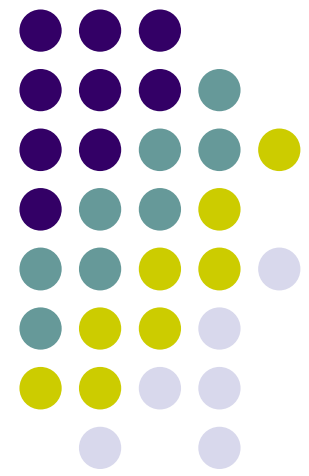


Email marketing

- Email marketing



Βασίλης Παππάς Erixeirein

Δρ Δημήτριος Μαδυτινός

email marketing



- Landing page
- Conversion

email marketing



- Email marketing...
- Η μετατροπή του κοινού μας σε πελάτες, έχει δυσκολέψει και έχει ακριβύνει σημαντικά.
- Η χρήση του email μπορεί να μας βοηθήσει να το αλλάξουμε αυτό.
- Είναι από τα πιο αποδοτικά κανάλια "μετατροπών« (conversion)

email marketing



- Είναι πολύ πιο οικονομικό από τις διαφημίσεις στα social.
- **Χτίστε τη λίστα σας !**
- Όσο δεν χτίζουμε την λίστα μας και δεν στέλνουμε email σε αυτή την λίστα...
- Χάνουμε πελάτες και χρήματα - όχι αύριο αλλά αυτή την στιγμή που μιλάμε!

email marketing



- Όσο το καθυστερούμε χάνουμε πωλήσεις που θα μπορούσαμε να έχουμε
- ‘Αφήνουμε χρήματα στο τραπέζι’ και δεν το θέλουμε αυτό!
- Το πρόβλημα είναι ότι οι περισσότεροι δυσκολεύονται να ξεκινήσουν.
- Δεν υπάρχουν οι γνώσεις που απαιτούνται

email marketing



- Ούτε και το πλάνο που θα μας βοηθήσει να "στήσουμε" τον μηχανισμό του email marketing.
- Χρησιμοποιώντας το email μπορούμε να προσθέσουμε ένα επιπλέον 10-20% στις πωλήσεις μας

email marketing



- χτίσιμο της Λίστας email
- δημιουργία Lead magnet και landing pages
- δημιουργία email που θα προσγειώνονται στο inbox και όχι στα spam
- δημιουργία email που το κοινό μας θα ανοίγει και θα διαβάζει

email marketing



- δημιουργία αυτοματισμών email και email funnels
- που στηρίζονται στην «Συμπεριφορά» των ανθρώπων (στέλνουμε το σωστό μήνυμα - στους σωστούς ανθρώπους - στην σωστή στιγμή).

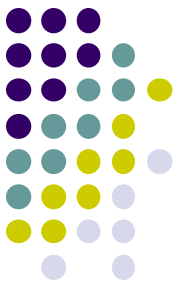
7 βασικά βήματα email marketing



1. Σε ποιους θέλετε να μιλήσετε;
2. Ορίστε έναν ΣΤΟΧΟ για το email marketing
3. Εγγραφή σε μια πλατφόρμα Email Marketing

Τέτοιες πλατφόρμες είναι :
η ActiveCampaign,
το Mailerlite, το Moosend, και πολλές
άλλες.

7 βασικά βήματα email marketing



4. Πως θα αφήσουν το email τους οικειοθελώς
5. Θα χρειαστείτε μια «ειδική σελίδα» που θα περιέχει τη φόρμα εγγραφής όπου κάποιος θα αφήσει το email του
Landing page
6. συγγραφή των email μας

7 βασικά βήματα email marketing



- συγγραφή των email μας
- Αφού έχουμε έτοιμο το "κίνητρο" καθώς και την Landing page - αυτό που θα πρέπει να κάνουμε στην συνέχεια είναι να φτιάξουμε έναν αυτοματισμό email.
- είναι μια ακολουθία από κάποια email...

7 βασικά βήματα email marketing



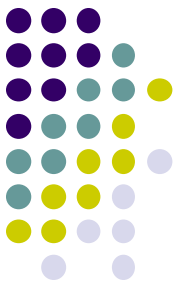
- τα λαμβάνει κάποιος αυτόματα (ανά 1-2 ημέρες) όταν βρεθεί στην λίστα μας
- να πάρει το «κίνητρο», πχ. ένα κουπόνι, μια συνδρομή, κλπ
- γίνεται μέσα από την πλατφόρμα email marketing

7 βασικά βήματα email marketing



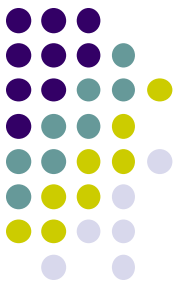
- χρειάζεται σίγουρα ένα **‘Welcome’** email
- θα παραδίδει το **‘κίνητρο’** και
- θα καλωσορίζει κάποιον
- και στην συνέχεια μερικά ακόμα email που θα οδηγούν κάποιον στον **‘Στόχο’**

7 βασικά βήματα email marketing



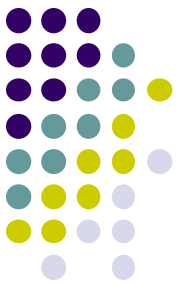
- τουλάχιστον 4 email που θα λάβει κάποιος αρχικά όταν κάνει την εγγραφή του
- αφού ετοιμάσουμε και την ακολουθία των email μας, πλέον η "μηχανή" μας είναι έτοιμη να υποδεχτεί κόσμο, με σκοπό να επιτευχθεί ο αρχικός 'Στόχος'

7 βασικά βήματα email marketing



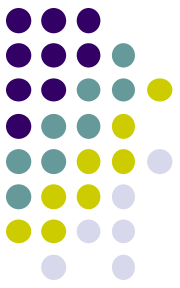
- τουλάχιστον 4 email που θα λάβει κάποιος αρχικά όταν κάνει την εγγραφή του
- αφού ετοιμάσουμε και την ακολουθία των email μας, πλέον η "μηχανή" μας είναι έτοιμη να υποδεχτεί κόσμο, με σκοπό να επιτευχθεί ο αρχικός 'Στόχος'

7 βασικά βήματα email marketing



- Αφού λοιπόν έχουμε καθορίσει το "κοινό" μας
- τον Στόχο μας
- έχουμε κάνει εγγραφή σε μια πλατφόρμα email marketing
- έχουμε επιλέξει ένα «κίνητρο» για να δώσουμε ώστε να αφήσουν το email τους
- έχουμε φτιάξει την Landing page
- έχουμε βεβαίως ετοιμάσει και τα πρώτα email

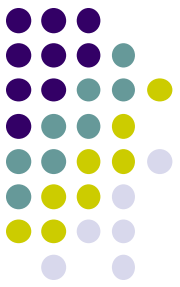
7 βασικά βήματα email marketing



- σειρά τώρα έχει η επισκεψιμότητα!
- **Θέλουμε να προκαλέσουμε 'Ορατότητα.**
- Τρέξετε μια διαφήμιση στο Facebook και Instagram για να φέρετε αυτό το κοινό στην Landing page που έχετε φτιάξει, ώστε να αφήσουν το email τους για να λάβουν το δώρο σας ("κίνητρο").
- Μετά αναλαμβάνει ο αυτοματισμός email

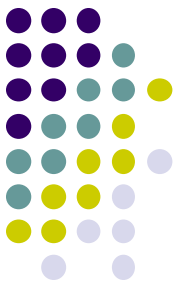
Τύποι Email Marketing

[serieshttps://www.jaytech.co.nz/types-of-email-marketing/](https://www.jaytech.co.nz/types-of-email-marketing/)



1. Welcome email
2. Email newsletters
3. Email reminders
4. Emails for Retention
5. Promotional Emails
6. Transactional emails, such as post-buy emails
7. Nurture emails
8. Cold emails

5 συνηθισμένα λάθη στο Email Marketing



1. Δε στέλνετε συχνά email ή Στέλνετε συνέχεια
2. Δεν υπάρχει σύνδεσμος διαγραφής
3. Αποστολή email σε άτομα που δε σας έχουν δώσει το δικαίωμα
4. Δεν ελέγχετε τα στατιστικά των email
5. Δεν είναι mobile friendly

Email marketing

- Email marketing

