



ΠΜΣ στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη  
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας – ΔΙ.ΠΑ.Ε.



# Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Content Management System

ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Δρ. Λεωνίδας Φραγγίδης



# Περιγραμμά Ενότητας

- ▶ Κατηγοριοποίηση Ιστοσελίδων
- ▶ Τι είναι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου
- ▶ Ανάπτυξη ιστοσελίδων με και χωρίς CMS
- ▶ Τα οφέλη ενός CMS
- ▶ Εμπορικά και Ανοιχτού Κώδικα CMS
- ▶ CMS και Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- ▶ Απαραίτητα Εργαλεία για την Εγκατάσταση CMS



# Κατηγοριοποίηση Ιστοσελίδων

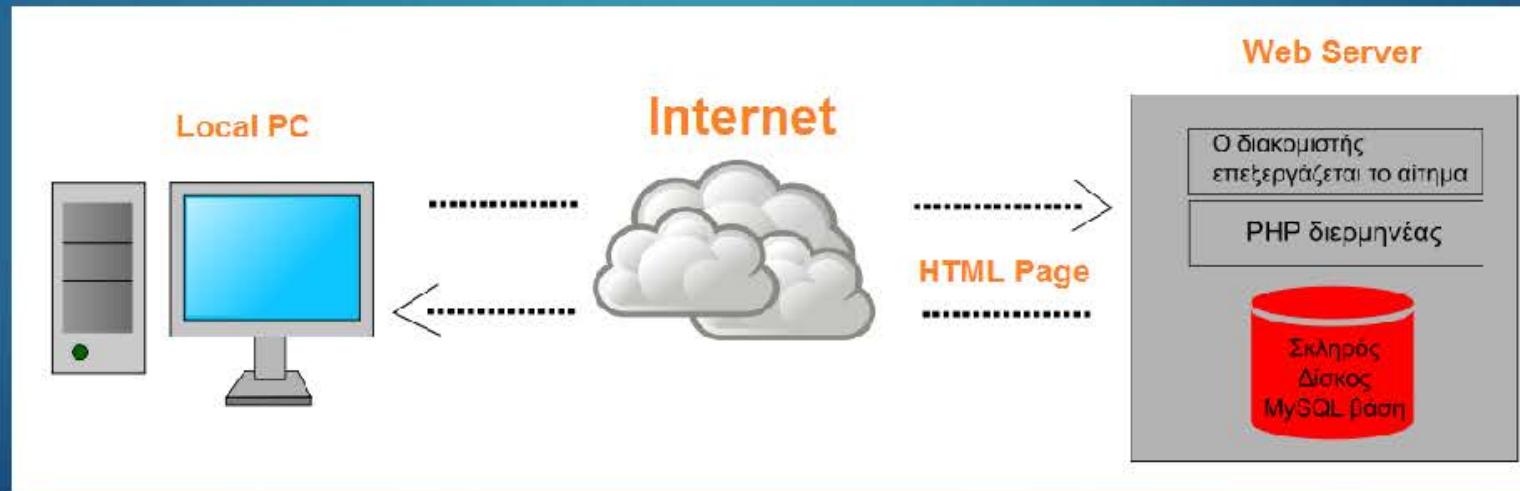
3

## ▶ Στατικές Ιστοσελίδες

- ▶ Το περιεχόμενό τους, μεταφέρεται στο χρήστη αυτούσιο, με τη μορφή που είναι αποθηκευμένο στο αρχείο html σε έναν Web Server.

## ▶ Δυναμικές Ιστοσελίδες

- ▶ Δημιουργείται κυρίως τη στιγμή της πρόσβασης σε αυτή ή τη στιγμή που ο χρήστης αλληλεπιδρά με τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων (Web Server).





# Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου – Content Management Systems (CMS)

- ▶ Εφαρμογές που επιτρέπουν:
  - ▶ τη δημιουργία μίας ιστοσελίδας
  - ▶ τη διαχείριση μίας ιστοσελίδας
  - ▶ τη δημοσίευση, διανομή και εντοπισμό της πληροφορίας
  - ▶ τη δυνατότητα διαχείρισης της δομής μίας ιστοσελίδας
- ▶ Επιτρέπει τον έλεγχο και τη διαχείριση μιας ιστοσελίδας χωρίς να απαιτείται κάποια ιδιαίτερη τεχνική κατάρτιση



# Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

5

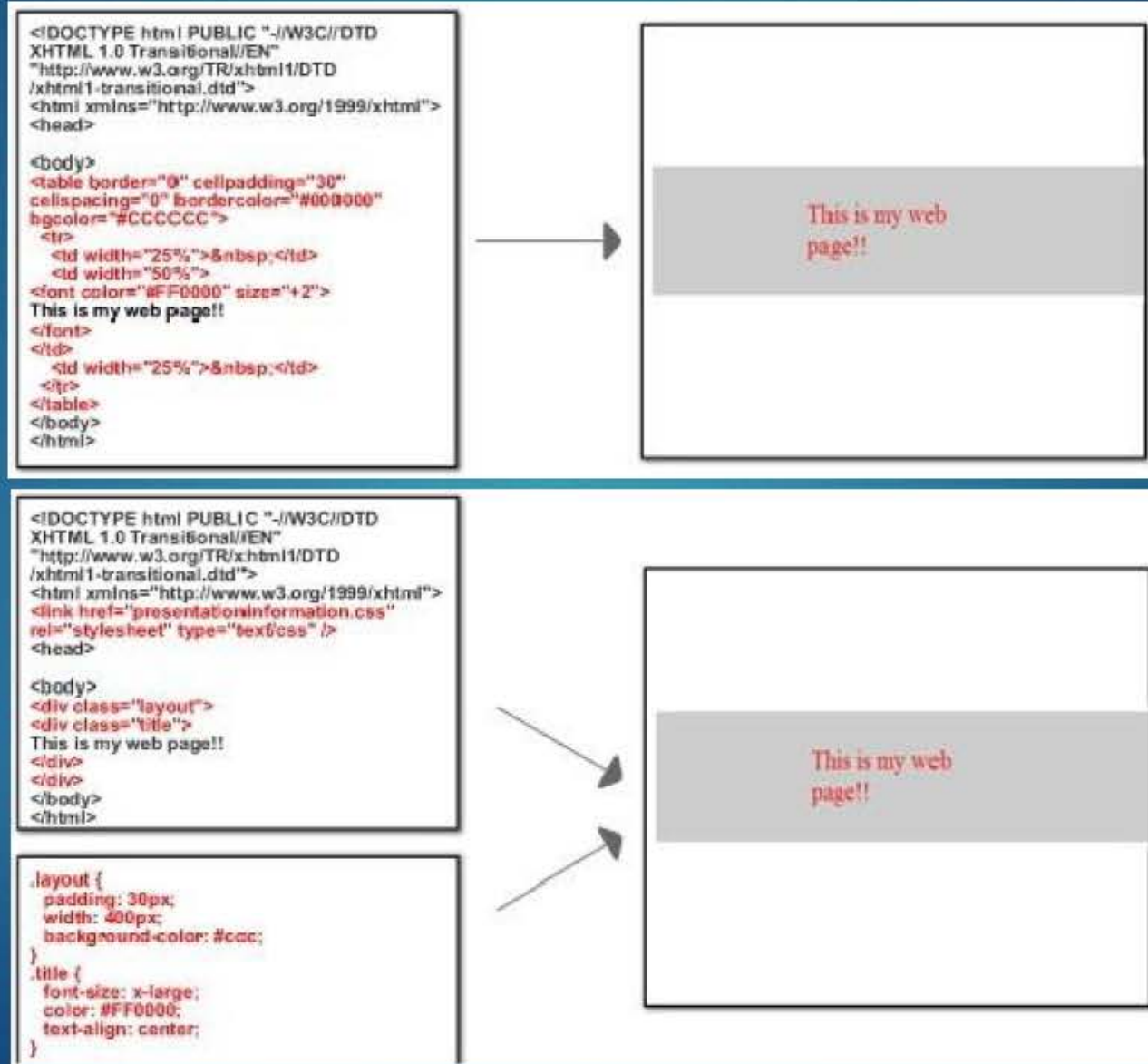
- ▶ Είναι ένα εύχρηστο και μη-τεχνικό εργαλείο το οποίο διευκολύνει τη δημιουργία και επεξεργασία του περιεχομένου μίας ιστοσελίδας (κείμενο, εικόνες, γραφικά, βίντεο).





# Ανάπτυξη ιστοσελίδων χωρίς CMS

6

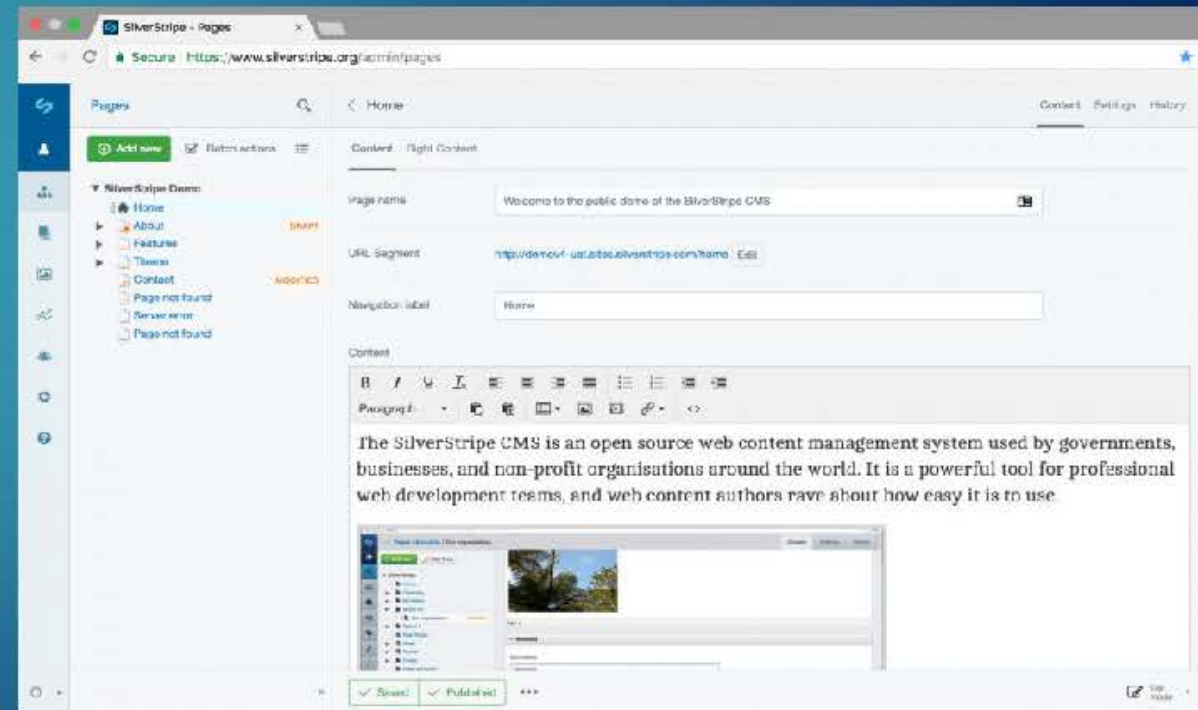
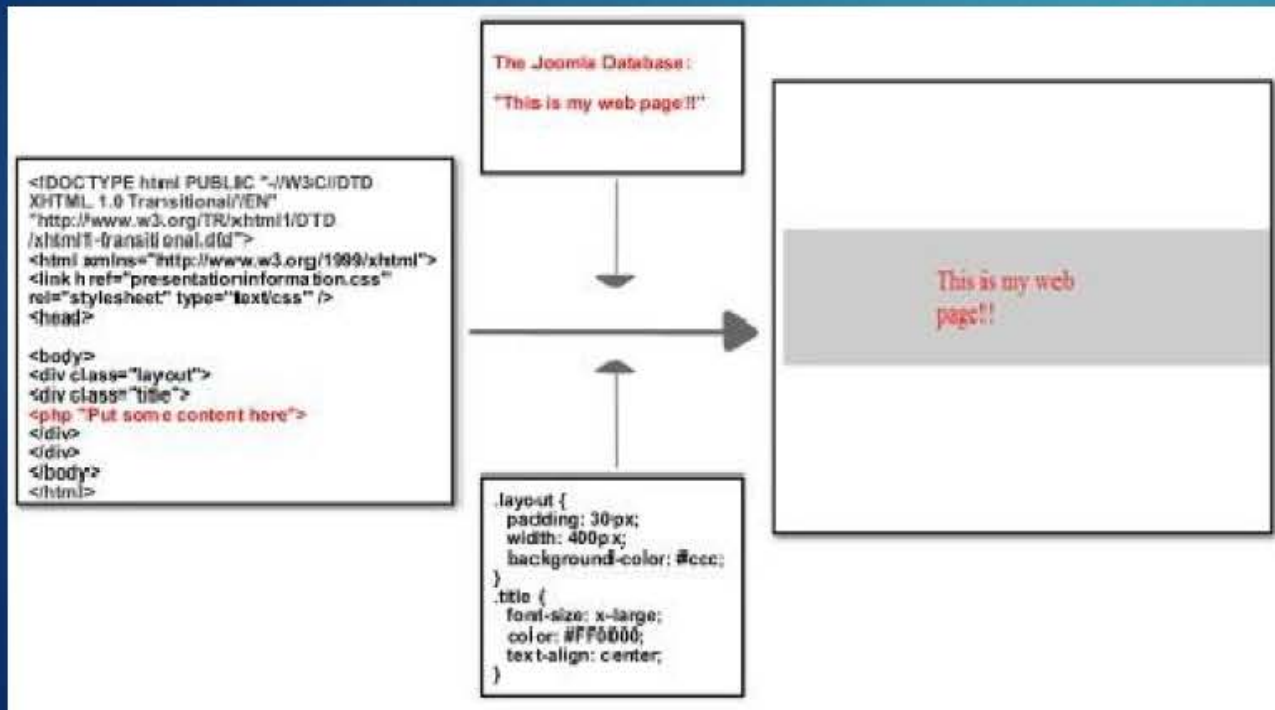




# Ανάπτυξη ιστοσελίδων με CMS

7

- Χρήση εφαρμογής επεξεργασίας και μορφοποίησης κειμένου και πολυμεσικού περιεχομένου What You See Is What You Get (WYSIWYG)





# Τα οφέλη ενός CMS

- ▶ Απεξάρτηση από ειδικό τεχνικό προσωπικό
- ▶ Ταχύτερη διαδικασία δημιουργίας και συντήρησης περιεχομένου
- ▶ Μεγαλύτερη ομοιομορφία και συνοχή
- ▶ Βελτιωμένη πλοήγηση
- ▶ Αυτοματοποίηση εργασιών ρουτίνας
- ▶ Ευέλικτη λύση αρχειοθέτησης
- ▶ Υποστήριξη αποκεντρωμένης συγγραφής - οποιαδήποτε χρονική στιγμή





# Τα οφέλη ενός CMS

- ▶ Αυξημένη ασφάλεια και «επιτήρηση» του ποιος κάνει τι, αποφεύγοντας έτσι πιθανές μη-επιθυμητές καταστάσεις λάθους
- ▶ Μειωμένη επανάληψη ίδιων πληροφοριών
- ▶ Μεγαλύτερη δυνατότητα ανάπτυξης
- ▶ Δυνατότητα διαχείρισης της δομής της ιστοσελίδας, της εμφάνισης των δημοσιευμένων σελίδων καθώς και της πλοήγησης σε αυτές.
- ▶ Διευκόλυνση στη δημιουργία συνεργατικών (collaborative) δικτυακών τόπων
- ▶ Μειωμένα έξοδα συντήρησης



# Εμπορικά (Commercial) CMS

10

- ▶ Εμπορική Υποστήριξη με προσδιορισμένες υπηρεσίες
- ▶ Ετοιμοπαράδοτο
- ▶ Καλύτερη τεκμηρίωση και εκπαίδευση
- ▶ Ασφάλεια
- ▶ Κόστος
  - ▶ Βασικό κόστος
  - ▶ Κόστος παραμετροποίησης
  - ▶ Κόστος ολοκλήρωσης με υπάρχοντα εταιρικά συστήματα



# Εμπορικά (Commercial) CMS

1. CRAFTCMS



6. SITELEAF



2. EXPRESSIONENGINE



7. SITEFINITY



3. SITECORE



8. EPISERVER



4. KENTICO



9. MAGNOLIA



5. CUSHYCMS



10. ADOBECQ





# CMS Ανοιχτού Κώδικα (Open Source)

12

- ▶ Επιτρέπουν την πρόσβαση και την αλλαγή του πηγαίου κώδικα
- ▶ Απόκτηση χωρίς κόστος
- ▶ Απαιτούνται κάποιες τεχνικές γνώσεις για να στηθούν και να λειτουργήσουν
- ▶ Υποστηρίζονται από μία κοινότητα χρηστών και προγραμματιστών
- ▶ Συνοδεύονται από αρκετά "plug-ins" τα οποία δημιουργεί και προσφέρει η κοινότητα



# CMS Ανοιχτού Κώδικα (Open Source)

13

- ▶ Χαμηλό κόστος
- ▶ Πληρωμή για την υποστήριξη και όχι για το λογισμικό
- ▶ Ευκολία παραμετροποίησης
- ▶ Ευκολία ολοκλήρωσης με υπάρχοντα λογισμικά
- ▶ Υποστήριξη από την Κοινότητα
- ▶ Γρήγορη διόρθωση σφαλμάτων
- ▶ Προοπτική συνέχισης της μελλοντικής ανάπτυξης του CMS



# Μειονεκτήματα CMS Ανοιχτού Κώδικα

14

- ▶ Έλλειψη εμπορικής υποστήριξης
- ▶ Όχι πάντα τόσο «ώριμο» λογισμικό
- ▶ Έλλειψη επαρκούς τεκμηρίωσης
- ▶ Χρησιμοποιούνται προσθήκες λογισμικού (modules-plugins) από τρίτους
- ▶ Πιθανή ασυνέπεια της διεπαφής χρήστη από τη μία λειτουργία στην άλλη
- ▶ Ίσως μη κατάλληλο για μεγάλες επιχειρήσεις (Enterprise)



# Δημοφιλή CMS Ανοικτού Κώδικα

15

1. Wordpress



2. Joomla



3. Drupal



4. Magento



5. Thunder



6. Ghost



7. Subrion



8. Textpattern

9. Jekyll

10. Grav

11. TYPO3

12. CMS Made Simple

13. dotCMS Hybrid

14. Microweber

15. MODX

16. PyroCMS

17. Contao

18. SilverStripe

19. Plone

20. Fork

21. Concrete5

22. CouchCMS

23. Zenario

24. BackBee CMS



# WordPress

16

- ▶ Το WordPress συνεχίζει να είναι ο ηγέτης μεταξύ των πλατφορμών CMS.
- ▶ Επί του παρόντος, το 39,6% όλων των ιστοτόπων και το 64% των εγκαταστάσεων CMS είναι αναπτυγμένα μέσω του WordPress.
- ▶ Το 28% του συνόλου του ηλεκτρονικού εμπορίου περνά από το WooCommerce (ανεπτυγμένο σε WordPress)
- ▶ Υπάρχει αύξηση 4% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος (The Latest WordPress Statistics For 2021, <https://hostingtribunal.com/blog/wordpress-statistics/#gref>)



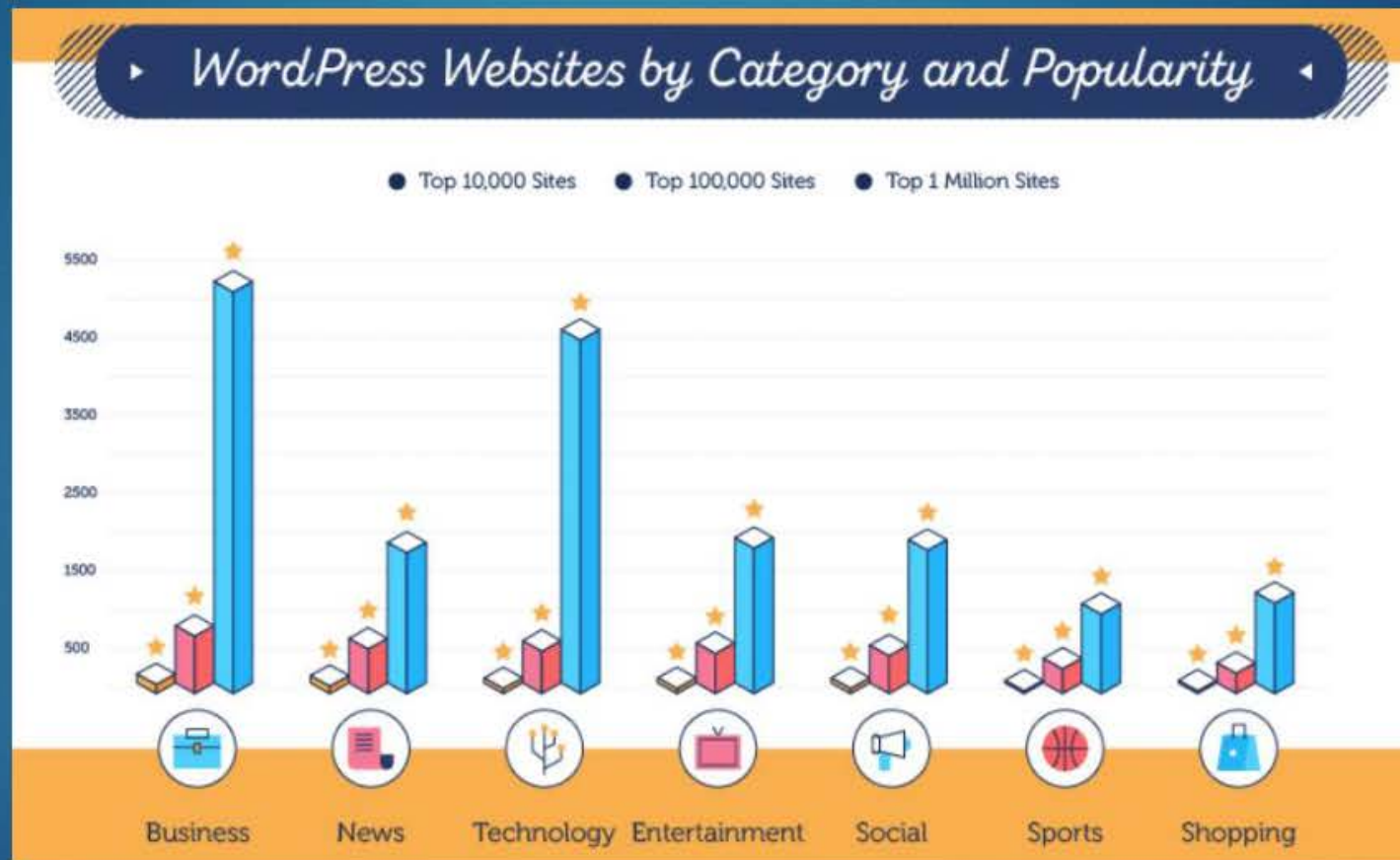


# Γιατί τα CMS πρέπει να αποτελέσουν βασικό προσανατολισμό στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ

- ▶ Το 83% των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν πλέον συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS).
- ▶ Ένα CMS παρέχει στους Marketers τα εργαλεία για να δημιουργούν, να μοιράσουν και να διαχειριστούν το ψηφιακό περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας.
- ▶ Το 53% των Marketers δυσκολεύονται να χρησιμοποιήσουν τις τεχνολογίες του ψηφιακού μάρκετινγκ πέραν της αρχική επένδυσης.
- ▶ Με την χρήση των κατάλληλων CMS διασφαλίζεται η διαλειτουργικότητα με άλλες πλατφόρμες, όπως τα Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με τους Πελάτες (Customer Relation Management - CRM) και άλλα ψηφιακά εργαλεία.

*Stephen Morgan (2017), Why CMS Platforms Should be a Key Focus for Marketers, Digital Marketing Magazine*

# Ιστοσελίδες WordPress ανά κατηγορία και δημοτικότητα



<https://hostingtribunal.com/blog/wordpress-statistics/#gref>

# Γιατί τα CMS πρέπει να αποτελέσουν βασικό προσανατολισμό στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ

- ▶ Περισσότερο από το **80%** των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν πλέον συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS).
- ▶ Ένα CMS παρέχει στους Marketers τα εργαλεία για να δημιουργούν, να μοιράσουν και να διαχειριστούν το ψηφιακό περιεχόμενο μίας ιστοσελίδας.
- ▶ Περίπου το **50%** των Marketers δυσκολεύονται να χρησιμοποιήσουν τις τεχνολογίες του ψηφιακού μάρκετινγκ πέραν της αρχική επένδυσης.
- ▶ Με την χρήση των κατάλληλων CMS διασφαλίζεται η διαλειτουργικότητα με άλλες πλατφόρμες, όπως τα Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με τους Πελάτες (Customer Relation Management - CRM) και άλλα ψηφιακά εργαλεία.



## Απαραίτητα Εργαλεία για την Εγκατάσταση CMS

- ▶ Εγκατάσταση Web-Server (Apache)
- ▶ Εγκατάσταση Συστήματος Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων (MySQL)
- ▶ Εγκατάσταση της κατάλληλης γλώσσας προγραμματισμού (PHP)
- ▶ Εγκατάσταση διαδικτυακού εργαλείου διαχείρισης βάσεων δεδομένων (phpMyAdmin)



## Απαραίτητα Ενέργειες για την Εγκατάσταση CMS

- ▶ Δημιουργία βάσης δεδομένων στο σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (MySQL). π.χ. mysite – utf8
- ▶ Δημιουργία χρήστη στο σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων. π.χ. user
- ▶ Απόδοση των κατάλληλων δικαιωμάτων στον χρήστη user για την πλήρη πρόσβαση του στην βάση δεδομένων mysite.
- ▶ Λήψη του CMS
- ▶ Αντιγραφή αρχείων του CMS στον Web-Server



# Εγκατάσταση CMS σε πάροχο φιλοξενίας ιστοσελίδων

22

- ▶ Εύρεση πάροχου φιλοξενίας ιστοσελίδων που να υποστηρίζει το επιθυμητό CMS
- ▶ Δημιουργία βάσης δεδομένων στο σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων του πάροχου ή χρήση της ήδη δημιουργημένης βάσης δεδομένων



# Τέλος Ενότητας