληροφοριών μεταξύ :

- ✓ μιας επιχείρησης, και
- ✓ των εξωτερικών εμπλεκομένων.

# Διοίκηση (management) ηλεκτρονικού εμπορίου

- Ηλεκτρονικό εμπόριο αγορών

Συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου που διενεργούνται ανάμεσα :

- ✓ σε μια επιχείρησης, και
- ✓ τους προμηθευτές οι άλλους συνεργάτες.

# Διοίκηση (management) ηλεκτρονικού εμπορίου

- Ηλεκτρονικό εμπόριο πωλήσεων

Συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου που διενεργούνται ανάμεσα :

- ✓ σε μια επιχείρησης, και
- ✓ των πελατών της

# Διοίκηση (management) ηλεκτρονικού εμπορίου

## ■ Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Κατηγορία μέσων με κεντρικό άξονα τη συμμετοχή και την απευθείας επικοινωνία μεταξύ των χρηστών...

- ✓ μέσω τοποθεσιών του Ιστού
- ✓ που παρέχουν δυνατότητες ανάπτυξης περιεχομένου
- ✓ από τους ίδιους τους χρήστες
- ✓ αλλά και ανταλλαγή μηνυμάτων και σχολίων μεταξύ τους

# Principles in Marketing

Philip Kotler (May 27, 1931)

<https://www.worldsupporter.org/en/chapter/41634-summary-principles-marketing-kotler>



- Marketing...(1)

- ✓ Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ

- Κατανόηση της αγοράς και των αναγκών των πελατών
- Σχεδιασμός στρατηγικής μάρκετινγκ με γνώμονα τον πελάτη
- Σχεδιασμός ενός ολοκληρωμένου σχεδίου μάρκετινγκ
- Δημιουργία σχέσεων με πελάτες
- Αποτύπωση αξίας πελάτη

- **Marketing...(2)**
- ✓ **Στρατηγικό Μάρκετινγκ & εταίροι**
  - Στρατηγικός σχεδιασμός
  - Δήλωση αποστολής
  - Επιχειρηματικό χαρτοφυλάκιο
  - Πλέγμα επέκτασης προϊόντος / αγοράς
  - Στρατηγική μάρκετινγκ
    - Τμηματοποίηση αγοράς
    - Στόχευση αγοράς & Θέση
    - Διαφοροποίηση

- Marketing...(3)
- ✓ Το περιβάλλον του Μάρκετινγκ
  - Το μικροπεριβάλλον
  - Το μακροπεριβάλλον

- **Marketing... (4)**
- ✓ **Πληροφορίες Πελατών**
  - Έρευνα μάρκετινγκ
    - Πρωτογενή – Δευτερογενή δεδομένα
    - Διαχείριση σχέσεων πελατών
- ✓ **Συμπεριφορά Καταναλωτή**
  - Πολιτιστικοί παράγοντες
  - Κοινωνικοί παράγοντες
  - Προσωπικοί & Ψυχολογικοί παράγοντες

- **Marketing... (5)**
- ✓ **Επιχειρηματικές Αγορές**
  - Επιχειρηματική συμπεριφορά αγοράς
  - Διαδικασία αγορών
  - Ηλεκτρονικές προμήθειες
- ✓ **Στρατηγική κατευθυνόμενη από τους Καταναλωτές / Πρόταση Αξίας**
  - Τμηματοποίηση & στόχευση
  - Διαφοροποίηση και Θέση

- Marketing... (6)
- ✓ Δημιουργία Αξία στους Πελάτες
  - Προϊόν
  - Καταναλωτικά και βιομηχανικά προϊόντα
  - Μάρκετινγκ υπηρεσιών
  - Επωνυμία (Branding)

- Marketing...(7)
- ✓ Ο Κύκλος ζωής του προϊόντος
  - Ανάπτυξη νέου Προϊόντος
  - Ανάπτυξη νέων προϊόντων με επίκεντρο τον πελάτη
  - Κύκλος ζωής προϊόντος
  - Στυλ και Μόδα

- Marketing...(8)
- ✓ Στρατηγικές Τιμολόγησης
  - Τιμή
  - Τιμολόγηση βάσει πελάτη
  - Τιμολόγηση βάσει κόστους
  - Καμπύλη εμπειρίας (experience curve)
  - Τιμολόγηση
    - Τιμολόγηση αγοράς
    - Τιμές διείσδυσης στην αγορά
    - 5 καταστάσεις τιμολόγησης συνδυασμού προϊόντων



- Marketing...(9)
- ✓ Κανάλια Μάρκετινγκ
  - Κανάλια διανομής
  - Κανάλια άμεσου και έμμεσου μάρκετινγκ
  - Οριζόντιο σύστημα μάρκετινγκ
  - Σχεδιασμός καναλιών
  - Logistics & SCM
- ✓ Λιανικό Εμπόριο και Χονδρική Πώληση
  - Ταξινόμηση λιανικού εμπορίου
  - Ταξινόμηση Χονδρικού εμπορίου

- Marketing...(10)
- ✓ Στρατηγικές Επικοινωνιών
  - Μείγμα επικοινωνίας μάρκετινγκ
  - Αποτελεσματική επικοινωνία μάρκετινγκ
  - Μη προσωπικά κανάλια επικοινωνίας
- ✓ Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις
  - Το μήνυμα της διαφήμισης
  - Δημόσιες Σχέσεις

- Marketing...(11)
- ✓ Πωλήσεις
  - Πωλητές
  - Σχεδιασμός της στρατηγικής πωλήσεων
  - Ομαδική Πώληση
  - Διαδικασία πώλησης και Προώθηση πωλήσεων
- ✓ Άμεσες Σχέσεις με τους Πελάτες
  - Άμεσο μάρκετινγκ
  - Online marketing

- Marketing...(12)
- ✓ Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα (ΑΠ)
  - Στρατηγικές ΑΠ
  - Ανάλυση Ανταγωνισμού
  - Στρατηγικές Porter
- ✓ Παγκόσμια Αγορά
  - Παγκόσμια εταιρεία
  - Ελεύθερες συναλλαγές ή οικονομικές κοινότητες
  - Κοινοπραξίες & Άμεσες επενδύσεις

- Marketing...(13)
- ✓ Sustainable marketing
  - Κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνο μάρκετινγκ
  - Καταναλωτισμός
  - Περιβαλλοντισμός
  - Πέντε αρχές αειφόρου μάρκετινγκ
  - Ταξινόμηση προϊόντων ανάλογα με το βαθμό ικανοποίησής τους και το μακροπρόθεσμο όφελος



# Ευχαριστώ για την παρακολούθηση και τη συμμετοχή σας!

