

Social media marketing

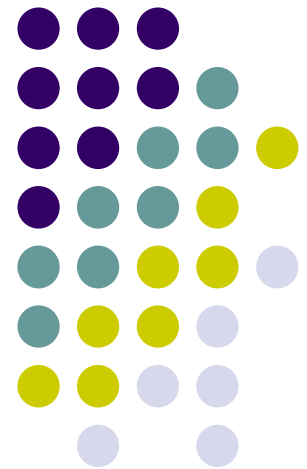
- 7 Effective Social Media Marketing Strategies For Your Brand



<https://rb.gy/o0c3xl>

Social media marketing

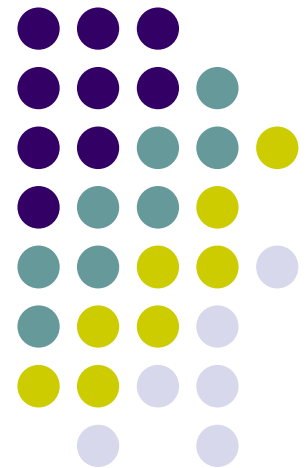
- Είναι ένας ισχυρός τρόπος για επιχειρήσεις όλων των μεγεθών να προσεγγίσουν υποψήφιους πελάτες και πελάτες.
- Οι άνθρωποι ανακαλύπτουν, μαθαίνουν, ακολουθούν και αγοράζουν από επωνυμίες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Αν δεν βρίσκεστε σε πλατφόρμες όπως το Facebook, το Instagram και το LinkedIn, χάνετε!



Social media marketing

- Το άριστο μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να φέρει αξιοσημείωτη επιτυχία στην επιχείρηση
- Δημιουργεί αφοσιωμένους υποστηρικτές της επωνυμίας και ακόμη και αυξάνονται οι δυνητικοί πελάτες και πωλήσεις.

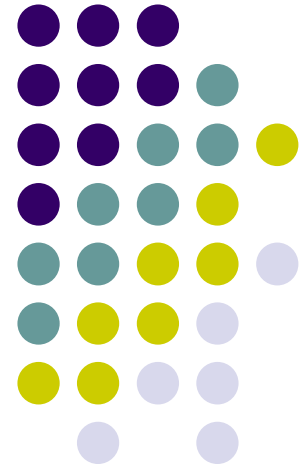
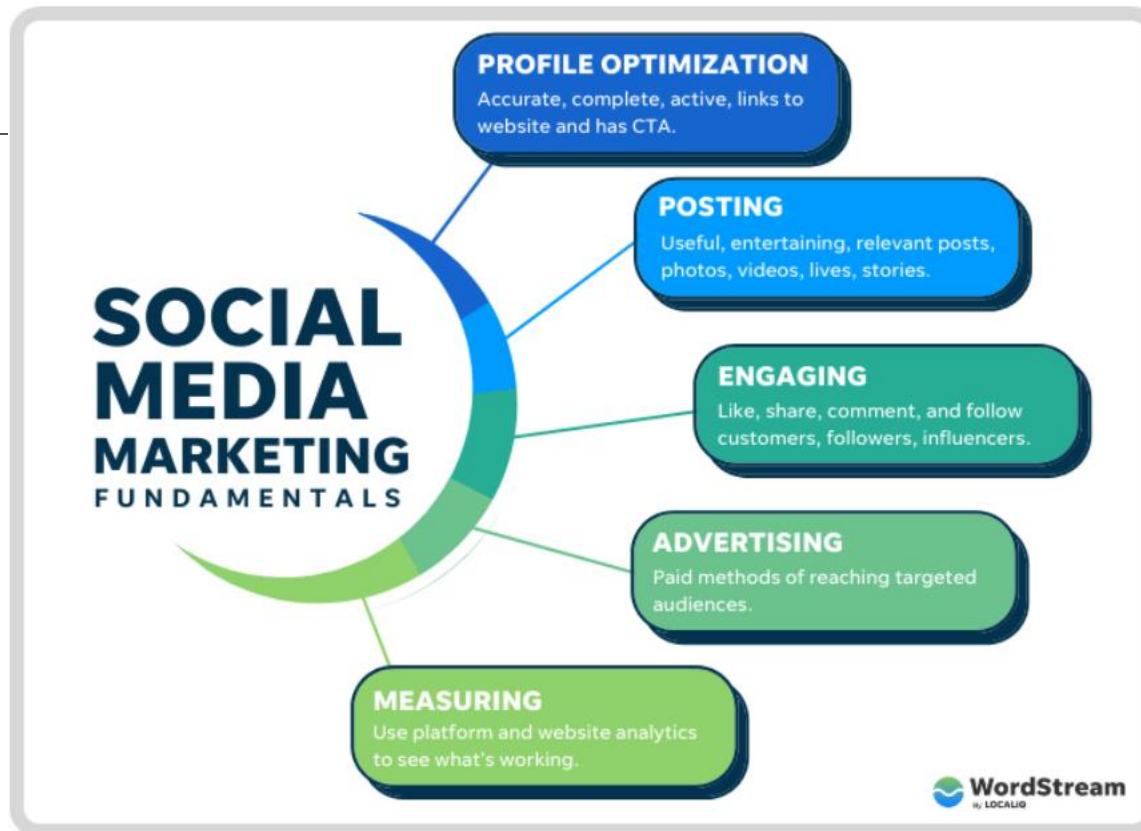
<https://rb.gy/u0usvk>



Social media marketing

■ Social Media Marketing for Businesses

<https://rb.gy/u0usvk>



Social media marketing platforms

SOCIAL MEDIA MARKETING PLATFORMS			
PEOPLE	CONTENT	STRATEGIES	CONS
 <ul style="list-style-type: none"> • 25-34 • Boomers 	<ul style="list-style-type: none"> • Photos & links • Information • Live video 	<ul style="list-style-type: none"> • Local mktg • Advertising • Relationships 	<ul style="list-style-type: none"> • Weak organic reach
 <ul style="list-style-type: none"> • 18-25 • 26-35 	<ul style="list-style-type: none"> • How-tos • Webinars • Explainers 	<ul style="list-style-type: none"> • Organic • SEO • Advertising 	<ul style="list-style-type: none"> • Video is resource-heavy
 <ul style="list-style-type: none"> • 18-24, 25-34 • Millennials 	<ul style="list-style-type: none"> • Inspiration & adventure • Questions/polls 	<ul style="list-style-type: none"> • Ecommerce • Organic • Influencer 	<ul style="list-style-type: none"> • High ad costs
 <ul style="list-style-type: none"> • 25-34, 35-49 • Educated/wealthy 	<ul style="list-style-type: none"> • News • Discussion • Humor 	<ul style="list-style-type: none"> • Customer service • Ads for males 	<ul style="list-style-type: none"> • Small ad audience
 <ul style="list-style-type: none"> • 46-55 • Professionals 	<ul style="list-style-type: none"> • Long-form content • Core values 	<ul style="list-style-type: none"> • B2B • Organic • International 	<ul style="list-style-type: none"> • Ad reporting & custom audience
 <ul style="list-style-type: none"> • 10-19 • Female (60%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Entertainment • Humor • Challenges 	<ul style="list-style-type: none"> • Influencer marketing • Series content 	<ul style="list-style-type: none"> • Relationship building
 <ul style="list-style-type: none"> • 13-17, 25-34 • Teens 	<ul style="list-style-type: none"> • Silly • Feel-good • Trends 	<ul style="list-style-type: none"> • Video ads • Location-based mktg • App mktg 	<ul style="list-style-type: none"> • Relationship building

