

- Business Model Canvas (BMC)
- Value Proposition Canvas (VPC)
- Social Media Marketing Platforms



## ■ Business Model

- είναι το πλάνο που έχει μια επιχείρηση για να βγάξει χρήματα
- είναι η εξήγηση του πώς δημιουργείς αξία για τους πελάτες σου με το αντίστοιχο κόστος
- περιλαμβάνει περιγραφές των προϊόντων ή υπηρεσιών προς πώληση, ποια είναι η αγορά-στόχος και ποια τα προ-απαιτούμενα έξοδα
- επιτρέπει στους επιχειρηματίες να ελέγξουν, να δοκιμάσουν διαφορετικούς τρόπους για να δομήσουν τα κόστη και τις ροές εσόδων.



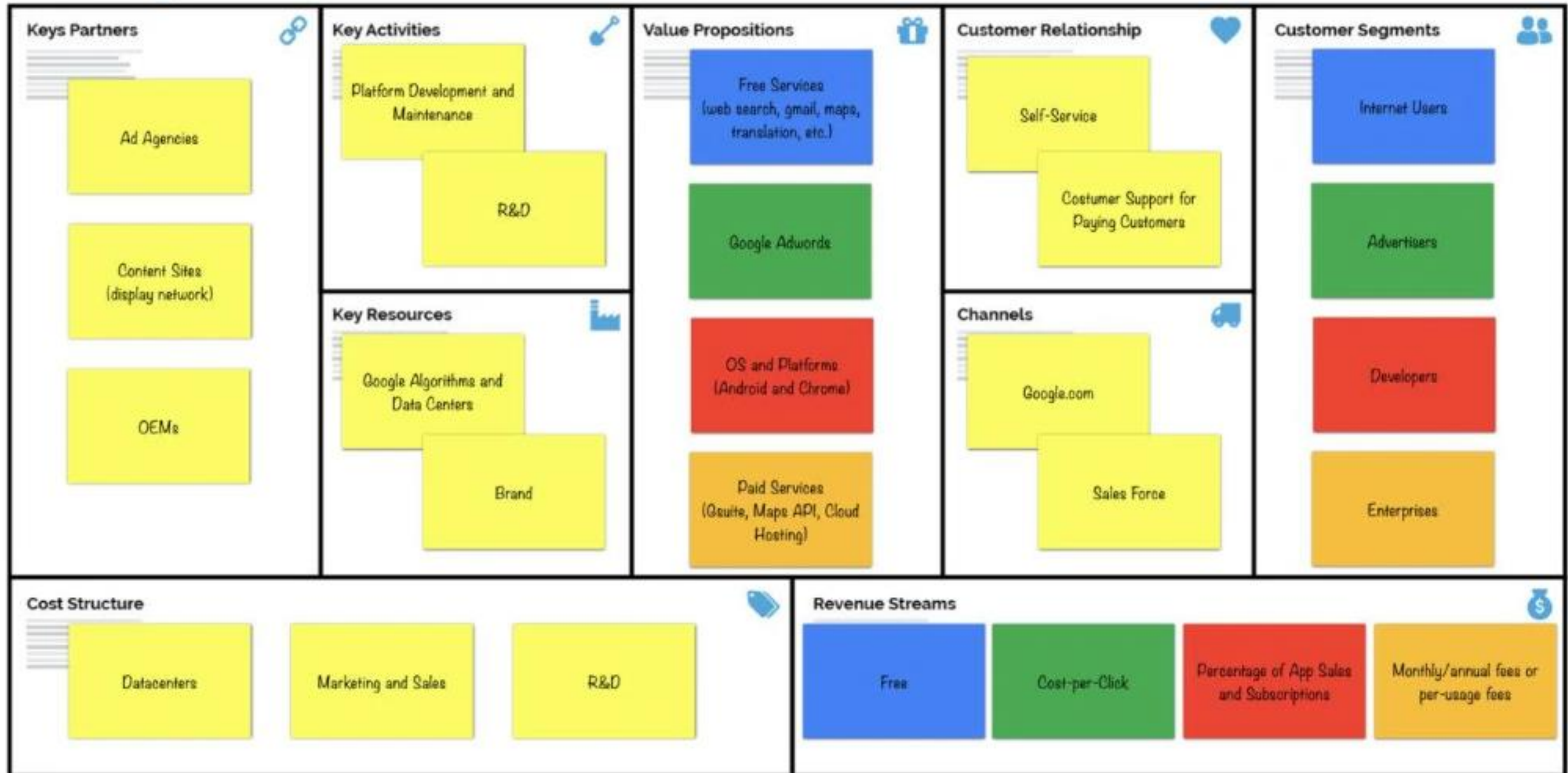
# ■ Business Model / Αναλύσεις

- PEST
- SWOT
- PORTER
- VRIO / CPM
- Business Model Canvas
- **Value Proposition Canvas**
- Financial Analysis
- Valuation



# Business Model Canvas / A. Osterwalder

## Google - Business Model Canvas





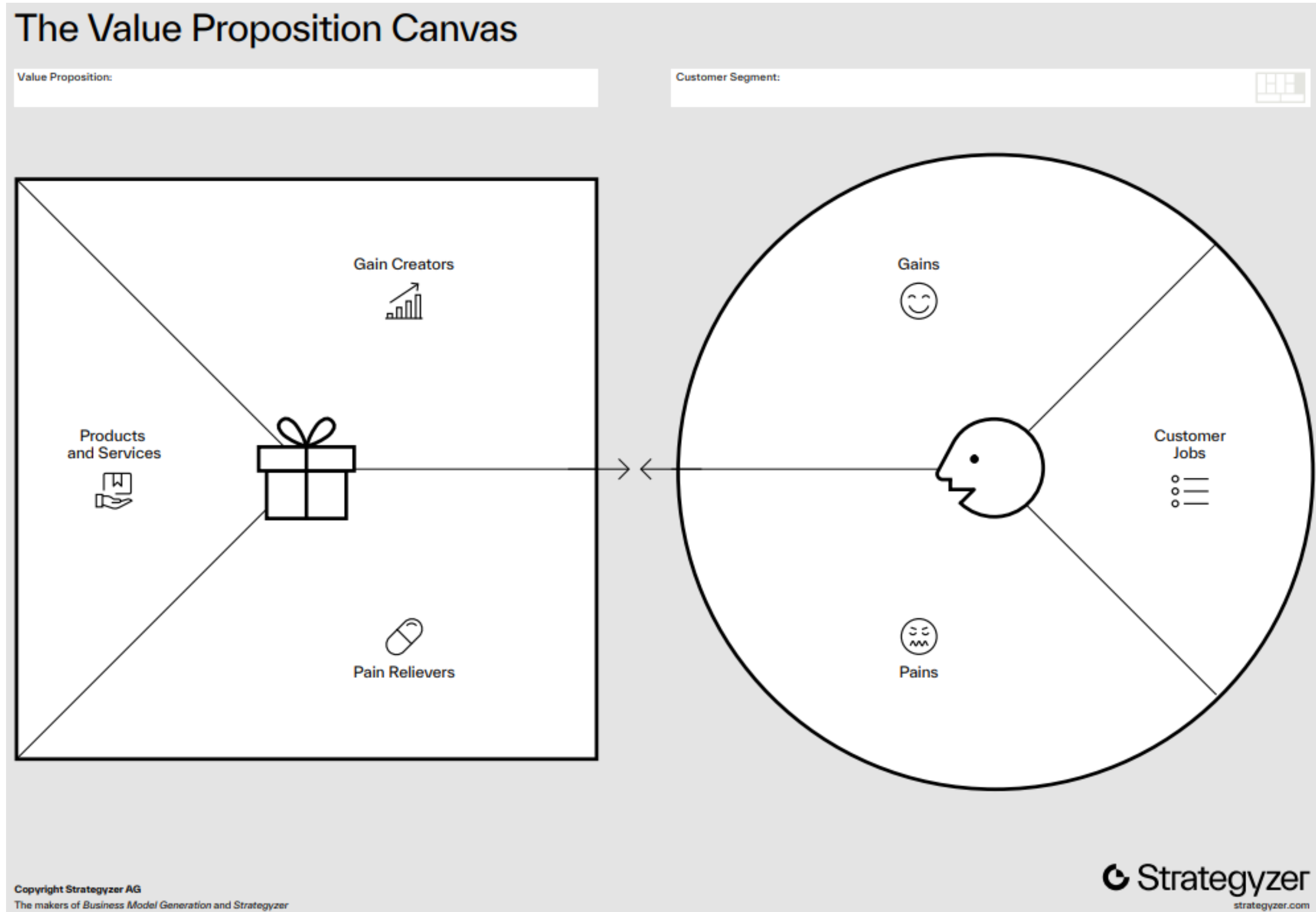
## ■ Value Proposition Canvas / Strategyzer

### ■ Ενσυναίσθηση

- καθιστά σαφές πώς δημιουργείται αξία για τους πελάτες
- βοηθά στο σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών που επιθυμούν οι πελάτες

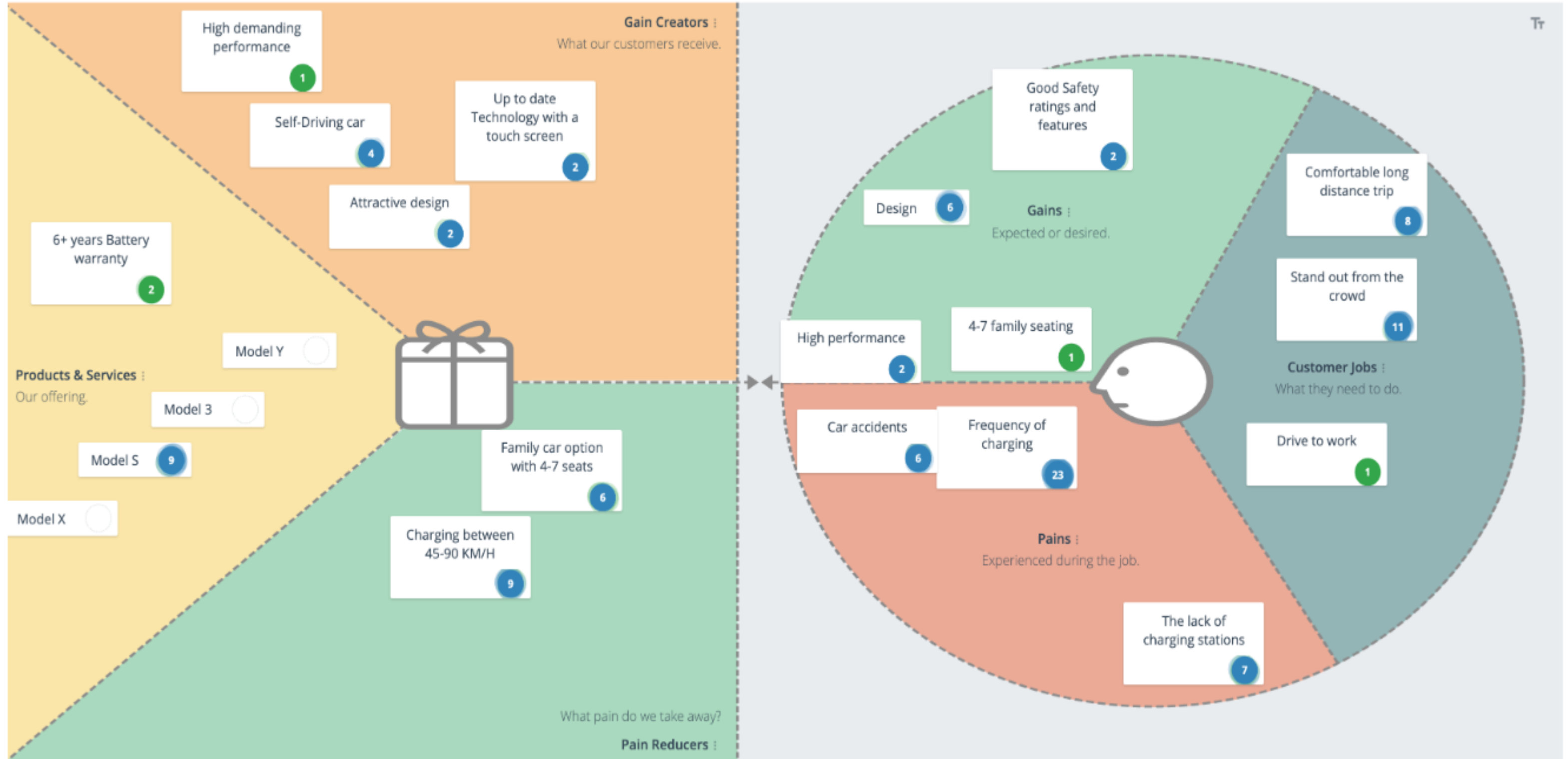


# Value Proposition Canvas / Strategyzer





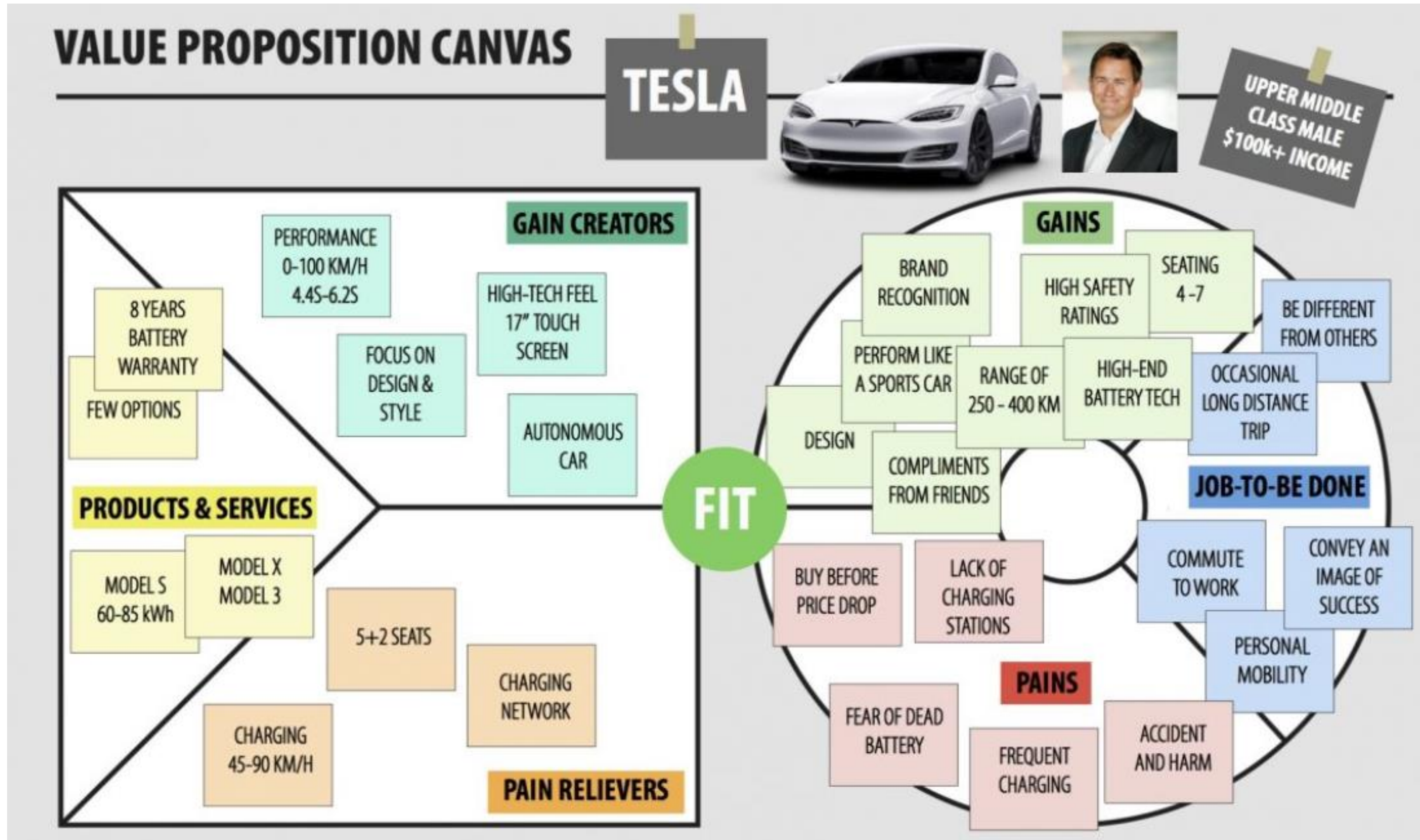
# Value Proposition Canvas /







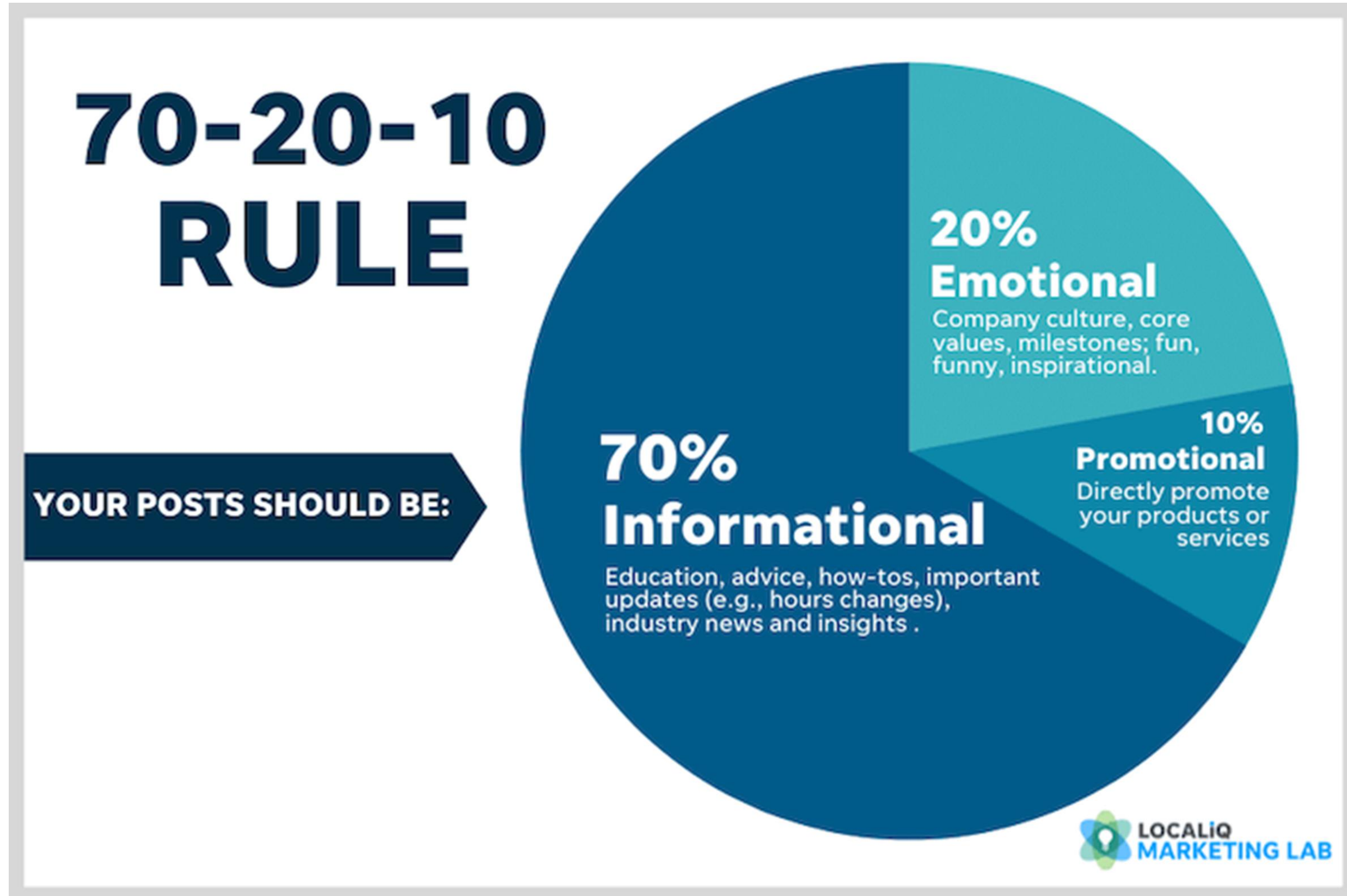
# Value Proposition Canvas / Tesla







## ■ Social Media Platforms





# ■ Social Media Platforms

SOCIAL MEDIA MARKETING PLATFORMS			
PEOPLE	CONTENT	STRATEGIES	CONS
 <ul style="list-style-type: none"><li>• 25-34</li><li>• Boomers</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Photos &amp; links</li><li>• Information</li><li>• Live video</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Local mkting</li><li>• Advertising</li><li>• Relationships</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Weak organic reach</li></ul>
 <ul style="list-style-type: none"><li>• 18-25</li><li>• 26-35</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• How-tos</li><li>• Webinars</li><li>• Explainers</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organic</li><li>• SEO</li><li>• Advertising</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Video is resource-heavy</li></ul>
 <ul style="list-style-type: none"><li>• 18-24, 25-34</li><li>• Millennials</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inspiration &amp; adventure</li><li>• Questions/polls</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ecommerce</li><li>• Organic</li><li>• Influencer</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• High ad costs</li></ul>
 <ul style="list-style-type: none"><li>• 25-34, 35-49</li><li>• Educated/wealthy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• News</li><li>• Discussion</li><li>• Humor</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Customer service</li><li>• Ads for males</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Small ad audience</li></ul>
 <ul style="list-style-type: none"><li>• 46-55</li><li>• Professionals</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Long-form content</li><li>• Core values</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• B2B</li><li>• Organic</li><li>• International</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ad reporting &amp; custom audience</li></ul>
 <ul style="list-style-type: none"><li>• 10-19</li><li>• Female (60%)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entertainment</li><li>• Humor</li><li>• Challenges</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Influencer marketing</li><li>• Series content</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relationship building</li></ul>
 <ul style="list-style-type: none"><li>• 13-17, 25-34</li><li>• Teens</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Silly</li><li>• Feel-good</li><li>• Trends</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Video ads</li><li>• Location-based mkting</li><li>• App mkting</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relationship building</li></ul>